
GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA

PLANIFICACIÓN DE ESPACIOS TURÍSTICOS
Curso 2018/2019

1. DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA ASIGNATURA

Título/s	Grado en Turismo	
Centro	Escuela Universitaria de Turismo "Altamira"	
Módulo / materia	Ordenación del territorio	
Código y denominación		PLANIFICACIÓN DE ESPACIOS TURÍSTICOS
Créditos ECTS	6	
Tipo	Obligatoria	
Curso / Cuatrimestre	4º	2º
Web	Aula virtual de la EUTA	
Idioma de impartición	Español	
Modalidad de impartición	Presencial	

Departamento		
Área de conocimiento		
Grupo docente		
Profesor responsable	Ignacio Sariego López	
Número despacho		
E-mail	isariego@euturismoaltamira.com	
Otros profesores		

2. CONOCIMIENTOS PREVIOS

No requiere conocimientos previos

3. COMPETENCIA GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS DEL PLAN DE ESTUDIOS TRABAJADAS EN LA ASIGNATURA

Competencias básicas y genéricas

CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
CG1	Pensamiento Analítico.
CG4	Planificación.
CG7	Comunicación Verbal y Escrita.

Competencias específicas

CE2	Identificar los agentes turísticos y las estructuras político-administrativas de la actividad turística.
CE13	Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos, de acuerdo con los principios de sostenibilidad.
CE16	Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo.
CE17	Analizar y utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC's), en los distintos ámbitos del sector turístico.
CE18	Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación y las oportunidades que se derivan para el sector privado.

Resultados de aprendizaje de la asignatura

	Conocer diferentes modelos de gestión de los destinos turísticos
	Identificar los agentes turísticos y las estructuras político-administrativas de la actividad turística
	Conocer los actuales perfiles de turistas del siglo XXI
	Conocer herramientas para desarrollar un Smart Destination.

4. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

- Investigar, en un área territorial, sus recursos y posibilidades turísticas, catalogadas.
- Definir la demanda, analizar proyectos y llevar a cabo planes de viabilidad de productos, rutas, itinerarios, monumentos, etc., promoviendo y colaborando en la puesta en marcha de iniciativas turísticas
- Colaborar con las instituciones y agentes sociales, con el fin de potenciar el desarrollo integral de la zona y, en general, en todas las acciones que promuevan la actividad turística
- Planificar las acciones de desarrollo turístico, utilizando las técnicas de investigación y clasificación de los recursos turísticos, para conseguir el desarrollo integral de la zona
- Organizar los recursos materiales y humanos, utilizando las técnicas y medios apropiados, para la consecución de los objetivos de desarrollo turístico local.
- Conocer las Smart destination.

5. MODALIDADES ORGANIZATIVAS Y MÉTODOS DOCENTES	
ACTIVIDADES	HORAS DE LA ASIGNATURA
ACTIVIDADES PRESENCIALES	
HORAS DE CLASE (A)	
• Teoría (TE)	36
• Prácticas en Aula (PA)	19
• Prácticas de Laboratorio (PL)	-
• Prácticas Clínicas (PC)	-
Subtotal horas de clase	55
ACTIVIDADES DE SEGUIMIENTO (B)	
• Tutorías (TU)	2
• Evaluación (EV)	3
Subtotal actividades de seguimiento	5
Total actividades presenciales (A+B)	60
ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	
• Trabajo en Grupo (TG)	20
• Trabajo Autónomo (TA)	70
• Tutorías No Presenciales (TU-NP)	-
• Evaluación No Presencial (EV-NP)	-
Total actividades no presenciales	90
HORAS TOTALES	150

6. ORGANIZACIÓN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

CONTENIDOS	Semanas de impartición	TE	PA	PL	PC	TU	EV	TG	TA	TU-NP	EV-NP
Tema 1: Introducción	21	2							4		
Tema 2: La planificación turística "clásica"	22-23	3	2				1		5		
Tema 3: ¿A quién se dirige la planificación?	24-25	6	3			1		4	11		
Tema 4: El Ente Gestor	26-28	10	4					4	20		
Tema 5: La imagen del destino turístico	29-31	6	4				1	4	12		
Tema 6: Canales de promoción, comunicación y comercialización	32-34	6	4			1		4	12		
Tema 7: Los nuevos modelos de planificación y gestión turística	35-36	3	2				1	4	6		
TOTAL DE HORAS	150	36	19			2	3	20	70		

Esta organización tiene carácter orientativo.

7.1 MÉTODOS DE EVALUACIÓN (Examen final convocatoria ordinaria) junio

Breve descripción *

Prueba escrita de la primera parte de la materia en la que se incluirá un contenido teórico con 30 preguntas de tipo test, 2/3 preguntas cortas o ejercicios prácticos y 1 caso práctico

Tipología*	Examen escrito
Actividad de evaluación final*	SÍ
Peso porcentual de la actividad en la valoración final de la asignatura*	50%
Calificación mínima a obtener, en su caso, para poder superar la asignatura	4 sobre 10
Actividad recuperable*	SÍ
Condiciones de la recuperación	Un único examen en la convocatoria extraordinaria de septiembre
Duración estimada de la actividad	90 MINUTOS
Fecha estimada de realización*	Al finalizar el cuatrimestre

Observaciones

Condiciones de evaluación para los estudiantes a tiempo parcial

* Campos obligatorios.

7.2 MÉTODOS DE EVALUACIÓN (Prueba de Evaluación Continua 1)

Breve descripción *

Prueba escrita de la primera parte de la materia en la que se incluirá un contenido teórico con 21 preguntas de tipo test y 2 preguntas cortas o ejercicios prácticos

Tipología*

Prueba escrita

Actividad de evaluación final*

NO

Peso porcentual de la actividad en la valoración final de la asignatura*

15%

Calificación mínima a obtener, en su caso, para poder superar la asignatura

Actividad recuperable*

SÍ

Condiciones de la recuperación

Un único examen en la convocatoria extraordinaria de septiembre

Duración estimada de la actividad

60 MINUTOS

Fecha estimada de realización*

2º mes de curso

Observaciones

Condiciones de evaluación para los estudiantes a tiempo parcial

* Campos obligatorios.

7.3 MÉTODOS DE EVALUACIÓN (Prueba de Evaluación Continua 2)

Breve descripción *

Prueba escrita de la primera parte de la materia en la que se incluirá un contenido teórico con 21 preguntas de tipo test y 2 preguntas cortas o ejercicios prácticos

Tipología*

Prueba escrita

Actividad de evaluación final*

NO

Peso porcentual de la actividad en la valoración final de la asignatura*

15%

Calificación mínima a obtener, en su caso, para poder superar la asignatura

Actividad recuperable*

SÍ

Condiciones de la recuperación

Un único examen en la convocatoria extraordinaria de septiembre

Duración estimada de la actividad

60 MINUTOS

Fecha estimada de realización*

3er mes de curso

Observaciones

Condiciones de evaluación para los estudiantes a tiempo parcial

* Campos obligatorios.

7.4 MÉTODOS DE EVALUACIÓN (Prueba de Evaluación Continua 3)

Breve descripción *

Presentación del caso práctico grupal

Tipología*

Exposición y presentación del trabajo de resultados

Actividad de evaluación final*

NO

Peso porcentual de la actividad en la valoración final de la asignatura*

20%

Calificación mínima a obtener, en su caso, para poder superar la asignatura

Actividad recuperable*

SÍ

Condiciones de la recuperación

Un único examen en la convocatoria extraordinaria de septiembre

Duración estimada de la actividad

Variable

Fecha estimada de realización*

Durante el cuatrimestre a convenir con los estudiantes

Observaciones

Condiciones de evaluación para los estudiantes a tiempo parcial

* Campos obligatorios.

7.5 MÉTODOS DE EVALUACIÓN (Examen final convocatoria extraordinaria) Septiembre

Breve descripción *

Prueba escrita de la primera parte de la materia en la que se incluirá un contenido teórico con 30 preguntas de tipo test, 2/3 preguntas cortas o ejercicios prácticos y 1 caso práctico

Tipología*

Examen escrito

Actividad de evaluación final*

SÍ

Peso porcentual de la actividad en la valoración final de la asignatura*

Véase el apartado de "Observaciones"

Calificación mínima a obtener, en su caso, para poder superar la asignatura

5 sobre 10

Actividad recuperable*

NO

Condiciones de la recuperación

Véase el apartado de "Observaciones"

Duración estimada de la actividad

90 MINUTOS

Fecha estimada de realización*

Periodo de exámenes de Septiembre

Observaciones

Para hallar la calificación final de la asignatura se hará la media aritmética entre la NOTA DE EVALUACIÓN CONTINUA (si el alumno hubiera obtenido una calificación igual o superior a un 5 sobre 10 en este apartado en la convocatoria ordinaria) y el resultado del EXAMEN FINAL, siempre que se haya alcanzado una calificación mínima de 4/10 en el examen final. Para aprobar la asignatura habrá que alcanzar una calificación global mínima de 5/10.

Los alumnos que hayan obtenido una calificación de menos de un 5 sobre 10 en la nota de evaluación continua en la convocatoria ordinaria serán calificados únicamente a través de su nota en el examen final de la convocatoria extraordinaria (es decir, su nota de evaluación continua no influirá en el resultado final). Para aprobar la asignatura habrá que alcanzar una calificación global mínima de 5/10.

Condiciones de evaluación para los estudiantes a tiempo parcial

8. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- **ANTÓN CLAVÉ, S; GONZÁLEZ REVERTÉ, F. (et al) (2005):** Planificación territorial del turismo. Editorial UOC. Barcelona.
- **ANTÓN CLAVÉ, S.; GONZÁLEZ REVERTÉ, F. (coords) (2007):** A propósito del turismo: la construcción social del espacio turístico. Barcelona, UOC, 346 pp.
- **BARRADO TIMÓN, D. A. (2001):** Ordenación territorial y desarrollo turístico. Posibilidades, modelos y esquemas de ordenación territorial del turismo en la España de las autonomías. Estudios turísticos, 149, pp. 3-22.
- **BARRADO TIMÓN, D. A. (2007):** La ordenación territorial del destino turístico como condición para la sostenibilidad y la calidad del turismo. TURICIENCIA, III Congreso de Ciencias Aplicadas al Turismo, septiembre de 2007. Ponencia en prensa. Buenos Aires, Argentina.
- **BARRADO TIMÓN, D. A. (2009):** Los retos de la planificación territorial del turismo: sostenibilidad, calidad e integración del desarrollo turístico. (En: Nuevas tendencias y retos en el sector turismo: un enfoque multidisciplinar). Delta, Publicaciones Universitarias, S. L. Collado Villalba (Madrid).
- **BLANQUER CRIADO, David (et al) (2002):** Ordenación y gestión del territorio turístico. Valencia. Tirant lo Blanch y Fundación Cañada Blanch.
- **BOUAZZA ARIÑO, O. (2006):** Ordenación del territorio y turismo. Un modelo de desarrollo sostenible del turismo desde la ordenación del territorio. Atelier Libros Turísticos. Barcelona.
- **EXCELTUR (2007):** Estrategias turísticas integradas en los vigentes planes de Ordenación territorial en zonas del litoral mediterráneo, Baleares y Canarias. Disponible en: <http://exceltur.org>.
- **FERNÁNDEZ MUÑOZ, S. (2006):** Por una planificación territorial sostenible de los espacios turísticos. Análisis Local, 66, pp. 1-15.
- **IRIBAS SÁNCHEZ, J. M. (2000):** Benidorm, manual de uso, en MAAS, Costa Blanca. Hacia la ciudad del ocio. Barcelona. Actar
- **IVARS, J. A. (2003):** Planificación turística de los espacios regionales en España. Editorial Síntesis, S. A. Madrid.
- **KRIPPENDORF. J. (1982):** "Towards new tourism policies. The importance of environmental and sociocultural factors". Tourism Management, nº 3 (3), pp. 135-148
- **RIVAS GARCÍA, J.; MAGADÁN DÍAZ, M. (2007):** Planificación turística y desarrollo sostenible. Septem Ediciones, S. L. Oviedo, 216 p.
- **VERA, J.F.; LÓPEZ, F.; MARCHENA, M.J.; ANTÓN, S. (2011):** "Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos". Valencia. EDITORIAL TIRANT LO BLANCH.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- **ACERENZA, M. A. (1986):** Promoción turística. Un enfoque metodológico. Editorial Trillas.
- **ACTUALIDAD LEADER. Revista de Desarrollo Rural. Nº 18,** diciembre 2002, nº 19, marzo 2003 y nº 21, septiembre 2003.
- **ALTES MACHÍN, C. (1993):** "Marketing y turismo". Madrid. Editorial Síntesis, S. A.
- **ANTÓN CLAVÉ, S. (2004):** Demanda turística i protecció del litoral: un horitzó posible. Papers, Regió Metropolitana de Barcelona, pp. 41-48
- **ÁVILA, R.; BARRADO, D. A. (2005):** Nuevas tendencias en el desarrollo de destinos turísticos: marcos conceptuales y operativos para su planificación y gestión. Cuadernos de turismo, 15, pp, 27-44.

- **BALLART, J.; JUAN, J.: Gestión del Patrimonio Cultural. Editorial Ariel.**
- **BARBA CASANOVAS, R. (1994): Estudio de las formas de planeamiento aptas para el desarrollo del turismo, en Territorio y turismo. Universitat Politècnica de Catalunya. Barcelona, pp. 77-82.**
- **CROSBY, A.; MOREDA, A. (1996): Desarrollo y gestión del turismo en áreas rurales y naturales. Madrid. Centro Europeo de Formación ambiental y Turística.**
- **EJARQUE, J. (2005): Destinos turísticos de éxito: diseño, creación, gestión y márketing. Ediciones Pirámide. Madrid.**
- **IVARS BAIDAL, J. A. (2008): Nuevas tendencias en la planificación turística, en Cebrián Abellán, F. (coord) (2008): Turismo rural y desarrollo local. Ediciones de la Universidad de Castilla La Mancha – Servicio de publicaciones, pp. 171-178**
- **KRUGMAN, P. (2010): La era de las expectativas limitadas. Editorial Ariel. Barcelona**
- **LÓPEZ PALOMEQUE, F. (1999): Política turística y territorio en el escenario de cambio turístico. Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, 28, pp. 23-38.**
- **LORENZO MARTÍNEZ, R. M. (2001): Cartografía, urbanismo y desarrollo inmobiliario. CIE Inversiones Edit. Dossat 2000. Madrid, 334 p.**
- **LOZATO-GIOTART, J.-P. (1991) "Mediterráneo y turismo". Barcelona. Masson, S.A.**
- **MANUAL DEL PLANIFICADOR DE TURISMO RURAL. Ministerio de Comercio y Turismo. TURESPAÑA. IET, 1994.**
- **MARTÍN LATORRE, E.; MEER LECHA-MARZO, A. (2000): "Evolución Urbanística de Santander 1941-1990". Ayuntamiento de Santander. Santander.**
- **MIOSSEC, J. M. (1977): "Un modèle de l' espace touristique. L' espace géographique". Vol. 6 (1), pp. 41-48**
- **OLIVERAS, J; ANTÓN, S. (1998): Turismo y planificación del territorio en la España de fin de siglo. Universitat Rovira i Virgili. Tarragona.**
- **RAZQUIN, M. (2002): Planificación turística y planificación territorial: la necesidad de una convergencia, en BLANQUER, D. (dir.) (2002): Ordenación y gestión del territorio turístico. Fundación Cañada Blanch. Valencia, pp. 127-147.**
- **SOLA, J. (2005): Ordenación territorial y urbanística en las zonas turísticas. Instituto Andaluz de la Administración Pública. Sevilla.**
- **VERA REBOLLO, J. F.; FERRER MARSAL, J.; BAÑOS CASTIÑEIRA, C. J.; JIMÉNEZ RODRÍGUEZ, A.; RICO AMORÓS, A. M. (et al.) (1995): El Plan MUNRES, Programa para la Revitalización y Ordenación del Turismo Residencial en la Costa Blanca y su área de influencia. Área de Fomento y Turismo de la Diputación de Alicante.**
- **VERA, J. F.; IVARS, J. A. (2002): Turismo, territorio y desarrollo regional en la Comunidad Valenciana. En BLANQUER, D. (dir.) (2002): Ordenación y gestión del territorio turístico. Fundación Cañada Blanch. Valencia, pp. 149-189.**

9. SOFTWARE

PROGRAMA/APLICACIÓN	CENTRO/PLANTA/SALA/HORARIO			
Microsoft Office	Aula			

10. COMPETENCIAS LINGÜÍSTICAS EN INGLÉS

Competencias lingüísticas en inglés

Comprensión escrita	SI
Comprensión oral	<input type="checkbox"/>
Expresión escrita	<input type="checkbox"/>
Expresión oral	<input type="checkbox"/>
Asignatura íntegramente escrita en inglés	<input type="checkbox"/>
Observaciones	