

Año:  
VI  
Nº: 4

4º Trimestre  
de 2011

www.otcan.es

Editorial ETURALT



ESCUELA UNIVERSITARIA  
DE TURISMO ALTAMIRA

Observatorio Turístico de Cantabria

## El cierre de 2011 no es positivo para el sector turístico

### Contenido:

El cierre de 2011 no es positivo para el sector turístico	1
Resumen del Trimestre	1
Turistas que vienen a Cantabria	2
Tipo de establecimiento que prefieren	3
Cantabria respecto a España	4
El turismo en la España Verde	5
Nuestros estudios universitarios	6

**Equipo de Investigación y desarrollo:**  
Profesorado de la Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA.  
**Coordinador:** Ignacio Sariego López

Las cifras turísticas para el cuarto trimestre de 2011 muestran un importante decrecimiento tanto en viajeros, como en las pernoctaciones y en la estancia media.

El cierre del año es negativo para el sector.

El cierre del año 2011 para las cifras de turismo en Cantabria refleja datos negativos y dudas para el próximo año.

Según las cifras registradas en el Instituto Nacional de Estadística, el total de viajero que registraron los establecimientos hoteleros en esta comunidad autónoma fue de 177.481, más de un 4 % inferior que la cifra registrada en el mismo periodo de año de 2010. La disminución de viajeros también fue notable en los acampamentos turísticos, con un descenso del 7,88 %, y en los alojamientos rurales, con una disminución del 4,86 %. Por el contrario, los apartamentos turísticos cerraron mejor el año que en 2010, mejorando el número de viajero casi un 9 %, hasta alcanzar los 9.175 visitantes.

Según el número de pernoctaciones, las cifras siguen una línea negativa en todas las tipologías de alojamiento. Mientras que los hoteles disminuyeron un 6,90 % hasta las 373.547 pernoctaciones, los apartamentos turísticos un 9,12 %, hasta los 33.470, los alojamientos rurales casi un 15 % hasta los 59.687 y los acampamentos turísticos más de un 8 %, hasta los 29.498 noches.

Por último, respecto a la estancia media, también todas las categorías disminuyeron sus estancias medias. En los hoteles más de un 3%, en los apartamentos un 16,56 %, en los alojamientos rurales más de un 10 % y en los acampamentos, un 0,19 %, respecto a los meses de octubre, noviembre y diciembre de 2010.

En resumen el cierre de 2011 no muestra buenos datos ni en el número de viajeros, que disminuyeron en un 3,84 %, ni en las pernoctaciones que decrecieron en un 8,14 %, ni tampoco en la estancia media decreció un 4,47 % respecto a los meses de octubre, noviembre y diciembre de 2010.

### Resumen: 4º Trimestre

Porcentajes obtenidos en comparación con los datos del año anterior



OCUPACION HOTELERA					
Total Viajeros		Total Pernoctaciones		Estancia media	
2.011	var/10	2.011	var/10	2.011	var/10
177.481	-4,02%	373.547	-6,90%	2,10	-3,01%
OCUPACION EN APARTAMENTOS TURISTICOS					
Total Viajeros		Total Pernoctaciones		Estancia media	
2.011	var/10	2.011	var/10	2.011	var/10
9.175	8,92%	33.470	-9,12%	3,65	-16,56%
OCUPACION EN TURISMO RURAL					
Total Viajeros		Total Pernoctaciones		Estancia media	
2.011	var/10	2.011	var/10	2.011	var/10
29.530	-4,86%	59.687	-14,75%	2,02	-10,39%
OCUPACION EN ACAMPAMENTOS TURISTICOS					
Total Viajeros		Total Pernoctaciones		Estancia media	
2.011	var/10	2.011	var/10	2.011	var/10
10.060	-7,88%	29.498	-8,05%	2,93	-0,19%

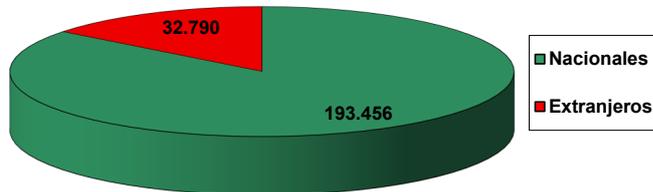
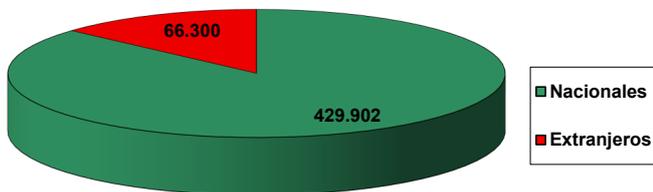
Elaboración propia a partir de los datos del Instituto Nacional de Estadística I.N.E.

¿Cuántos turistas vienen a Cantabria?

Número de turistas nacionales y extranjeros en los establecimientos turísticos de CANTABRIA

4º Trimestre

Evolución y comparativa interanual

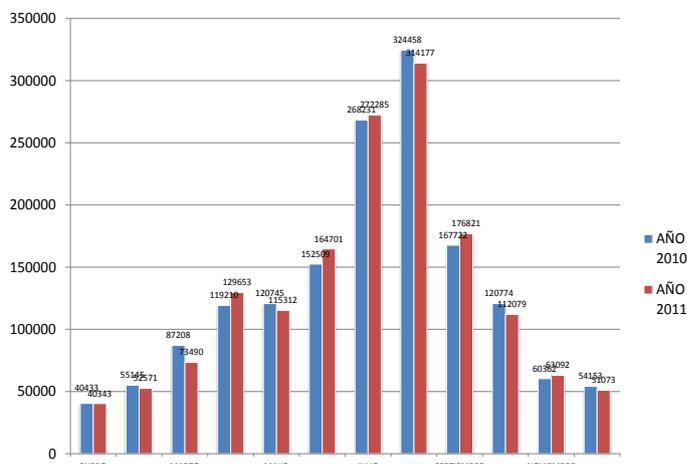
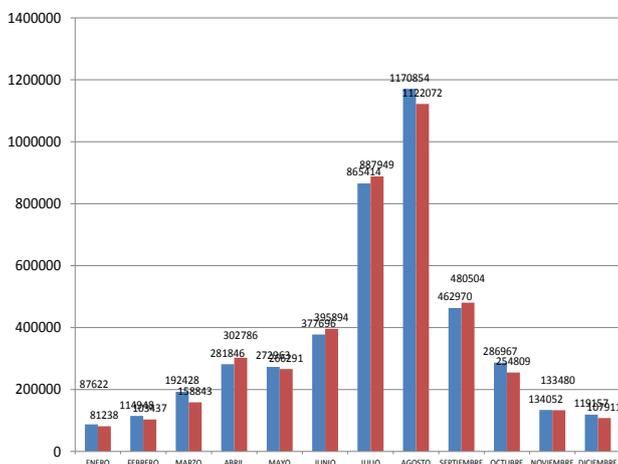


Pernoctaciones

Variación Interanual 4º trimestre. **-8,47 % Nacionales**  
**-5,95 % Extranjeros**

Viajeros

Variación Interanual 4º trimestre. **-8,47 % Nacionales**  
**-7,14 % Extranjeros**



Pernoctaciones Nacionales y Extranjeros en Cantabria, en todo tipo de Alojamientos Turísticos en el Cuarto Trimestre

Viajeros Nacionales y Extranjeros en Cantabria, en todo tipo de Alojamientos Turísticos en el Cuarto Trimestre

¿Cuál es la estancia media?

Estancia media de los viajeros Nacionales y Extranjeros en los establecimientos turísticos de CANTABRIA

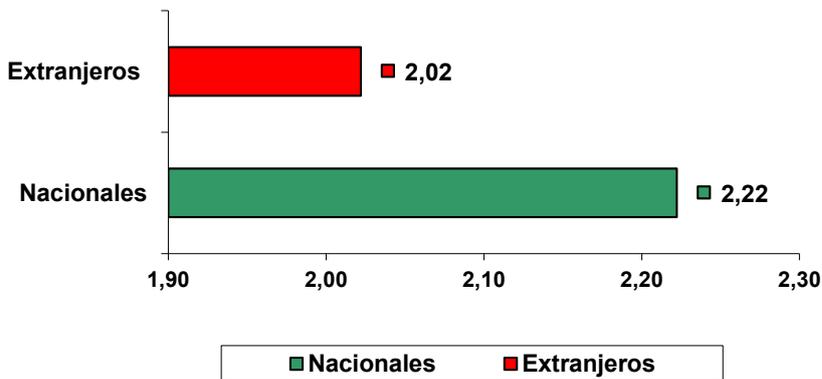
4º Trimestre

Evolución y comparativa interanual

La estancia media en los alojamientos turísticos de Cantabria aumentó para los turistas extranjeros un 1,29 % y disminuyó para los nacionales más de un 5 %.

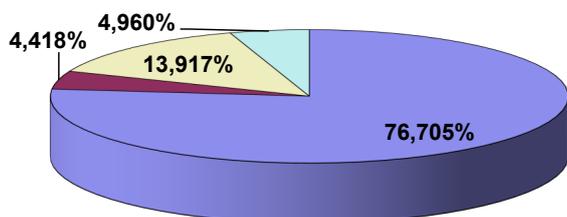
Estas cifras se muestran que los extranjeros pernoctaron una media de 2,02 noches, mientras que los nacionales lo hicieron en 2,22 noches.

Variación Interanual 4º trimestre. **-5,38 % Nacionales**  
**1,29 % Extranjeros**



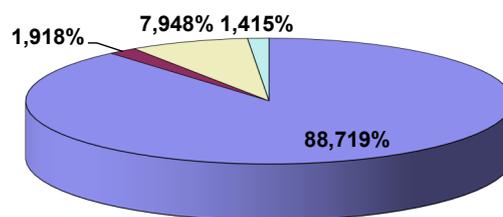
¿Qué tipo de establecimiento prefieren los viajeros de Cantabria?

VARIACIÓN INTERANUAL



■ Hoteles ■ Apartamentos  
□ Turismo Rural □ Acampamentos

Nacionales



■ Hoteles ■ Apartamentos  
□ Turismo Rural □ Acampamentos

Extranjeros

EN HOTELES	4T 2011	4T 2010	Variación 2011/10	4T 2011	4T 2010	Variación 2011/10
CC.AA. de Procedencia	Nº Viajeros			Nº de pernoctaciones		
Andalucía	9.358	10.374	-9,80%	24.691	29.261	-15,62%
Aragón	4.237	3.476	21,89%	9.925	7.493	32,45%
Asturias (P. de)	9.643	10.474	-7,93%	17.381	21.283	-18,33%
Balears (Illes)	1.890	1.412	33,88%	4.748	2.671	77,74%
Canarias	2.458	1.500	63,94%	6.648	3.392	95,95%
Cantabria	15.206	15.697	-3,13%	28.064	30.822	-8,95%
Castilla y León	13.403	14.736	-9,04%	28.928	30.664	-5,66%
Castilla-La Mancha	3.331	4.508	-26,11%	10.299	13.690	-24,77%
Cataluña	11.396	12.857	-11,36%	27.201	29.459	-7,66%
C. Valenciana	6.911	5.647	22,39%	17.574	14.984	17,28%
Extremadura	1.504	1.212	24,07%	3.627	3.816	-4,96%
Galicia	7.295	8.762	-16,75%	13.983	21.242	-34,17%
Madrid (C. de)	30.241	31.839	-5,02%	72.383	75.571	-4,22%
Murcia (Región de)	1.260	1.429	-11,86%	2.865	4.261	-32,76%
Navarra (C. Foral de)	3.019	3.285	-8,09%	5.367	5.965	-10,01%
País Vasco	24.574	23.044	6,64%	37.496	38.222	-1,90%
Rioja (La)	2.299	2.826	-18,64%	4.946	7.478	-33,86%
Ceuta	233	0	100%	529	0	100%
Melilla	131	0	100%	125	0	100%

EN TURISMO RURAL	4T 2011	4T 2010	Variación 2011/10	4T 2011	4T 2010	Variación 2011/10
CC.AA. de Procedencia	Nº Viajeros			Nº de pernoctaciones		
Andalucía	618	235	162,59%	1.863	611	204,88%
Aragón	536	415	28,99%	1.122	847	32,47%
Asturias (P. de)	1.620	1.087	49,04%	2.714	2.187	24,07%
Balears (Illes)	252	161	56,58%	396	377	4,93%
Canarias	146	71	107,03%	437	115	280,65%
Cantabria	4.595	3.193	43,90%	10.035	6.004	67,15%
Castilla y León	3.296	3.346	-1,49%	6.756	7.524	-10,22%
Castilla-La Mancha	347	550	-36,88%	907	980	-7,50%
Cataluña	827	1.577	-47,60%	2.035	4.088	-50,22%
C. Valenciana	209	679	-69,26%	381	2.331	-83,66%
Extremadura	292	180	62,12%	512	290	76,20%
Galicia	1.589	1.354	17,33%	2.567	3.452	-25,65%
Madrid (C. de)	5.454	6.818	-20,00%	12.998	17.694	-26,54%
Murcia (Región de)	95	221	-57,01%	154	517	-70,12%
Navarra (C. Foral de)	920	761	20,85%	1.586	1.299	22,10%
País Vasco	5.790	7.865	-26,38%	10.333	16.152	-36,03%
Rioja (La)	339	480	-29,40%	535	1.372	-61,02%
Ceuta	0	0	0,00%	0	0	0,00%
Melilla	0	0	0,00%	0	0	0,00%

Elaboración propia a partir de los datos del Instituto Nacional de Estadística I.N.E.

## Cantabria respecto a España

## Hoteles

	Cuarto Trimestre	Nº de establecimientos abiertos	Variación 2010/11	Nº de plazas estimadas	Variación 2010/11	Total Viajeros	Variación 2010/11	Viajeros Nacionales	Variación 2010/11	Viajeros Extranjeros	Variación 2010/11
ESPAÑA	2010	13.921		1.244.423		17.306.534		10.178.673		7.127.861	
CANTABRIA	2010	312		14.250		184.905		153.079		31.826	
			Establecimientos		Plazas ofertadas		Total Viajeros		Viajeros Nacionales		Viajeros Extranjeros
ESPAÑA	2011	13.999	0,57%	1.252.852	0,68%	17.187.577	-0,69%	9.661.552	-5,08%	7.526.025	5,59%
CANTABRIA	2011	296	-5,23%	13.967	-1,99%	177.481	-4,02%	148.390	-3,06%	29.091	-8,59%

## Turismo rural

	Cuarto Trimestre	Nº de establecimientos abiertos	Variación 2010/11	Nº de plazas estimadas	Variación 2010/11	Total Viajeros	Variación 2010/11	Viajeros Nacionales	Variación 2010/11	Viajeros Extranjeros	Variación 2010/11
ESPAÑA	2010	14.473		131.381		661.989		618.734		43.255	
CANTABRIA	2010	371		6.438		31.040		28.994		2.046	
			Alojamientos Rurales		Plazas ofertadas		Total Viajeros		Viajeros Nacionales		Viajeros Extranjeros
ESPAÑA	2011	15.136	4,58%	137.742	4,84%	637.834	-3,65%	588.434	-4,90%	49.400	14,21%
CANTABRIA	2011	374	0,99%	6.436	-0,03%	29.530	-4,86%	26.924	-7,14%	2.606	27,37%

## Apartamentos Turísticos

	Cuarto Trimestre	Nº de establecimientos abiertos	Variación 2010/11	Nº de plazas estimadas	Variación 2010/11	Total Viajeros	Variación 2010/11	Viajeros Nacionales	Variación 2010/11	Viajeros Extranjeros	Variación 2010/11
ESPAÑA	2010	104.737		370.082		1.538.623		459.779		1.078.844	
CANTABRIA	2010	768		2.748		8.424		7.817		607	
			Apartamentos		Plazas ofertadas		Total Viajeros		Viajeros Nacionales		Viajeros Extranjeros
ESPAÑA	2011	102.633	-2,01%	370.702	0,17%	1.607.836	4,50%	428.009	-6,91%	1.179.827	9,36%
CANTABRIA	2011	707	-8,03%	2.578	-6,19%	9.175	8,92%	8.546	9,33%	629	3,62%

## Acampamentos Turísticos

	Cuarto Trimestre	Nº de establecimientos abiertos	Variación 2010/11	Nº de plazas estimadas	Variación 2010/11	Total Viajeros	Variación 2010/11	Viajeros Nacionales	Variación 2010/11	Viajeros Extranjeros	Variación 2010/11
ESPAÑA	2010	495		314.342		463.468		344.701		118.767	
CANTABRIA	2010	11		7.626		10.920		10.086		834	
			Establecimientos		Plazas ofertadas		Total Viajeros		Viajeros Nacionales		Viajeros Extranjeros
ESPAÑA	2011	502	1,42%	310.686	-1,16%	477.020	2,92%	353.201	2,47%	123.819	4,25%
CANTABRIA	2011	12	12,50%	7.772	1,92%	10.060	-7,88%	9.596	-4,86%	464	-44,36%

Elaboración propia a partir de los datos del Instituto Nacional de Estadística I.N.E.

## El turismo en la España Verde

Hoteles											
	Cuarto Trimestre	Nº de establecimientos abiertos	Variación 2010/11	Nº de plazas estimadas	Variación 2010/11	Total Viajeros	Variación 2010/11	Viajeros Nacionales	Variación 2010/11	Viajeros Extranjeros	Variación 2010/11
Asturias	2010	540		21.837		280.545		252.344		28.201	
Cantabria	2010	312		14.250		184.905		153.079		31.826	
Galicia	2010	1.453		58.797		768.176		644.066		124.110	
País Vasco	2010	491		25.846		530.384		386.806		143.578	
			Establecimientos		Plazas ofertadas		Total Viajeros		Viajeros Nacionales		Viajeros Extranjeros
Asturias	2011	518	-4,08%	21.922	0,39%	257.446	-8,23%	230.393	-8,70%	27.053	-4,07%
Cantabria	2011	296	-5,23%	13.967	-1,99%	177.481	-4,02%	148.390	-3,06%	29.091	-8,59%
Galicia	2011	1.452	-0,07%	59.539	1,26%	638.966	-16,82%	523.799	-18,67%	115.167	-7,21%
País Vasco	2011	495	0,81%	26.034	0,73%	535.232	0,91%	385.122	-0,44%	150.110	4,55%

Turismo rural											
	Cuarto Trimestre	Nº de establecimientos abiertos	Variación 2010/11	Nº de plazas estimadas	Variación 2010/11	Total Viajeros	Variación 2010/11	Viajeros Nacionales	Variación 2010/11	Viajeros Extranjeros	Variación 2010/11
Asturias	2010	1.337		11.784		32.777		31.861		916	
Cantabria	2010	371		6.438		31.040		28.994		2.046	
Galicia	2010	527		6.514		41.063		38.134		2.929	
País Vasco	2010	377		3.912		25.193		23.740		1.453	
			Alojamientos Rurales		Plazas ofertadas		Total Viajeros		Viajeros Nacionales		Viajeros Extranjeros
Asturias	2011	1.319	-1,35%	11.826	0,36%	29.398	-10,31%	28.421	-10,80%	977	6,66%
Cantabria	2011	374	0,99%	6.436	-0,03%	29.530	-4,86%	26.924	-7,14%	2.606	27,37%
Galicia	2011	534	1,46%	6.611	1,48%	28.603	-30,34%	26.383	-30,82%	2.220	-24,21%
País Vasco	2011	379	0,35%	3.971	1,53%	22.733	-9,76%	21.484	-9,50%	1.249	-14,04%

	Año	Total Viajeros	Variación 2010/11	Viajeros Nacionales	Variación 2010/11	Viajeros Extranjeros	Variación 2010/11
Asturias	2010	323.357		293.097		30.260	
Cantabria	2010	235.289		199.976		35.313	
Galicia	2010	818.396		689.952		128.444	
País Vasco	2010	567.841		419.370		148.471	
Asturias	2011	296.030	-8,45%	266.703	-9,01%	29.327	-3,08%
Cantabria	2011	226.246	-3,84%	193.456	-3,26%	32.790	-7,14%
Galicia	2011	677.081	-17,27%	558.498	-19,05%	118.584	-7,68%
País Vasco	2011	572.977	0,90%	416.699	-0,64%	156.278	5,26%

	Oferta Plazas	% del Total	Total Pernoctaciones	% del Total	Total Turistas	% del Total	Estancia Media
Asturias	42.135	22,77%	597.674	16,54%	296.030	16,70%	2,02
Cantabria	30.754	16,62%	496.202	13,73%	226.246	12,77%	2,19
Galicia	74.319	40,16%	1.412.304	39,09%	677.081	38,20%	2,09
País Vasco	37.841	20,45%	1.106.892	30,64%	572.977	32,33%	1,93

Elaboración propia a partir de los datos del Instituto Nacional de Estadística I.N.E.

# Observatorio Turístico de Cantabria

## Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

Estamos en el Web: [www.eualtamira.com](http://www.eualtamira.com)

email: [isariago@eualtamira.org](mailto:isariago@eualtamira.org)

Dirección: Avda. del Faro nº: 20 / CP: 39012 / Santander Teléfono: 942 398144 Fax: 942 390042

### CONDICIONES DE PUBLICACIÓN EN OTCAN

1. OTCan admitirá a publicación trabajos de investigación originales o ya publicados en alguna de las áreas de Turismo especificadas.

• El Consejo de OTCan evaluará los trabajos recibidos y decidirá los que se han de publicar, y podrá alterar de forma no substancial los mismos (insertando, por ejemplo, títulos, resúmenes o sumarios, bibliografía... o corrigiendo la ortografía).

• El hecho de publicar un trabajo no significa que OTCan asuma las opiniones en ellos expresadas, siendo éstas de responsabilidad exclusiva del autor.

• En el caso de trabajos ya publicados, el autor que envía a OTCan un trabajo para ser publicado reconoce y declara su capacidad para otorgar este derecho de publicación, y es responsable de que no sea incompatible con otras publicaciones del mismo trabajo.

• OTCan se reserva el derecho a retirar un artículo de su web, y, por su parte, el autor podrá solicitar la retirada de su trabajo.

2. Los autores de los trabajos son propietarios de sus artículos.

• Al enviar sus artículos a OTCan le ceden, aunque de forma no necesariamente exclusiva, el derecho permanente a publicar el

contenido íntegro o parcial de los mismos en cualquier tipo de medio o soporte, pudiendo obtener ingresos por ello.

• Los autores, manteniendo el derecho de OTCan a la publicación, podrán permitir la reproducción de sus trabajos a otras publicaciones, obteniendo ingresos por ello, y crear nuevas versiones sin obligación alguna de enviarlas a OTCan.

3. OTCan y todos sus contenidos están protegidos por copyright, salvo indicación en contrario.

• No se podrá reproducir parcial o totalmente ningún trabajo de OTCan sin autorización expresa de ésta o del autor del trabajo, salvo en aquellos casos en que se indique licencia distinta a copyright (copyleft...)

• La reproducción autorizada incluirá el texto completo, sin omisiones ni alteraciones (a no ser que se autorizó para ello), y mostrará de forma visible el nombre del autor y el enlace a OTCan.

4. OTCan se mantendrá en contacto electrónico con los autores sobre cualquier circunstancia relativa a la publicación de sus trabajos.

© Copyright 2006 OTCan.  
Todos los derechos reservados.

### CÓDIGO / TEMÁTICAS

#### AT01 / Turismo y Nuevas Tecnologías:

Sistemas de Información Geográfica. Estadística. Sistemas de Análisis y Predicción. Tecnologías en Bases de Datos y Sistemas de Información Avanzados. Nuevas Tecnologías y Formación en Turismo. Modelos de Toma de Decisiones. Nuevas Pautas en la Demanda y Estructura de Mercado. Sistemas de Información. Internet. Innovación Tecnológica en Empresas Turísticas.

#### AT02 / Formación y Educación Turística:

Grado en turismo. Formación on-line en turismo. Espacio Europeo de Educación Superior EEES.

#### AT03 / Economía y Empresa Turística:

Planificación y gestión turística empresarial. Técnicas de comercialización. Oferta y demanda. Empleo en el sector turístico. Financiación y costes. Precios y gasto turístico.

#### AT04 / Análisis de Políticas Turísticas:

Presupuestos y campañas. Políticas de reparto de fondos europeos. Participación administrativa directa. Legislación local, autonómica, estatal y europea.

#### AT05 / Turismo y Territorio:

Infraestructuras y dotaciones. Recursos turísticos naturales. Sostenibilidad y medioambiente. Planificación y comarcalización.

#### AT06 / Turismo y Turismo:

Rural y de interior. Urbano. Costero. Cultural. Alternativo. Residencial.

#### AT07 / Información y Gestión de Recursos Turísticos:

Oficinas de información turística. Agencias de viajes.

#### AT08 / Turismo y cooperación al desarrollo:

Acciones de cooperación internacional.

*Para conocer las condiciones de envío y formato del mismo, visitar la página Web [www.otcan.es](http://www.otcan.es) sección de publicaciones*

## Nuestros estudios universitarios

### Grado: Grado en Turismo

Formación básica: 60

Optativas: 24

Trabajo Fin de Grado: 6

Obligatorias: 138

Prácticas Externas: 12

#### Objetivos docentes:

Proporcionar una formación integral como personas y profesionales cualificados que puedan desarrollar un servicio de calidad dentro del sector turístico.

#### Contenidos básicos:

Estos estudios proporcionan una sólida formación, en un proceso estructurado en cuatro áreas: Empresarial, Gestión Turística, Humanística e Idiomas.

Incluyen también un período de prácticas (300 horas), obligatorio, en diversas empresas turísticas y centros de información turística.

#### Salidas profesionales:

Los graduados en Turismo desempeñan su función en áreas comercial, administrativa, organizativa, directiva, promoción o fomento del turismo: Empresas de alojamiento, Empresas de restauración, Agencias de viajes, Oficinas de información, Compañías de transporte, Organismos y entidades públicas y privadas relacionadas con el turismo, Entidades deportivas, espectáculos culturales y turísticos, guías intérpretes, animadores turísticos y socioculturales, relaciones públicas, organizaciones de congresos.

### Postgrado: Experto en dirección de empresas turísticas

#### Objetivo General

Ofrecer al alumno una formación interdisciplinar y al tiempo especializada que le capacite para ocupar puestos de Dirección y Alta responsabilidad en el sector turístico (empresas, instituciones, etc.)

#### Objetivos específicos

- Conocer y aplicar las principales técnicas y herramientas de recogida y análisis de información para la toma de decisiones en la empresa turística.
- Adquirir conocimientos sobre técnicas de Planifica-

ción y Gestión Empresarial tanto desde la perspectiva global (estratégica) como de las diferentes áreas funcionales que integran la empresa turística.

- Formar y sensibilizar a los alumnos sobre las áreas de mejora y sostenibilidad de las empresas del sector (calidad, ética y medioambiente)
- Desarrollar de forma transversal e instrumental las principales habilidades que les serán exigidas en el desempeño profesional.
- Aplicar los conocimientos adquiridos de forma práctica en el desarrollo, elaboración y defensa de una MEMORIA-PROYECTO FIN DE CARRERA

#### Carga lectiva

35 créditos ECTS = 900 horas

La actividad académica está basada en el volumen de trabajo del alumno que diversifica el aprendizaje entre los siguientes grupos de actividades:

- i. clase presencial magistral.
- ii. clase presencial tutorizada.
- iii. actividad de aprendizaje autónomo tutorizado.
- iv. actividad de aprendizaje autónoma independiente.



Espacio Europeo de Educación Superior

EEES

