

Año:
VII
Nº: 2

2º Trimestre
de 2012

www.otcan.es

Editorial ETURALT



ESCUELA UNIVERSITARIA
DE TURISMO ALTAMIRA

Observatorio Turístico de Cantabria

La primavera sigue con bajas cifras para Cantabria

Contenido:

La primavera sigue con bajas cifras para Cantabria	1
Resumen del Trimestre	1
Turistas que vienen a Cantabria	2
Tipo de establecimiento que prefieren	3
Cantabria respecto a España	4
El turismo en la España Verde	5
Nuestros estudios universitarios	6

Equipo de Investigación y desarrollo:
Profesorado de la Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA.
Coordinador: Ignacio Sariego López

Las cifras turísticas para el segundo trimestre de 2012 muestran datos negativos en casi todos los sectores. Tan sólo los alojamientos rurales perciben una pequeña mejora en pernóctes y estancia, respecto otros años.

La primavera de 2012 certifica el mal año para el turismo en Cantabria mostrando peores cifras que el año 2011 para el sector.

Según las cifras registradas en el Instituto Nacional de Estadística, el total de viajero que registraron los establecimientos hoteleros en esta comunidad autónoma fue de 272.472, una pérdida mayor al 6 % de la cifra registrada en el mismo periodo de año de 2011. La disminución de viajeros también se hace palpable en el resto de establecimientos turísticos respecto al año anterior, excepto en los acampamentos, cuya cifra creció un 10,51 %. La cifra de viajeros para los apartamentos turísticos y los alojamientos rurales decreció 7,45 % y 2,04 %, respectivamente, respecto a los meses de abril, mayo y junio del año anterior.

En cuanto al número de pernóctaciones, las cifras son especialmente negativas para los apartamentos turísticos, debido a que sus 58.839 pernóctes suponen una pérdida de más del 20 %, respecto al año anterior. Los hoteles y los acampamentos también decrecen pero en menor medida, un 3,43 % y un 2,17 %, respectivamente. Por el contrario, los alojamientos rurales crecen un 1,47 % y superan ya las 100.000 pernóctaciones para estos meses del año.

Por último, respecto a la estancia media, los datos son desparejos. Mientras que en los hoteles y los establecimientos de turismo rural aumentaron la estancia media en 3,02 % y 3,59 %, respectivamente; los apartamentos turísticos y los acampamentos turísticos decrecieron su valor en un 13,79 % y 11,47 %, respectivamente.

En resumen la primavera de 2012 muestra signos negativos de recuperación ya que se produjo un descenso en el número de viajeros, que disminuyó en un 3,66 %, en las pernóctaciones, que decreció en un 3,53 %, y en el valor de la estancia media, que decreció un 0,32 %, respecto al año anterior.

Resumen: 2º Trimestre

Porcentajes obtenidos en comparación con los datos del año anterior



OCUPACION HOTELERA					
Total Viajeros		Total Pernóctaciones		Estancia media	
2.012	var/11	2.012	var/11	2.012	var/11
272.472	-6,26%	593.800	-3,43%	2,18	3,02%
OCUPACION EN APARTAMENTOS TURISTICOS					
Total Viajeros		Total Pernóctaciones		Estancia media	
2.012	var/11	2.012	var/11	2.012	var/11
19.953	-7,45%	58.839	-20,22%	2,95	-13,79%
OCUPACION EN TURISMO RURAL					
Total Viajeros		Total Pernóctaciones		Estancia media	
2.012	var/11	2.012	var/11	2.012	var/11
45.421	-2,04%	100.351	1,47%	2,21	3,59%
OCUPACION EN ACAMPAMENTOS TURISTICOS					
Total Viajeros		Total Pernóctaciones		Estancia media	
2.012	var/11	2.012	var/11	2.012	var/11
59.593	10,51%	177.257	-2,17%	2,97	-11,47%

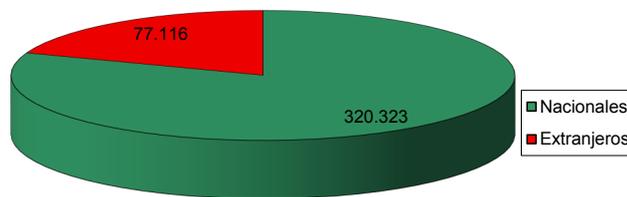
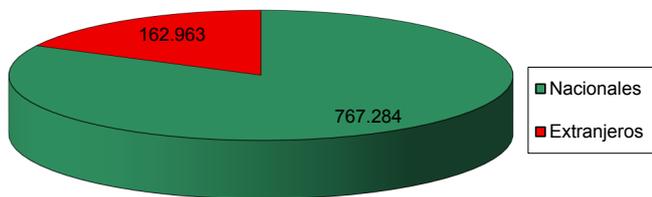
Elaboración propia a partir de los datos del Instituto Nacional de Estadística I.N.E.

¿Cuántos turistas vienen a Cantabria?

Número de turistas nacionales y extranjeros en los establecimientos turísticos de CANTABRIA

2º Trimestre

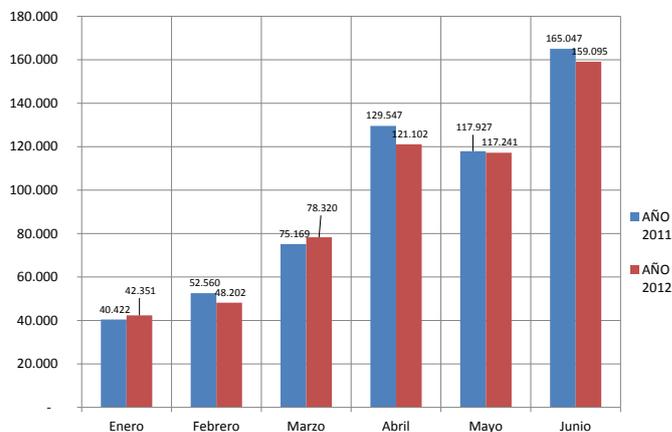
Evolución y comparativa interanual



Pernoctaciones



Viajeros



Pernoctaciones Nacionales y Extranjeros en Cantabria, en todo tipo de Alojamientos Turísticos en el Segundo Trimestre

Viajeros Nacionales y Extranjeros en Cantabria, en todo tipo de Alojamientos Turísticos en el Segundo Trimestre

¿Cuál es la estancia media?

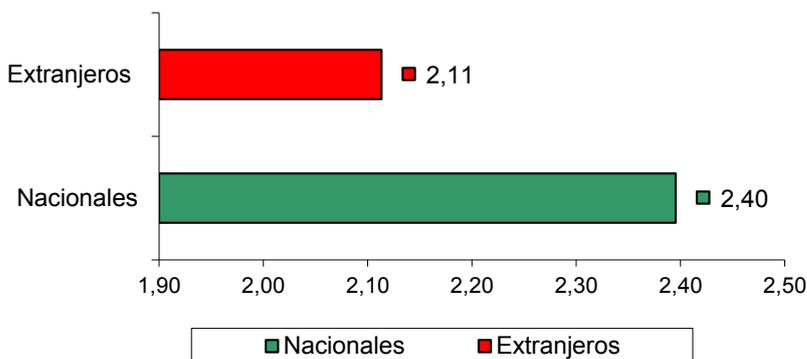
Estancia media de los viajeros Nacionales y Extranjeros en los establecimientos turísticos de CANTABRIA

2º Trimestre

Evolución y comparativa interanual

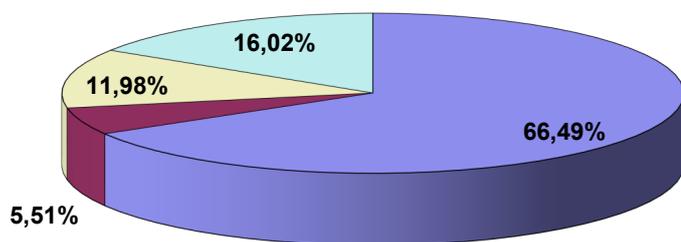
La estancia media en los alojamientos turísticos de Cantabria aumentó ligeramente para visitantes nacionales, un 0,61 %, y disminuyó para los extranjeros en un 4,44 %.

Estas cifras se reflejan en que los turistas extranjeros permanecen de media 2,11 noches, mientras que los nacionales 2,40 noches en Cantabria.



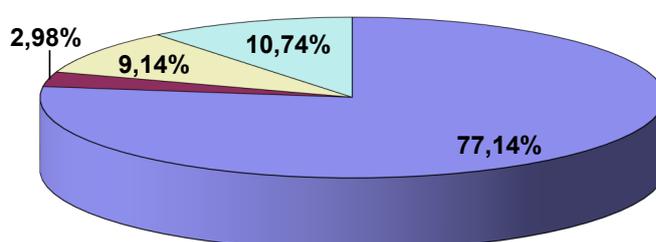
¿Qué tipo de establecimiento prefieren los viajeros de Cantabria?

VARIACIÓN INTERANUAL



■ Hoteles
■ Apartamentos
□ Turismo Rural
□ Acampamentos

Nacionales



■ Hoteles
■ Apartamentos
□ Turismo Rural
□ Acampamentos

Extranjeros

EN HOTELES	2T 2012	2T 2011	Variación	2T 2012	2T 2011	Variación
CC.AA. de Procedencia	Nº Viajeros		2012/11	Nº de pernoctaciones		2012/11
Andalucía	14.096	11.702	20,46%	44.058	29.784	47,92%
Aragón	6.967	6.656	4,68%	17.990	14.155	27,10%
Asturias (P. de)	13.961	14.377	-2,89%	25.276	29.764	-15,08%
Baleares (Illes)	2.184	2.271	-3,86%	6.269	7.768	-19,30%
Canarias	3.611	3.254	10,98%	10.942	8.426	29,87%
Cantabria	17.254	17.742	-2,75%	29.431	28.631	2,79%
Castilla y León	24.172	25.769	-6,20%	46.839	48.926	-4,26%
Castilla-La Mancha	6.449	11.073	-41,76%	15.276	36.867	-58,56%
Cataluña	16.451	17.000	-3,23%	41.780	41.938	-0,38%
C. Valenciana	8.403	7.855	6,98%	23.048	21.021	9,64%
Extremadura	1.839	2.239	-17,86%	4.995	6.717	-25,64%
Galicia	12.259	15.161	-19,14%	27.215	31.008	-12,23%
Madrid (C. de)	43.417	47.037	-7,70%	106.654	105.086	1,49%
Murcia (Región de)	2.789	1.534	81,78%	8.589	3.747	129,26%
Navarra (C. Foral de)	5.738	5.060	13,40%	10.379	9.221	12,55%
País Vasco	29.351	33.255	-11,74%	49.838	53.673	-7,14%
Rioja (La)	3.694	5.019	-26,39%	6.491	9.526	-31,86%
Ceuta	103	165	-37,59%	156	405	-61,52%
Melilla	246	128	92,14%	480	239	101,10%

EN TURISMO RURAL	2T 2012	2T 2011	Variación	2T 2012	2T 2011	Variación
CC.AA. de Procedencia	Nº Viajeros		2012/11	Nº de pernoctaciones		2012/11
Andalucía	606	1.298	-53,32%	1.903	3.275	-41,89%
Aragón	953	1.060	-10,08%	2.166	2.337	-7,30%
Asturias (P. de)	1.875	2.586	-27,48%	3.407	4.039	-15,65%
Baleares (Illes)	148	171	-13,55%	284	447	-36,39%
Canarias	589	409	44,06%	2.372	875	171,08%
Cantabria	3.243	3.712	-12,63%	6.157	6.900	-10,76%
Castilla y León	4.669	6.067	-23,03%	10.306	12.186	-15,43%
Castilla-La Mancha	543	860	-36,83%	1.502	2.178	-31,02%
Cataluña	1.958	2.122	-7,74%	5.315	6.448	-17,57%
C. Valenciana	539	448	20,43%	1.429	939	52,16%
Extremadura	245	230	6,49%	606	302	100,56%
Galicia	1.564	2.138	-26,84%	3.891	3.862	0,76%
Madrid (C. de)	8.225	8.723	-5,71%	20.990	20.029	4,80%
Murcia (Región de)	122	368	-66,78%	228	589	-61,27%
Navarra (C. Foral de)	1.697	1.378	23,11%	3.063	2.950	3,84%
País Vasco	10.325	8.094	27,56%	20.668	14.972	38,04%
Rioja (La)	1.071	950	12,68%	1.552	1.903	-18,44%
Ceuta	0	0	0,00%	0	0	0,00%
Melilla	0	0	0,00%	0	0	0,00%

Elaboración propia a partir de los datos del Instituto Nacional de Estadística I.N.E.

Cantabria respecto a España

Hoteles

	Segundo Trimestre	Nº de establecimientos abiertos	Variación 2012/11	Nº de plazas estimadas	Variación 2012/11	Total Viajeros	Variación 2012/11	Viajeros Nacionales	Variación 2012/11	Viajeros Extranjeros	Variación 2012/11
ESPAÑA	2011	15.854		1.569.866		24.030.314		12.265.292		11.765.022	
CANTABRIA	2011	385		18.277		290.670		227.297		63.373	
			Establecimientos		Plazas ofertadas		Total Viajeros		Viajeros Nacionales		Viajeros Extranjeros
ESPAÑA	2012	15.821	-0,21%	1.580.931	0,70%	23.498.931	-2,21%	11.677.734	-4,79%	11.821.197	0,48%
CANTABRIA	2012	385	0,00%	18.461	1,01%	272.472	-6,26%	212.984	-6,30%	59.488	-6,13%

Turismo rural

	Segundo Trimestre	Nº de establecimientos abiertos	Variación 2012/11	Nº de plazas estimadas	Variación 2012/11	Total Viajeros	Variación 2012/11	Viajeros Nacionales	Variación 2012/11	Viajeros Extranjeros	Variación 2012/11
ESPAÑA	2011	15.290		141.510		737.381		635.435		101.946	
CANTABRIA	2011	422		7.388		46.369		40.615		5.754	
			Alojamientos Rurales		Plazas ofertadas		Total Viajeros		Viajeros Nacionales		Viajeros Extranjeros
ESPAÑA	2012	15.685	2,58%	146.331	3,41%	710.932	-3,59%	592.182	-6,81%	118.750	16,48%
CANTABRIA	2012	434	2,76%	7.767	5,13%	45.421	-2,04%	38.374	-5,52%	7.047	22,47%

Apartamentos Turísticos

	Segundo Trimestre	Nº de establecimientos abiertos	Variación 2012/11	Nº de plazas estimadas	Variación 2012/11	Total Viajeros	Variación 2012/11	Viajeros Nacionales	Variación 2012/11	Viajeros Extranjeros	Variación 2012/11
ESPAÑA	2011	130.054		475.638		2.260.993		809.631		1.451.362	
CANTABRIA	2011	1.067		4.140		21.559		19.085		2.474	
			Apartamentos		Plazas ofertadas		Total Viajeros		Viajeros Nacionales		Viajeros Extranjeros
ESPAÑA	2012	128.836	-0,94%	473.772	-0,39%	2.224.741	-1,60%	800.607	-1,11%	1.424.134	-1,88%
CANTABRIA	2012	1.164	9,12%	4.259	2,88%	19.953	-7,45%	17.655	-7,49%	2.298	-7,11%

Acampamentos Turísticos

	Segundo Trimestre	Nº de establecimientos abiertos	Variación 2012/11	Nº de plazas estimadas	Variación 2012/11	Total Viajeros	Variación 2012/11	Viajeros Nacionales	Variación 2012/11	Viajeros Extranjeros	Variación 2012/11
ESPAÑA	2011	882,67		607.768		1.594.000		1.168.004		425.996	
CANTABRIA	2011	35,33		26.990		53.926		45.911		8.015	
			Establecimientos		Plazas ofertadas		Total Viajeros		Viajeros Nacionales		Viajeros Extranjeros
ESPAÑA	2012	912,67	3,40%	624.936	2,82%	1.558.693	-2,21%	1.124.426	-3,73%	434.267	1,94%
CANTABRIA	2012	37,00	4,72%	28.139	4,26%	59.593	10,51%	51.310	11,76%	8.283	3,34%

Elaboración propia a partir de los datos del Instituto Nacional de Estadística I.N.E.

El turismo en la España Verde

Hoteles											
	Segundo Trimestre	Nº de establecimientos abiertos	Variación 2011/12	Nº de plazas estimadas	Variación 2011/12	Total Viajeros	Variación 2011/12	Viajeros Nacionales	Variación 2011/12	Viajeros Extranjeros	Variación 2011/12
Asturias	2011	643		26.228		387.763		332.334		55.429	
Cantabria	2011	385		18.277		290.670		227.297		63.373	
Galicia	2011	1.577		65.128		895.288		660.153		235.135	
País Vasco	2011	515		26.928		652.449		428.311		224.138	
			Establecimientos		Plazas ofertadas		Total Viajeros		Viajeros Nacionales		Viajeros Extranjeros
Asturias	2012	638	-0,83%	27.113	3,37%	360.216	-7,10%	309.610	-6,84%	50.606	-8,70%
Cantabria	2012	385	0,00%	18.461	1,01%	272.472	-6,26%	212.984	-6,30%	59.488	-6,13%
Galicia	2012	1.587	0,68%	65.353	0,34%	852.383	-4,79%	615.585	-6,75%	236.798	0,71%
País Vasco	2012	519	0,78%	27.044	0,43%	650.993	-0,22%	410.822	-4,08%	240.171	7,15%

Turismo rural											
	Segundo Trimestre	Nº de establecimientos abiertos	Variación 2011/12	Nº de plazas estimadas	Variación 2011/12	Total Viajeros	Variación 2011/12	Viajeros Nacionales	Variación 2011/12	Viajeros Extranjeros	Variación 2011/12
Asturias	2011	1.398		12.364		48.475		45.138		3.337	
Cantabria	2011	422		7.388		46.369		40.615		5.754	
Galicia	2011	558		6.902		36.482		29.726		6.756	
País Vasco	2011	391		4.068		32.370		29.843		2.527	
			Alojamientos Rurales		Plazas ofertadas		Total Viajeros		Viajeros Nacionales		Viajeros Extranjeros
Asturias	2012	1.395	-0,19%	12.566	1,63%	42.324	-12,69%	40.563	-10,14%	1.761	-47,23%
Cantabria	2012	434	2,76%	7.767	5,13%	45.421	-2,04%	38.374	-5,52%	7.047	22,47%
Galicia	2012	559	0,12%	7.000	1,42%	34.775	-4,68%	26.097	-12,21%	8.678	28,45%
País Vasco	2012	395	0,85%	4.123	1,36%	28.225	-12,81%	25.006	-16,21%	3.219	27,38%

	Año	Total Viajeros	Variación 2011/12	Viajeros Nacionales	Variación 2011/12	Viajeros Extranjeros	Variación 2011/12
Asturias	2011	479.086		411.995		67.091	
Cantabria	2011	412.524		332.908		79.616	
Galicia	2011	973.478		722.193		251.285	
País Vasco	2011	728.451		485.276		243.176	
Asturias	2012	439.780	-8,20%	378.679	-8,09%	61.100	-8,93%
Cantabria	2012	397.439	-3,66%	320.323	-3,78%	77.116	-3,14%
Galicia	2012	929.539	-4,51%	674.597	-6,59%	254.943	1,46%
País Vasco	2012	716.809	-1,60%	458.139	-5,59%	258.670	6,37%

	Oferta Plazas	% del Total	Total Pernoctaciones	% del Total	Total Turistas	% del Total	Estancia Media
Asturias	61.527	23,87%	948.087	18,39%	439.780	17,71%	2,16
Cantabria	58.626	22,75%	930.247	18,05%	397.439	16,00%	2,34
Galicia	95.814	37,18%	1.878.808	36,45%	929.539	37,43%	2,02
País Vasco	41.743	16,20%	1.397.833	27,12%	716.809	28,86%	1,95

Elaboración propia a partir de los datos del Instituto Nacional de Estadística I.N.E.

Observatorio Turístico de Cantabria

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

Estamos en el Web: www.eualtamira.com

email: isariego@eualtamira.org

Dirección: Avda. del Faro nº: 20 / CP: 39012 / Santander Teléfono: 942 398144 Fax: 942 390042

CONDICIONES DE PUBLICACIÓN EN OTCan

1. OTCan admitirá a publicación trabajos de investigación originales o ya publicados en alguna de las áreas de Turismo especificadas.

• El Consejo de OTCan evaluará los trabajos recibidos y decidirá los que se han de publicar, y podrá alterar de forma no substancial los mismos (insertando, por ejemplo, títulos, resúmenes o sumarios, bibliografía... o corrigiendo la ortografía).

• El hecho de publicar un trabajo no significa que OTCan asuma las opiniones en ellos expresadas, siendo éstas de responsabilidad exclusiva del autor.

• En el caso de trabajos ya publicados, el autor que envía a OTCan un trabajo para ser publicado reconoce y declara su capacidad para otorgar este derecho de publicación, y es responsable de suya asegurarse de que no es incompatible con otras publicaciones del mismo trabajo.

• OTCan se reserva el derecho a retirar un artículo de su web, y, por su parte, el autor podrá solicitar la retirada de su trabajo.

2. Los autores de los trabajos son propietarios de sus artículos.

• Al enviar sus artículos a OTCan le ceden, aunque de forma no necesariamente exclusiva, el derecho permanente a publicar el

contenido íntegro o parcial de los mismos en cualquier tipo de medio o soporte, pudiendo obtener ingresos por ello.

• Los autores, manteniendo el derecho de OTCan a la publicación, podrán permitir la reproducción de sus trabajos a otras publicaciones, obteniendo ingresos por ello, y crear nuevas versiones sin obligación alguna de enviarlas a OTCan.

3. OTCan y todos sus contenidos están protegidos por copyright, salvo indicación en contrario.

• No se podrá reproducir parcial o totalmente ningún trabajo de OTCan sin autorización expresa de ésta o del autor del trabajo, salvo en aquellos casos en que se indique licencia distinta a copyright (copyleft...)

• La reproducción autorizada incluirá el texto completo, sin omisiones ni alteraciones (a no ser que se autorizó para ello), y mostrará de forma visible el nombre del autor y el enlace a OTCan.

4. OTCan se mantendrá en contacto electrónico con los autores sobre cualquier circunstancia relativa a la publicación de sus trabajos.

© Copyright 2006 OTCan.
Todos los derechos reservados.

CÓDIGO / TEMÁTICAS

AT01 / Turismo y Nuevas Tecnologías:

Sistemas de Información Geográfica. Estadística. Sistemas de Análisis y Predicción. Tecnologías en Bases de Datos y Sistemas de Información Avanzados. Nuevas Tecnologías y Formación en Turismo. Modelos de Toma de Decisiones. Nuevas Pautas en la Demanda y Estructura de Mercado. Sistemas de Información. Internet. Innovación Tecnológica en Empresas Turísticas.

AT02 / Formación y Educación Turística:

Grado en turismo. Formación on-line en turismo. Espacio Europeo de Educación Superior EEES.

AT03 / Economía y Empresa Turística:

Planificación y gestión turística empresarial. Técnicas de comercialización. Oferta y demanda. Empleo en el sector turístico. Financiación y costes. Precios y gasto turístico.

AT04 / Análisis de Políticas Turísticas:

Presupuestos y campañas. Políticas de reparto de fondos europeos. Participación administrativa directa. Legislación local, autonómica, estatal y europea.

AT05 / Turismo y Territorio:

Infraestructuras y dotaciones. Recursos turísticos naturales. Sostenibilidad y medioambiente. Planificación y comarcalización.

AT06 / Turismo y Turismo:

Rural y de interior. Urbano. Costero. Cultural. Alternativo. Residencial.

AT07 / Información y Gestión de Recursos Turísticos:

Oficinas de información turística. Agencias de viajes.

AT08 / Turismo y cooperación al desarrollo:

Acciones de cooperación internacional.

Para conocer las condiciones de envío y formato del mismo, visitar la página Web www.otcan.es sección de publicaciones

Nuestros estudios universitarios

Grado: Grado en Turismo

Formación básica: 60
Opcativas: 24
Trabajo Fin de Grado: 6

Obligatorias: 138
Prácticas Externas: 12

Incluyen también un período de prácticas (300 horas), obligatorio, en diversas empresas turísticas y centros de información turística.

Objetivos docentes:

Proporcionar una formación integral como personas y profesionales cualificados que puedan desarrollar un servicio de calidad dentro del sector turístico.

Contenidos básicos:

Estos estudios proporcionan una sólida formación, en un proceso estructurado en cuatro áreas: Empresarial, Gestión Turística, Humanística e Idiomas.

Salidas profesionales:

Los graduados en Turismo desempeñan su función en áreas comercial, administrativa, organizativa, directiva, promoción o fomento del turismo: Empresas de alojamiento, Empresas de restauración, Agencias de viajes, Oficinas de información, Compañías de transporte, Organismos y entidades públicas y privadas relacionadas con el turismo, Entidades deportivas, espectáculos culturales y turísticos, guías intérpretes, animadores turísticos y socioculturales, relaciones públicas, organizaciones de congresos.

Postgrado: Experto en dirección de empresas turísticas

Objetivo General

Ofrecer al alumno una formación interdisciplinar y al tiempo especializada que le capacite para ocupar puestos de Dirección y Alta responsabilidad en el sector turístico (empresas, instituciones, etc.)

Objetivos específicos

- Conocer y aplicar las principales técnicas y herramientas de recogida y análisis de información para la toma de decisiones en la empresa turística.
- Adquirir conocimientos sobre técnicas de Planifica-

ción y Gestión Empresarial tanto desde la perspectiva global (estratégica) como de las diferentes áreas funcionales que integran la empresa turística.

- Formar y sensibilizar a los alumnos sobre las áreas de mejora y sostenibilidad de las empresas del sector (calidad, ética y medioambiente)
- Desarrollar de forma transversal e instrumental las principales habilidades que les serán exigidas en el desempeño profesional.
- Aplicar los conocimientos adquiridos de forma práctica en el desarrollo, elaboración y defensa de una MEMORIA-PROYECTO FIN DE CARRERA

Carga lectiva

35 créditos ECTS = 900 horas

La actividad académica está basada en el volumen de trabajo del alumno que diversifica el aprendizaje entre los siguientes grupos de actividades:

- i. clase presencial magistral.
- ii. clase presencial tutorizada.
- iii. actividad de aprendizaje autónomo tutorizado.
- iv. actividad de aprendizaje autónoma independiente.



Espacio Europeo de Educación Superior

EEES

