

GRADO OFICIAL EN GESTIÓN HOTELERA Y TURÍSTICA

UC
UNIVERSIDAD
DE CANTABRIA



¿Por qué estudiar el Grado Oficial en Gestión Hotelera y Turística?

Garantiza tu futuro. España es líder mundial en turismo, un sector con una elevada necesidad de directivos y gestores.

Son estudios innovadores adaptados al sector. Estarás capacitado para puestos directivos en hoteles y empresas turísticas.

Formación especializada en nuevas Tecnologías de la Información.

Gran importancia a la formación en idiomas: inglés, francés y alemán.

Prácticas garantizadas desde primer curso y durante todo el grado.

Modernas instalaciones y equipamiento, redes wifi, aula virtual, salas de ordenadores con un ordenador por persona.

Tutores personalizados que apoyan y garantizan el buen rendimiento académico.

Elevada satisfacción y éxito de nuestros estudiantes.

Enfoque internacional. Podrás hacer estancias y prácticas en diferentes países del mundo.

Elevada inserción laboral de nuestros estudiantes.

Título Oficial de la Universidad de Cantabria, 4^a universidad de España ranking BBVA Ivie.



Escuela Universitaria
de **Turismo**

ALTAMIRA

ESCUELA UNIVERSITARIA DE TURISMO ALTAMIRA

Avda. del faro-Pintor Eduardo Sanz 6
39012 Santander, CANTABRIA.

Tel. 942 39 81 44 - info@euturismoaltamira.com
www.euturismoaltamira.com

SECTOR TURÍSTICO

Estudiar el **Grado en Gestión Hotelera y Turística de la Universidad de Cantabria** es el primer paso para formar parte de un sector económico clave para el desarrollo de la economía española y mundial.

Los datos de la Organización Mundial del Turismo y del Instituto de Estudios Turísticos de España sobre la actividad turística avalan la importancia y el potencial de dicho sector:



“La industria turística española es la segunda más potente del mundo por número de visitantes y la segunda por ingresos”

“Su aportación al PIB Español y Cántabro fue superior al 11%”

“Un sector económico con futuro y con necesidad de directivos”

Es uno de los sectores, tanto en España como a nivel mundial, **que experimenta niveles de crecimiento continuo**, convirtiéndose en un importante motor de progreso socio-económico por su contribución al desarrollo y al empleo.

“Elevada inserción laboral de nuestros estudiantes”.

GRADO EN GESTIÓN HOTELERA Y TURÍSTICA

El turismo está en permanente evolución, tanto en las técnicas de gestión como en las demandas empresariales y sociales, por lo que existe una gran demanda de profesionales altamente cualificados, que conozcan las técnicas de planificación y gestión más innovadoras, para dar respuesta a las necesidades actuales y futuras de empresas e instituciones turísticas.

Se trata de una **Titulación oficial y novedosa**. El plan de estudios aborda la gestión turística desde una perspectiva multidisciplinar, pero haciendo hincapié en aquellos aspectos más específicos vinculados a las actividades relacionadas con la dirección de hoteles y empresas turísticas.

Esta perspectiva multidisciplinar se traduce en un plan de estudios con materias muy diversas: **asignaturas de gestión empresarial, idiomas, nuevas tecnologías y marketing**. Además, el alumno de la Escuela de Turismo tiene garantizada la **posibilidad de realizar prácticas en prestigiosas empresas del sector turístico desde el primer curso**. Lo que garantiza la adquisición de los conocimientos y competencias necesarias para trabajar con éxito en el sector.

“Tutores personalizados para apoyar y ayudar al éxito del estudiante”.



Escuela Universitaria
de Turismo

ALTAMIRA



En particular, se persigue que el estudiante alcance un nivel de conocimientos idóneo para **desempeñar puestos ejecutivos y directivos tanto en las empresas privadas como en las administraciones públicas**, por lo que el plan de estudios de la titulación incorpora además importantes materias relacionadas con la gestión y la planificación.

El rigor académico de la titulación está **avalado por la Universidad de Cantabria y por la reputación consolidada de la Escuela Universitaria de Turismo Altamira** a lo largo de sus más de 50 años de experiencia en la formación de profesionales del sector turístico. **Cerca de 2.000 graduados se han formado en nuestra Escuela y desarrollan su profesión con gran reconocimiento tanto en España como en otros países.**

“Profesorado formado por numerosos directivos del sector.”

PLAN DE ESTUDIOS

GRADO EN GESTIÓN HOTELERA Y TURÍSTICA

ASIGNATURAS

PRIMER CUATRIMESTRE

PRIMER CURSO

Economía Mundial y Turismo
Informática Aplicada a la Gestión de Empresas Turísticas
Habilidades, Valores y Competencias Transversales en Hotelería y Turismo
Lengua Extranjera I (Inglés)
Organización de Empresas Turísticas

SEGUNDO CURSO

Comportamiento del Consumidor Turístico
Contabilidad de Gestión
Gestión de Empresas de Alojamiento
Legislación Específica del Sector Turístico
Recursos Territoriales Turísticos

TERCER CURSO

Dirección Estratégica de Empresas Turísticas
Fiscalidad de la Empresa Turística
Gestión de Restauración
Aplicaciones Informáticas del Sector Turístico (Intermediación y Hoteles)
Lengua Extranjera I (Alemán)
Lengua Extranjera I (Francés) **M3**
Planificación y Evaluación de Espacios Turísticos
Técnicas de Venta y Negociación **M1 M2**

CUARTO CURSO

Prácticas Obligatorias
Comunicación en el Sector Turístico
Lengua Extranjera III (Inglés)
Contabilidad del Sector Hotelero **M1**
Gestión de Empresas de Intermediación Turística **M2**
Gestión Integral de Destinos Turísticos **M3**
Se contemplan tres menciones (itinerarios de especialización)
DIRECCIÓN GENERAL DE HOTELES Y EMPRESAS TURÍSTICAS **M1**
DIRECCIÓN COMERCIAL DE HOTELES Y EMPRESAS TURÍSTICAS **M2**
GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS **M3**

ASIGNATURAS

SEGUNDO CUATRIMESTRE

Contabilidad Financiera
Fundamentos de Marketing en Empresas Turísticas
Estadística Aplicada al Turismo
Geografía del Turismo
Introducción al Derecho

Gestión de la Producción y de la Calidad en Turismo y Hotelería
Gestión del Patrimonio Cultural
Introducción a las Finanzas
Investigación de Mercados Turísticos
Lengua Extranjera II (Inglés)

Canales de Distribución en el Sector Turístico
Dirección Financiera de Empresas Turísticas
Gestión de Recursos Humanos en las Empresas Turísticas
Gastronomía y Enología
Lengua Extranjera II (Alemán)
Lengua Extranjera II (Francés)
Prácticas optativas

Tecnologías Web Aplicadas al Turismo
Organización de Eventos y Protocolo en Turismo
Trabajo Fin de Grado
Internacionalización de Empresas Turísticas **M1**
Creación de Empresas Turísticas (Emprendimiento) **M1**
Diseño de Sitios Web de Turismo **M2**
Creación de Productos Combinados **M2 M3**
Actividades Turísticas en el Medio Rural **M3**
Lengua Extranjera III (Alemán)
Lengua Extranjera III (Francés)

“Prácticas en empresas y organismos públicos garantizadas desde el primer curso y durante todo el grado”

IMPORTANTE FORMACIÓN EN IDIOMAS

Hoy en día el dominio de los idiomas se ha convertido en un factor clave para encontrar un buen puesto de trabajo. Este aspecto es imprescindible en el sector de la gestión hotelera y el turismo, en el que el 100% de las ofertas laborales imponen este requisito.

Es nuestro objetivo que el dominio del inglés sea un rasgo diferenciador del alumno del Grado. Para ello, en la configuración del plan de estudios, la Escuela de Turismo Altamira ha hecho una firme apuesta por la inclusión del inglés como asignatura obligatoria en tres cuatrimestres. Además, el alumno tendrá opción a formación complementaria mediante la asistencia a talleres lingüísticos específicos.

Consideramos esencial también la formación en una segunda lengua extranjera, por lo que el plan de estudios incluye alemán o francés como asignaturas optativas a cursar en tres cuatrimestres.

Esta sólida formación en idiomas coloca a nuestros alumnos en una posición ideal para afrontar sus estancias académicas o laborales en el extranjero y para cumplir holgadamente con el nivel de acreditación lingüística que se exige a todo graduado de la UC para poder obtener su titulación.

“Formación en inglés, francés y alemán.”



MOVILIDAD ERASMUS +

Es fundamental que el futuro graduado en Gestión Hotelera y Turística conozca otras culturas y sepa desenvolverse en entornos internacionales sin que el conocimiento del idioma le suponga un obstáculo. Para ello, es nuestra prioridad que los alumnos realicen una estancia de uno o dos cuatrimestres en el extranjero. Al amparo de la UC, dentro del Programa de Intercambios Académicos Erasmus+, la Escuela de Turismo tiene establecidos sólidos convenios de intercambio con prestigiosas universidades en diversos países europeos, tales como Reino Unido, Francia, Alemania, Bélgica, Italia y Dinamarca. Existen ayudas económicas para todos los participantes.

Por otra parte, los convenios de intercambio establecidos permiten que muchos estudiantes europeos realicen estancias de estudio en nuestro Centro, integrándose plenamente en la vida académica de la Escuela de Turismo.

PRÁCTICAS INTERNACIONALES

Los alumnos tendrán la oportunidad de realizar estancias laborales de formación en otros países. Esto les permite ampliar las competencias adquiridas durante sus estudios y al mismo tiempo poner en práctica sus conocimientos lingüísticos con hablantes nativos en entornos profesionales reales. A través del Programa Erasmus+, los alumnos en prácticas tendrán acceso a ayudas económicas para esta modalidad de estancia.



ÁMBITO TECNOLÓGICO

Gran importancia a la formación en Nuevas Tecnologías. Además, la Escuela está dotada de herramientas tecnológicas que permiten el desarrollo y la formación de los alumnos en un ambiente innovador. El uso del aula virtual facilita la conexión permanente con los profesores de la Escuela proporcionando una atención personalizada.

EXPERIENCIAS



Sergio Peón Sáiz (ex alumno de la Escuela de Turismo Altamira)

Director del Hotel Bahía de Santander y profesor del Máster en Gestión Hotelera.

"La formación continua es indispensable para acceder a puestos de alto nivel, pero una sólida base universitaria es imprescindible inicialmente. La gestión hotelera española necesita profesionales cualificados."

Irene Suengas Reigadas (ex alumna de la Escuela de Turismo Altamira)

Responsable de Operaciones Front-of-House en The Queen's Gate Hotel (Kensington, Londres).

"Las prácticas que me proporcionó la Escuela de Turismo Altamira fueron una oportunidad extraordinaria para aprender, conocer un poco mejor el mercado laboral y poner en práctica el inglés. Tengo que reconocer que si hoy tengo este trabajo, es gracias a las prácticas Erasmus+, que pude realizar en Londres en tercero de Grado."



Edurne Vidal López-Tormos (ex alumna de la Escuela de Turismo Altamira)

Jefe de Proyectos en SEGITTUR (Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas) y profesora en la Universidad Complutense de Madrid.

"El carácter multidisciplinar de mis estudios en la Escuela de Turismo Altamira me ha permitido ampliar horizontes. El campo del Turismo es muy variado, en constante evolución. Siempre hay oportunidades para gente preparada."

"GRAN SATISFACCIÓN Y ÉXITO PROFESIONAL DE NUESTROS GRADUADOS"

ADMISIÓN Y MATRÍCULA

Vías de acceso

Bachillerato y las Pruebas de Acceso a la Universidad.

Ciclo Formativo de Grado Superior.

Ser **titulado superior**.

Haber superado la **prueba de acceso para mayores de 25 años**.

(Los estudiantes extranjeros deberán cumplir los requisitos de acceso del sistema universitario español)

Para más información sobre el proceso de **preinscripción y matrícula** visite www.unican.es

Becas y ayudas al estudio

Los estudiantes del Grado en Gestión Hotelera y Turística tendrán acceso a diversas modalidades de becas:

Becas del Ministerio de Educación

Becas de la Consejería de Educación de Cantabria

Becas del Gobierno Regional de Cantabria

Becas de instituciones privadas

Financiación preferente

Los estudiantes del Grado en Gestión Hotelera y Turística tendrán a su disposición líneas de financiación del **Banco Santander**.

FUNDACIÓN PATRONATO MONTAÑÉS DE ENSEÑANZA



¿Dónde puedo trabajar?

El carácter multidisciplinar de los contenidos tratados a lo largo de los cuatro años de duración del Grado ofrece al estudiante un amplio espectro de posibilidades laborales, entre las cuales destacan:

Puestos de responsabilidad dentro de las empresas de alojamiento y restauración:

- Dirección y Administración
- Responsable de Operaciones Front-of-House
- Responsable de Recursos Humanos
- Planificación Estratégica
- Gestión de la Calidad
- Gestión de la Comercialización, Marketing y Ventas
- Gestión de Eventos
- Director de Explotación

Puestos de Dirección, Administración, Gestión de Calidad o Comercialización dentro de las empresas de intermediación (tour-operadores, agencias mayoristas, minoristas).

Participación en grupos de trabajo multidisciplinares dedicados a la planificación y desarrollo de productos y destinos turísticos tales como: gestión de proyectos turísticos territoriales, diseño e implantación de planes de dinamización turística o gestión de espacios de ocio.

Puestos de trabajo de responsabilidad dentro de las administraciones públicas vinculadas al sector servicios y en especial al turismo.

Desarrollo profesional en empresas vinculadas al transporte y logística.

Gestor de empresas organizadoras de eventos y congresos.

Intervención en consultorías técnicas y jurídicas en materia de explotación turística.

Desempeño de funciones propias de un community manager, como auditor de una marca turística en los medios sociales digitales o bien como gestor de publicidad online.

Desarrollo de una carrera docente acompañada de investigación aplicada.

