

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA

DIRECCIÓN FINANCIERA DE EMPRESAS TURÍSTICAS

Curso 2018/2019

1. DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA ASIGNATURA

Título/s	Grado en Gestión Hotelera y Turística	
Centro	Escuela Universitaria de Turismo "Altamira"	
Módulo / materia	Contabilidad y Finanzas de Organizaciones Turísticas	
Código y denominación	GGHT30	DIRECCIÓN FINANCIERA DE EMPRESAS TURÍSTICAS
Créditos ECTS	6	
Tipo	Obligatoria	
Curso / Cuatrimestre	3º	2º
Web	AULA VIRTUAL DE LA EUTA	
Idioma de impartición	Español	
Modalidad de impartición	Presencial	

Departamento		
Área de conocimiento		
Grupo docente		
Profesor responsable	Pedro Cornejo Martín	
Número despacho		
E-mail	pcornejo@euturismoaltamira.com	
Otros profesores		

2. CONOCIMIENTOS PREVIOS

Conocimientos básicos de excel

3. COMPETENCIA GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS DEL PLAN DE ESTUDIOS TRABAJADAS EN LA ASIGNATURA

Competencias genéricas y básicas

CG2	(Resolver) Capacidad para resolución de problemas. Se entiende por tal, la identificación, análisis y definición de los elementos significativos que constituyen un problema o aspecto a mejorar para resolverlo con criterio y de forma efectiva.
CG4	(Utilizar TIC) Capacidad para utilizar tecnologías de la comunicación y la información en el desempeño de las profesionales. El estudiante deberá conseguir aptitudes de manejo de hardware y software necesario como medio para la realización y culminación de las tareas necesarias en cada materia y en la vida laboral cotidiana.
CG6	(Cooperar) Capacidad para trabajar en equipo. El alumno deberá saber integrarse y colaborar de forma activa en la consecución de objetivos comunes con otras personas mucho más allá de los logros de carácter individual, pensando de forma global por el bien de la organización a la que pertenece.
CG9	(Decidir éticamente) Compromiso ético en el trabajo. Competencia que hace alusión a la búsqueda del bien moral de uno mismo y/o de la comunidad.
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Competencias específicas

CE5	Conocer los fundamentos de la gestión de empresas turísticas y sus diferentes sub-sistemas.
CE7	Conocer y elaborar la información contable y fiscal relevante para la gestión de las empresas turísticas.
CE8	Conocer las técnicas de gestión financiera de las empresas turísticas.

Resultados de aprendizaje de la asignatura

	- Entender la conexión entre estructura de capital y valor de la empresa
	- Conocer las alternativas que tiene una empresa para su financiación y el coste de las mismas
	- Entender la diferencia entre gestión financiera a corto y largo plazo
	- Conocer los mecanismos de reestructuración financiera.

4. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

El objetivo principal de la asignatura es proporcionar la formación, teórica y práctica, necesaria para la toma de decisiones financieras, fundamentalmente en los aspectos de financiación, haciendo especial hincapié en las empresas de alojamiento.

En relación con este objetivo principal, se establecen los objetivos siguientes:

Conocimiento del sistema financiero español.

Conocimiento de las posibles fuentes de financiación empresarial y evaluación de las mismas.

5. MODALIDADES ORGANIZATIVAS Y MÉTODOS DOCENTES	
ACTIVIDADES	HORAS DE LA ASIGNATURA
ACTIVIDADES PRESENCIALES	
HORAS DE CLASE (A)	
• Teoría (TE)	30
• Prácticas en Aula (PA)	25
• Prácticas de Laboratorio (PL)	-
• Prácticas Clínicas (PC)	-
Subtotal horas de clase	55
ACTIVIDADES DE SEGUIMIENTO (B)	
• Tutorías (TU)	2
• Evaluación (EV)	3
Subtotal actividades de seguimiento	5
Total actividades presenciales (A+B)	60
ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	
• Trabajo en Grupo (TG)	9
• Trabajo Autónomo (TA)	81
• Tutorías No Presenciales (TU-NP)	-
• Evaluación No Presencial (EV-NP)	-
Total actividades no presenciales	90
HORAS TOTALES	150

6. ORGANIZACIÓN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

CONTENIDOS	Semanas de impartición	TE	PA	PL	PC	TU	EV	TG	TA	TU- NP	EV- NP
BLOQUE TEMÁTICO 1: ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANCIERO DE LA EMPRESA TURÍSTICA	21-22-23-24	6	8			1		6	18		
BLOQUE TEMÁTICO 2: LA GESTIÓN FINANCIERA DEL CIRCULANTE	24-25-26	5	6				1		18		
BLOQUE TEMÁTICO 3: EL SISTEMA FINANCIERO ESPAÑOL	27-28-29	8	6				1		21		
BLOQUE TEMÁTICO 4: FUENTES DE FINANCIACIÓN Y COSTE DE LAS MISMAS	30-31-33-35	6	10			1	1	3	24		
TOTAL DE HORAS		25	30	0	0	2	3	9	81		

Esta organización tiene carácter orientativo.

7. MÉTODOS DE EVALUACIÓN

7.1. Examen final de la convocatoria ordinaria (junio)

Breve descripción *

Examen Escrito que consta de tres partes:

PARTE 1: Parte teórica de desarrollo (25% de la nota del examen)

Consiste en dar respuesta a 2 preguntas de desarrollo.

PARTE 2: Parte teórica tipo test (25% de la nota del examen)

PARTE 3:: Parte práctica: (50% de la nota del examen)

En cada parte habrá que obtener un mínimo de 3,5 para poder promediar.

Tipología*

Examen escrito

Actividad de evaluación final*

Sí

Peso porcentual de la actividad en la valoración final de la asignatura*

50

Calificación mínima a obtener, en su caso, para poder superar la asignatura

4/10

Actividad recuperable*

Sí

Condiciones de la recuperación

Un único examen en la convocatoria de septiembre

Duración estimada de la actividad

2 horas

Fecha estimada de realización*

Al finalizar el cuatrimestre

Observaciones

Para superar la asignatura los alumnos deberán obtener una nota final mínima de 5 (aprobado). La nota final es la media del Examen Escrito y de la Evaluación Continua.

Condiciones de evaluación para los estudiantes a tiempo parcial

7. MÉTODOS DE EVALUACIÓN

7.2. Prueba de evaluación continua 1

Breve descripción

Trabajo en grupo

Análisis de la situación económica y financiera de un hotel

Tipología*

Trabajos

Actividad de evaluación final*

NO

Peso porcentual de la actividad en la valoración final de la asignatura*

15

Calificación mínima a obtener, en su caso, para poder superar la asignatura

Actividad recuperable*

Sí

Condiciones de la recuperación

Un único examen en la convocatoria de septiembre

Duración estimada de la actividad

8 horas

Fecha estimada de realización*

Semana 24

Observaciones

Condiciones de evaluación para los estudiantes a tiempo parcial

7. MÉTODOS DE EVALUACIÓN

7.3. Prueba de evaluación continua 2

Breve descripción

Prueba tipo test de los bloques 1, 2 y 3

Tipología*	Examen
Actividad de evaluación final*	NO
Peso porcentual de la actividad en la valoración final de la asignatura*	20
Calificación mínima a obtener, en su caso, para poder superar la asignatura	
Actividad recuperable*	Sí
Condiciones de la recuperación	Un único examen en la convocatoria de septiembre
Duración estimada de la actividad	1 hora
Fecha estimada de realización*	Semana 29

Observaciones

Condiciones de evaluación para los estudiantes a tiempo parcial

7. MÉTODOS DE EVALUACIÓN

7.4. Prueba de evaluación continua 3

Breve descripción

Realización y entrega de ejercicios de financiación.

Tipología*	Trabajo individual
Actividad de evaluación final*	NO
Peso porcentual de la actividad en la valoración final de la asignatura*	15
Calificación mínima a obtener, en su caso, para poder superar la asignatura	
Actividad recuperable*	Sí
Condiciones de la recuperación	Un único examen en la convocatoria de septiembre
Duración estimada de la actividad	6 horas
Fecha estimada de realización*	Semana 36

Observaciones

Condiciones de evaluación para los estudiantes a tiempo parcial

7. MÉTODOS DE EVALUACIÓN

7.6. Examen final de la convocatoria extraordinaria (septiembre)

Breve descripción

Examen Escrito que consta de tres partes:

PARTE 1: Parte teórica de desarrollo (25% de la nota del examen)

Consiste en dar respuesta a 2 preguntas de desarrollo.

PARTE 2: Parte teórica tipo test (25% de la nota del examen)

PARTE 3:: Parte práctica: (50% de la nota del examen)

En cada parte habrá que obtener un mínimo de 3,5 para poder promediar.

Tipología*	Examen
Actividad de evaluación final*	SÍ
Peso porcentual de la actividad en la valoración final de la asignatura*	Véase el apartado de "Observaciones".
Calificación mínima a obtener, en su caso, para poder superar la asignatura	5 sobre 10
Actividad recuperable*	NO
Condiciones de la recuperación	Véase el apartado de "Observaciones".
Duración estimada de la actividad	2 horas
Fecha estimada de realización*	Período de exámenes de septiembre

Observaciones

Para hallar la calificación final de la asignatura se hará la media aritmética entre la NOTA DE EVALUACIÓN CONTINUA (si el alumno hubiera obtenido una calificación igual o superior a un 5 sobre 10 en este apartado en la convocatoria ordinaria) y el resultado del EXAMEN FINAL, siempre que se haya alcanzado una calificación mínima de 4/10 en el examen final.

Para aprobar la asignatura habrá que alcanzar una calificación global mínima de 5/10.

Los alumnos que hayan obtenido una calificación de menos de un 5 sobre 10 en la nota de evaluación continua en la convocatoria ordinaria serán calificados únicamente a través de su nota en el examen final de la convocatoria extraordinaria (es decir, su nota de evaluación continua no influirá en el resultado final).

Para aprobar la asignatura habrá que alcanzar una calificación global mínima de 5/10.

Condiciones de evaluación para los estudiantes a tiempo parcial

8. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ARANDA HIPÓLITO, Ángel W. (1998). *Dirección Financiera de las Empresas Turísticas*. Madrid: Ed. Centro de Estudios Ramón Areces.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- ÁLVAREZ LÓPEZ, José. (1993). *Análisis de balances*. San Sebastián: Ed. Donostiarra.
- ANTICH CORGOS, J. y MOYA CLARAMUNT, M. (1992): *Gestión Financiera*, Edición para Técnicos en Empresas Turísticas, Ed. Síntesis, Madrid.
- ARANDA HIPOLITO, Ángel W. (1994). *Gestión Técnico-Económica de hoteles*. Madrid: Ed. Centro de Estudios Ramón Areces.
- BREALEY,R; MYERS,S. (2007): *FUNDAMENTOS DE FINANZAS CORPORATIVAS*. MCGRAW HILL, MADRID, 5ª EDICION.
- BUSTOS CONTELL, Elisabeth (2010). *Matemáticas financieras en el nuevo PGC*. Madrid. Ed. Pirámide.
- GARCÍA VILLANUEVA, Rocío et al. (2007). *Gestión financiera en el sector turístico*. Madrid: Ed. Pirámide.
- MARTINEZ ABASCAL, E. (2012): *FINANZAS PARA DIRECTIVOS*. MACGRAWHILL
- MEDINA HERNÁNDEZ, Urbano (2010). *Gestión financiera de actividades turísticas*. Madrid: Ed. Pirámide.
- MÉNDEZ GONZÁLEZ, Guillermo (2009). *Análisis y gestión financiera de empresas turísticas*. Madrid. Ed. Centro de Estudios Ramón Areces.
- ORIOI AMAT, Fernando (2011). *Contabilidad, control de gestión y finanzas de hoteles*. Barcelona: Profit editorial.
- PÉREZ CARBALLO et al. (1997). *Principios de gestión financiera de la empresa*. Madrid: Alianza Editorial.
- PINDADO GARCIA , J. (DIRECTOR) (2012): *FINANZAS EMPRESARIALES*. PARANINFO
- SUÁREZ SUÁREZ, Andrés (1983). *Economía financiera de la empresa*. Madrid: Ed. Pirámide.
- SUÁREZ SUÁREZ, Andrés (1986). *Decisiones óptimas de inversión y financiación*. Madrid: Ed. Pirámide.
- SÁNCHEZ MATEOS, Isidoro (1999). *Adaptación del "uniform System" a los hoteles de España*. Madrid: Ed. Puzzle.
- VERONA, Mª Concepción et al. (2005). *Decisiones de inversión y financiación de empresas de ocio, turismo y hostelería. Casos prácticos*. Madrid: Ed. Delta.

9. SOFTWARE

PROGRAMA/APLICACIÓN	CENTRO/PLANTA/SALA/HORARIO			

10. COMPETENCIAS LINGÜÍSTICAS EN INGLÉS

Competencias lingüísticas en inglés	
Comprensión escrita	<input type="checkbox"/>
Comprensión oral	<input type="checkbox"/>
Expresión escrita	<input type="checkbox"/>
Expresión oral	<input type="checkbox"/>
Asignatura íntegramente escrita en inglés	<input type="checkbox"/>
Observaciones	