

GRADO EN GESTIÓN HOTELERA Y TURÍSTICA

Perfil de Egreso

Los perfiles de egreso del estudiante de Grado en Gestión Hotelera y Turística se corresponden con la capacidad de desarrollar a nivel profesional los conocimientos y competencias adquiridos durante el plan de estudios considerando:

- Conocimientos en gestión hotelera y turística, en áreas como administración hotelera, gestión de operaciones, planificación y desarrollo turístico, marketing y ventas en el sector hotelero y turístico, finanzas, gestión de recursos humanos y gestión de la calidad en servicios turísticos.
- Habilidades de liderazgo, para dirigir equipos de trabajo en entornos hoteleros y turísticos, pudiendo gestionar y motivar al personal, promover un ambiente de trabajo positivo y productivo.
- Competencias empresariales, que comprenden los aspectos empresariales y económicos de la industria hotelera y turística, estando preparado para analizar oportunidades de negocios, desarrollar planes estratégicos y tomar decisiones fundamentadas para el éxito de una empresa o proyecto turístico.
- Pensamiento crítico y resolución de problemas, para analizar situaciones complejas y tomar decisiones eficientes en la gestión hotelera y turística, estando capacitado para identificar problemas, proponer soluciones y adaptarse a los cambios del entorno.
- Competencias interculturales y de comunicación, para interactuar y comunicarse eficazmente con personas de diferentes culturas y nacionalidades, siendo capaz de manejar situaciones interculturales y trabajar en entornos multiculturales.
- Conciencia sostenible, para entender la importancia de la sostenibilidad en el turismo y la gestión hotelera, estando capacitado para promover prácticas responsables y éticas que minimicen el impacto ambiental y contribuyan al desarrollo sostenible de los destinos turísticos.
- Conocimientos en tecnologías, que permiten el uso de tecnologías de información y comunicación aplicadas a la gestión hotelera y turística, estando familiarizado con sistemas de reservas, herramientas de marketing digital, gestión de bases de datos y aplicaciones específicas del sector.