

---

**GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA**

**PSICOSOCIOLOGÍA DEL TURISMO**

**Curso 2018/2019**

## 1. DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA ASIGNATURA

<b>Título/s</b>	Grado en Turismo	
<b>Centro</b>	Escuela Universitaria de Turismo "Altamira"	
<b>Módulo / materia</b>	Sociología	
<b>Código y denominación</b>		PSICOSOCIOLOGÍA DEL TURISMO
<b>Créditos ECTS</b>	6	
<b>Tipo</b>	Obligatoria	
<b>Curso / Cuatrimestre</b>	4º	1º
<b>Web</b>	<b>Aula virtual de la EUTA</b>	
<b>Idioma de impartición</b>	Español	
<b>Modalidad de impartición</b>	Presencial	

<b>Departamento</b>		
<b>Área de conocimiento</b>		
<b>Grupo docente</b>		
<b>Profesor responsable</b>	Ignacio Sariego López	
<b>Número despacho</b>		
<b>E-mail</b>	isariego@euturismoaltamira.com	
<b>Otros profesores</b>		

## 2. CONOCIMIENTOS PREVIOS

No requiere conocimientos previos

## 3. COMPETENCIA GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS DEL PLAN DE ESTUDIOS TRABAJADAS EN LA ASIGNATURA

### Competencias genéricas

CG1	Pensamiento Analítico.
CG4	Planificación.
CG6	Uso de las TIC.
CG12	Trabajo en equipo.
CG15	Orientación al logro.

### Competencias específicas

CE1	Comprender y analizar los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral y económica.
CE3	Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.
CE18	Conocer, los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación y las oportunidades que se derivan para el sector privado.

### Resultados de aprendizaje de la asignatura

	Convertir un problema empírico en objeto de investigación y elaborar conclusiones.
	Identificar variables o factores que influyen en el turismo.
	Identificar situaciones y realidades en que se encuentra inmerso el sector.
	Herramientas de investigación: métodos cuantitativos (estadística) y cualitativos, utilizar modelos teóricos.

## 4. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

### GENERAL

Reflexión sobre el turismo como fenómeno social y personal del mundo actual desde la óptica de las ciencias sociales, y en concreto de la psicología, aprovechando sus aportes y técnicas de análisis para un desarrollo más significativo de la profesión turística.

### ESPECÍFICOS

- Conocimiento y comprensión del turismo actual y del turista a través de las diversas teorías sociales.
- Comprensión del carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio
- Análisis de los factores que afectan a la oferta y demanda, profundizando en las motivaciones de la demanda y la experiencia personal del turista.
- Conocimiento y reflexión sobre algunos problemas que afectan a la actividad turística, y, en particular, los impactos generados por el turismo.
- Adquisición de métodos desde la psicología que ayuden a la gestión turística.
- Diseño de proyectos de investigación sobre turismo.

<b>5. MODALIDADES ORGANIZATIVAS Y MÉTODOS DOCENTES</b>	
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>HORAS DE LA ASIGNATURA</b>
<b>ACTIVIDADES PRESENCIALES</b>	
HORAS DE CLASE (A)	
• Teoría (TE)	36
• Prácticas en Aula (PA)	19
• Prácticas de Laboratorio (PL)	-
• Prácticas Clínicas (PC)	-
Subtotal horas de clase	<b>55</b>
ACTIVIDADES DE SEGUIMIENTO (B)	
• Tutorías (TU)	2
• Evaluación (EV)	3
Subtotal actividades de seguimiento	<b>5</b>
<b>Total actividades presenciales (A+B)</b>	<b>60</b>
<b>ACTIVIDADES NO PRESENCIALES</b>	
• Trabajo en Grupo (TG)	20
• Trabajo Autónomo (TA)	70
• Tutorías No Presenciales (TU-NP)	-
• Evaluación No Presencial (EV-NP)	-
<b>Total actividades no presenciales</b>	<b>90</b>
<b>HORAS TOTALES</b>	<b>150</b>

## 6. ORGANIZACIÓN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

CONTENIDOS	Semanas de impartición	TE	PA	PL	PC	TU	EV	TG	TA	TU- NP	EV- NP
Tema 1: TURISMO, OCIO Y TIEMPO LIBRE	1	2							4		
Tema 2: EL ENFOQUE CUANTITATIVO	2-3	3	2				1		12		
Tema 3: EL ENFOQUE CUALITATIVO	4-6	6	2			1		4	11		
Tema 4: OFERTA Y DEMANDA	7-9	6	2				1	4	20		
Tema 5: MOTIVACIÓN Y SATISFACCIÓN TURÍSTICA	10-13	7	4			1	1	4	12		
Tema 6 IMPACTOS DEL TURISMO	14-16	6	4					4	6		
Tema 7: DISEÑO DE UNA INVESTIGACIÓN	16-18	6	5					4	5		
<b>TOTAL DE HORAS</b>	<b>150</b>	<b>36</b>	<b>19</b>			<b>2</b>	<b>3</b>	<b>20</b>	<b>70</b>		

Esta organización tiene carácter orientativo.

## 7.1 MÉTODOS DE EVALUACIÓN (Examen final convocatoria ordinaria) febrero

### Breve descripción \*

**Prueba escrita de la primera parte de la materia en la que se incluirá un contenido teórico con 30 preguntas de tipo test, 2 preguntas cortas o ejercicios prácticos y 1 caso práctico**

### Tipología\*

**Examen escrito**

### Actividad de evaluación final\*

**SÍ**

### Peso porcentual de la actividad en la valoración final de la asignatura\*

**50%**

### Calificación mínima a obtener, en su caso, para poder superar la asignatura

**4 sobre 10**

### Actividad recuperable\*

**SÍ**

### Condiciones de la recuperación

**Un único examen en la convocatoria extraordinaria de septiembre**

### Duración estimada de la actividad

**90 MINUTOS**

### Fecha estimada de realización\*

**Al finalizar el cuatrimestre**

### Observaciones

### Condiciones de evaluación para los estudiantes a tiempo parcial

\* Campos obligatorios.

## 7.2 MÉTODOS DE EVALUACIÓN (Prueba de Evaluación Continua 1)

### Breve descripción \*

**Prueba escrita de la primera parte de la materia en la que se incluirá un contenido teórico con 21 preguntas de tipo test, 2 preguntas cortas o ejercicios prácticos**

### Tipología\*

**Prueba escrita**

### Actividad de evaluación final\*

**NO**

### Peso porcentual de la actividad en la valoración final de la asignatura\*

**15%**

### Calificación mínima a obtener, en su caso, para poder superar la asignatura

### Actividad recuperable\*

**SÍ**

### Condiciones de la recuperación

**Un único examen en la convocatoria extraordinaria de septiembre**

### Duración estimada de la actividad

**60 MINUTOS**

### Fecha estimada de realización\*

**2º mes de curso**

### Observaciones

### Condiciones de evaluación para los estudiantes a tiempo parcial

\* Campos obligatorios.



### 7.3 MÉTODOS DE EVALUACIÓN (Prueba de Evaluación Continua 2)

**Breve descripción \***

**3 casos prácticos a resolver en el aula de informática**

**Tipología\***

**Prueba digital en los ordenadores**

**Actividad de evaluación final\***

**NO**

**Peso porcentual de la actividad en la valoración final de la asignatura\***

**15%**

**Calificación mínima a obtener, en su caso, para poder superar la asignatura**

**Actividad recuperable\***

**SÍ**

**Condiciones de la recuperación**

**Un único examen en la convocatoria extraordinaria de septiembre**

**Duración estimada de la actividad**

**60 MINUTOS**

**Fecha estimada de realización\***

**3er mes de curso**

**Observaciones**

**Condiciones de evaluación para los estudiantes a tiempo parcial**

\* Campos obligatorios.

## 7.4 MÉTODOS DE EVALUACIÓN (Prueba de Evaluación Continua 3)

Breve descripción \*

**Presentación de los casos prácticos realizados**

**Tipología\***

**Trabajo de resultados a través de un Boletín**

**Actividad de evaluación final\***

**NO**

**Peso porcentual de la actividad en la valoración final de la asignatura\***

**20%**

**Calificación mínima a obtener, en su caso, para poder superar la asignatura**

**Actividad recuperable\***

**SÍ**

**Condiciones de la recuperación**

**Un único examen en la convocatoria extraordinaria de septiembre**

**Duración estimada de la actividad**

**Variable**

**Fecha estimada de realización\***

**Durante el cuatrimestre a convenir con los estudiantes**

**Observaciones**

**Condiciones de evaluación para los estudiantes a tiempo parcial**

\* Campos obligatorios.

## 7.5 MÉTODOS DE EVALUACIÓN (Examen final convocatoria extraordinaria) Septiembre

### Breve descripción \*

**Evaluación dispuesta con un contenido teórico y otro práctico de la materia**

#### Tipología\*

**Examen escrito**

#### Actividad de evaluación final\*

**SÍ**

#### Peso porcentual de la actividad en la valoración final de la asignatura\*

**Véase el apartado de "Observaciones"**

#### Calificación mínima a obtener, en su caso, para poder superar la asignatura

**5 sobre 10**

#### Actividad recuperable\*

**NO**

#### Condiciones de la recuperación

**Véase el apartado de "Observaciones"**

#### Duración estimada de la actividad

**90 MINUTOS**

#### Fecha estimada de realización\*

**Periodo de exámenes de Septiembre**

### Observaciones

Para hallar la calificación final de la asignatura se hará la media aritmética entre la NOTA DE EVALUACIÓN CONTINUA (si el alumno hubiera obtenido una calificación igual o superior a un 5 sobre 10 en este apartado en la convocatoria ordinaria) y el resultado del EXAMEN FINAL, siempre que se haya alcanzado una calificación mínima de 4/10 en el examen final. Para aprobar la asignatura habrá que alcanzar una calificación global mínima de 5/10.

Los alumnos que hayan obtenido una calificación de menos de un 5 sobre 10 en la nota de evaluación continua en la convocatoria ordinaria serán calificados únicamente a través de su nota en el examen final de la convocatoria extraordinaria (es decir, su nota de evaluación continua no influirá en el resultado final). Para aprobar la asignatura habrá que alcanzar una calificación global mínima de 5/10.

### Condiciones de evaluación para los estudiantes a tiempo parcial

\* Campos obligatorios.

## 8. BIBLIOGRAFÍA

### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- BEERLI PALACIO,A./MARTIN SANTANA, J.D. (2002).** "El proceso de formación de la imagen de los destinos turísticos: una revisión teórica" *Estudios Turísticos*, n.154, 5-32
- BELL,J. (2010).** *Doing Your Research Project. A guide for the first-time researchers in education, health and social science.*Fifth Edition. McGraw Hill, Open University Press.
- BLACK,Th.R. (2002).** *Underdstanding Social Research.* 2nd edition.
- BRYMAN,A. (2012).** *Social Research Methos.* 4th edition. Oxford: Oxford U.P.
- CASTAÑO et al.(2003).** "Aproximación psicosocial a la motivación Turística..." *Estudios Turísticos.*,n.158, 5-41
- CRESWELL,J.W.(2009).** *Research Design. Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches.* London: SAGE.
- DAWSON, C. (2009).** *Introduction to Research Methods.A practical guide por anyone undertaking a research Project.* Fourth ed.2009,reprinted 2012. Oxford: How To Books Ltd.
- FERRARI,G. et al.(2009).** *Principales tendencias de investigación en turismo.* Oviedo: Septem Ed.
- GUTIÉRREZ BRITO,J.(Coord.) (2007).** *La Investigación Social del Turismo. Perspectivas y aplicaciones.* Madrid: Thomson,2007.
- GUTIERREZ TAÑO,D./GARCIA RODRIGUEZ,F.J.(2001).**"Segmentación ecológica en destinos turísticos" *Estudios Turísticos*, n.149, 23-38
- MARRERO,J.R. et al.(2009).** *Manual de Sociología del Ocio Turístico.* Oviedo:Septem Ed., 2009
- SALKING, N.J. (2010).** *Exploring Research.* Sixth Edition. Pearson Education.
- SAN MARTÍN GARCÍA, J.E.(1997).** *Psicosociología del ocio y del turismo.* Ed.Aljibe – Archidona.
- VEAL, A.J. (2006).** *Research Methods for Leisure and Tourism: A Práctical Guide.* 3rd Ed.. Harlow,Essex: Pearson Education.

### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- AGUIAR QUINTANA,T./GARCIA FALCON,J.M.(2002)** "Influencia de las variables demográficas de los hoteles en la calidad percibida por los clientes" *Estudios Turísticos*, n.154, 113-33
- ALEGRE MARTÍN,J. y otros (2003).** *Análisis cuantitativo de la actividad turística.* Madrid: Pirámide
- ALVAREZ CUERVO,R. (2004).** *Principios de investigación del mrcado turístico.* Gijón: Corditur S.L.
- AMAT LLOMBART,P./RAMÓN FERNÁNDEZ,F.(2004).** *Curso de Sociología del Turismo y del Ocio.* Valencia: Tirant lo Blanch.
- CALLEJO GALLEGO, J./GUTIÉRREZ BRITO, J./VIEDMA ROJAS,A.(2004).** *Transformaciones de la demanda turística española: apuntes prácticos.* Madrid: Ed.Univ.Ramón Areces.
- CASTAÑO, J.M.(2005).***Psicología Social de los Viajes y del Turismo.* Madrid: Thomson,Paraninfo.
- CEA D'ANCONA, Mª Angeles (2004).** *Métodos de encuesta. Teoría y práctica, errores y mejora.* Madrid: Sínteis.

- CLAVER CORTÉS, E. / MOLINA AZORÍN, J.F. / PEREIRA MOLINER, J.(2006). Grupos estratégicos y su influencia sobre el desempeño en el sector hotelero. Madrid: Ed.Univ.Ramón Areces, FITUR-2006.**
- COHEN, E. (1984)."The Sociology of Tourism: Approaches, Issues, and Findings" Annual Review of Sociology, 10 (1984) 373-92**
- DIAZ MARTÍNEZ, J.A./MARTÍNEZ QUINTANA,V.(2002). Sociología del Turismo. Madrid: UNED.**
- DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO (1998). "Turismo y desarrollo sostenible en las ciudades históricas con patrimonio arquitectónico-monumental" Estudios Turísticos, n.137, 5-53**
- ESTUDIOS TURISTICOS, 155-156(2003) "Turismo residencial" Número monográfico**
- FALCES DELGADO, CARLOS y otros(1999). "Hotelqual: Una escala para medir calidad percibida en servicios de alojamiento" Estudios Turísticos, nº139, 95-110.**
- ISO-AHOLA, S.E.(1980). The Social Psychology of Leisure and Recreation. W.M.Brown.**
- JAFARI, Jafar(1984). "The Social Pyschology of Tourism" Annals of Tourism Research. Número monográfico**
- JAFARI, Jafar "Función y estructura del turismo: algunos aspectos antropológicos sobre el turista y su mundo" Antropológica, 4(1988)31-(trad.de M.A.Cahué)**
- HERRERO PRIETO, L.C. y otros "Turismo cultural de museos: Análisis y valoración" Estudios Turísticos, 153 (2002) 61-83.**
- LANQUAR, Robert.(1985). Sociologie du tourisme et des voyages. Paris: Presses Universitaires de France.**
- LUQUE, O. y otros(2000). "Descripción de los usuarios de hoteles en función de sus motivos de viaje" Papers de Turisme, nº28, 96-115.**
- MANNELL, R.C. / KLEIBER, D.A. (1997). A Social Psychology of Leisure. Venture Publising.**
- MAZÓN, Tomás (2001). Sociología del Turismo. Madrid: Centro de Estudios RamónAreces.**
- PEARCE, P.L.(1982). The Social Psychology of Tourist Behaviour. London: Pergamen Press, 1982.**
- POTTER, R. / COSHALL, J.(1988). "Psychosociological Methods for Tourist Research" Annals of Tourism Rresearch, 63-73.**
- RUBIO GIL,A.(Coord.) (2003). Sociología del Turismo. Barcelona: Ariel, 2003.**
- SANTOS PEÑAS, J. y otros (1999). Diseño y tratamiento estadístico de encuestas para estudios de mercado. Madrid: Ed.Centro Estudios Ramón Areces.**
- SIERRA DIEZ, B. "Hotelqual: Una escala para medir la calidad percibida en servicios de alojamiento" Estudios Turísticos, n.139, 111-5.**
- SMITH, V.(1992). Anfitriones e invitados: Antropología del Turismo. Madrid: Endymion.**

<b>9. SOFTWARE</b>				
<b>PROGRAMA/APLICACIÓN</b>	<b>CENTRO/PLANTA/SALA/HORARIO</b>			
<b>Microsoft office</b>	<b>Aula</b>			

## 10. COMPETENCIAS LINGÜÍSTICAS EN INGLÉS

### Competencias lingüísticas en inglés

Comprensión escrita	<b>SI</b>
Comprensión oral	<input type="checkbox"/>
Expresión escrita	<input type="checkbox"/>
Expresión oral	<input type="checkbox"/>
Asignatura íntegramente escrita en inglés	<input type="checkbox"/>
Observaciones	