

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA

PLANIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE ESPACIOS TURÍSTICOS

Curso 2018/2019

1. DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA ASIGNATURA

Título/s	Grado en Gestión Hotelera y Turística	
Centro	Escuela Universitaria de Turismo "Altamira"	
Módulo / materia	Intensificación en Gestión de Destinos Turísticos	
Código y denominación		PLANIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE ESPACIOS TURÍSTICOS
Créditos ECTS	6	
Tipo	Optativa	
Curso / Cuatrimestre	3º	1º
Web	Aula virtual de la EUTA	
Idioma de impartición	Español	
Modalidad de impartición	Presencial	

Departamento		
Área de conocimiento		
Grupo docente		
Profesor responsable	Ignacio Sariego López	
Número despacho		
E-mail	isariego@euturismoaltamira.com	
Otros profesores		

2. CONOCIMIENTOS PREVIOS

No requiere conocimientos previos

3. COMPETENCIA GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS DEL PLAN DE ESTUDIOS TRABAJADAS EN LA ASIGNATURA

Competencias básicas y genéricas

CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
CG1	Capacidad de organización y planificación. Consiste en adquirir aptitudes para observar, evaluar y plantear propuestas para establecer pautas de organización y planificar actuaciones futuras de acuerdo con unos criterios preestablecidos.
CG2	Capacidad para resolución de problemas. Se entiende por tal, la identificación, análisis y definición de los elementos significativos que constituyen un problema o aspecto a mejorar para resolverlo con criterio y de forma efectiva.
CG6	Capacidad para trabajar en equipo. El alumno deberá saber integrarse y colaborar de forma activa en la consecución de objetivos comunes con otras personas mucho más allá de los logros de carácter individual, pensando de forma global por el bien de la organización a la que pertenece.

Competencias específicas

CE4	Comprender, interpretar e identificar los recursos naturales, culturales y patrimoniales relacionados con la actividad turística.
CE12	Saber tomar decisiones estratégicas, incluyendo la planificación, ejecución y control de las mismas.
CE19	Saber gestionar los destinos turísticos de acuerdo a los principios de sostenibilidad.

Resultados de aprendizaje de la asignatura

	Comprender la importancia los recursos territoriales turísticos en la planificación estratégica.
	Conocer los distintos factores de ordenación y planificación del turismo, y los modelos de desarrollo de los espacios turísticos.
	Saber aplicar las metodologías de planificación estratégica en todas sus fases, desde el diagnóstico hasta la definición de las acciones.
	Estudiar los conceptos del turismo sostenible y el impacto ambiental del turismo sobre el territorio.

4. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

- Comprender la importancia los recursos territoriales turísticos en la planificación estratégica.
- Conocer los distintos factores de ordenación y planificación del turismo, y los modelos de desarrollo de los espacios turísticos.
- Saber aplicar las metodologías de planificación estratégica en todas sus fases, desde el diagnóstico hasta la definición de las acciones.
- Estudiar los conceptos del turismo sostenible y el impacto ambiental del turismo sobre el territorio.

5. MODALIDADES ORGANIZATIVAS Y MÉTODOS DOCENTES	
ACTIVIDADES	HORAS DE LA ASIGNATURA
ACTIVIDADES PRESENCIALES	
HORAS DE CLASE (A)	
• Teoría (TE)	36
• Prácticas en Aula (PA)	19
• Prácticas de Laboratorio (PL)	-
• Prácticas Clínicas (PC)	-
Subtotal horas de clase	55
ACTIVIDADES DE SEGUIMIENTO (B)	
• Tutorías (TU)	2
• Evaluación (EV)	3
Subtotal actividades de seguimiento	5
Total actividades presenciales (A+B)	60
ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	
• Trabajo en Grupo (TG)	20
• Trabajo Autónomo (TA)	70
• Tutorías No Presenciales (TU-NP)	-
• Evaluación No Presencial (EV-NP)	-
Total actividades no presenciales	90
HORAS TOTALES	150

6. ORGANIZACIÓN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

CONTENIDOS	Semanas de impartición	TE	PA	PL	PC	TU	EV	TG	TA	TU-NP	EV-NP
Tema 1: Introducción	1	2							4		
Tema 2: El Destino	2-4	6	2				1		12		
Tema 3: Estructura Del Destino	5-6	6	3			1		4	11		
Tema 4: Modelos de planificación de destinos turísticos	7-8	3	4					4	3		
Tema 5: La planificación turística "clásica"	9-11	6	4				1	4	12		
Tema 6: Herramientas de planificación de un destino	12-13	3	4			1		4	8		
Tema 7: Tipos de destinos para planificar y evaluar	14-18	10	2				1	4	20		
TOTAL DE HORAS	150	36	19			2	3	20	70		

Esta organización tiene carácter orientativo.

7.1 MÉTODOS DE EVALUACIÓN (Examen final convocatoria ordinaria) febrero

Breve descripción *

Prueba escrita de la primera parte de la materia en la que se incluirá un contenido teórico con 30 preguntas de tipo test, 2/3 preguntas cortas o ejercicios prácticos y 1 caso práctico

Tipología*

Examen escrito

Actividad de evaluación final*

SÍ

Peso porcentual de la actividad en la valoración final de la asignatura*

50%

Calificación mínima a obtener, en su caso, para poder superar la asignatura

4 sobre 10

Actividad recuperable*

SÍ

Condiciones de la recuperación

Un único examen en la convocatoria extraordinaria de septiembre

Duración estimada de la actividad

90 MINUTOS

Fecha estimada de realización*

Al finalizar el cuatrimestre

Observaciones

Condiciones de evaluación para los estudiantes a tiempo parcial

* Campos obligatorios.

7.2 MÉTODOS DE EVALUACIÓN (Prueba de Evaluación Continua 1)

Breve descripción *

Prueba escrita de la primera parte de la materia en la que se incluirá un contenido teórico con 21 preguntas de tipo test y 2 preguntas cortas o ejercicios prácticos

Tipología*

Prueba escrita

Actividad de evaluación final*

NO

Peso porcentual de la actividad en la valoración final de la asignatura*

15%

Calificación mínima a obtener, en su caso, para poder superar la asignatura

Actividad recuperable*

SÍ

Condiciones de la recuperación

Un único examen en la convocatoria extraordinaria de septiembre

Duración estimada de la actividad

60 MINUTOS

Fecha estimada de realización*

2º mes de curso

Observaciones

Condiciones de evaluación para los estudiantes a tiempo parcial

* Campos obligatorios.

7.3 MÉTODOS DE EVALUACIÓN (Prueba de Evaluación Continua 2)

Breve descripción *

Prueba escrita de la primera parte de la materia en la que se incluirá un contenido teórico con 21 preguntas de tipo test y 2 preguntas cortas o ejercicios prácticos

Tipología*

Prueba escrita

Actividad de evaluación final*

NO

Peso porcentual de la actividad en la valoración final de la asignatura*

15%

Calificación mínima a obtener, en su caso, para poder superar la asignatura

Actividad recuperable*

SÍ

Condiciones de la recuperación

Un único examen en la convocatoria extraordinaria de septiembre

Duración estimada de la actividad

60 MINUTOS

Fecha estimada de realización*

3er mes de curso

Observaciones

Condiciones de evaluación para los estudiantes a tiempo parcial

* Campos obligatorios.

7.4 MÉTODOS DE EVALUACIÓN (Prueba de Evaluación Continua 3)

Breve descripción *

Presentación del caso práctico grupal

Tipología*	Exposición y presentación del trabajo de resultados
Actividad de evaluación final*	NO
Peso porcentual de la actividad en la valoración final de la asignatura*	20%
Calificación mínima a obtener, en su caso, para poder superar la asignatura	
Actividad recuperable*	SÍ
Condiciones de la recuperación	Un único examen en la convocatoria extraordinaria de septiembre
Duración estimada de la actividad	Variable
Fecha estimada de realización*	Durante el cuatrimestre a convenir con los estudiantes

Observaciones

Condiciones de evaluación para los estudiantes a tiempo parcial

* Campos obligatorios.

7.5 MÉTODOS DE EVALUACIÓN (Examen final convocatoria extraordinaria) Septiembre

Breve descripción *

Prueba escrita de la primera parte de la materia en la que se incluirá un contenido teórico con 30 preguntas de tipo test, 2/3 preguntas cortas o ejercicios prácticos y 1 caso práctico

Tipología*

Examen escrito

Actividad de evaluación final*

SÍ

Peso porcentual de la actividad en la valoración final de la asignatura*

Véase el apartado de "Observaciones"

Calificación mínima a obtener, en su caso, para poder superar la asignatura

5 sobre 10

Actividad recuperable*

NO

Condiciones de la recuperación

Véase el apartado de "Observaciones"

Duración estimada de la actividad

90 MINUTOS

Fecha estimada de realización*

Periodo de exámenes de Septiembre

Observaciones

Para hallar la calificación final de la asignatura se hará la media aritmética entre la NOTA DE EVALUACIÓN CONTINUA (si el alumno hubiera obtenido una calificación igual o superior a un 5 sobre 10 en este apartado en la convocatoria ordinaria) y el resultado del EXAMEN FINAL, siempre que se haya alcanzado una calificación mínima de 4/10 en el examen final. Para aprobar la asignatura habrá que alcanzar una calificación global mínima de 5/10.

Los alumnos que hayan obtenido una calificación de menos de un 5 sobre 10 en la nota de evaluación continua en la convocatoria ordinaria serán calificados únicamente a través de su nota en el examen final de la convocatoria extraordinaria (es decir, su nota de evaluación continua no influirá en el resultado final). Para aprobar la asignatura habrá que alcanzar una calificación global mínima de 5/10.

Condiciones de evaluación para los estudiantes a tiempo parcial

* Campos obligatorios.

8. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

VERA, J.F.; LÓPEZ, F.; MARCHENA, M.J.; ANTÓN, S. (2011): "Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos". Valencia. EDITORIAL TIRANT LO BLANCH.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Alonso, C. M. (2013). La construcción de la imagen de los destinos turísticos a través de la publicidad institucional, en Melgosa, F.J. (coord.). Turismos de interior. Planificación, comercialización y experiencias. Madrid: Ediciones Pirámide.

Barrado, D. A., Porrás, D., Santovenia, C., Bolaños, I. M. (2014). La ruta colonial y de los volcanes en Costa Rica y Nicaragua: una estrategia de desarrollo turístico sostenible, en López F. y Cànoves, G. (Eds.). Turismo y Territorio. Innovación, renovación y desafíos. Valencia: Tirant Ediciones.

Clarke, J. (2005). Effective Marketing for Rural Tourism, en Hall, D., Kirkpatrick, I., Mitchell. M. (Eds.). Rural Tourism and Sustainable Bussiness. Aspects of Tourism. Bristol: Chanel View Publications.

Croes, R. (2012): Tourism, poverty relief, and the Quality-of-Life in developing contries, en Sirgy, J. (Eds.). Handbook of tourism and Quality-of-Life Research. Enhancing the lives of tourist and residents of host communities. London: Springer Press.

Fink, M., Loidl, S., Lang, R. (2013). Community-based Entrepreneurship and Rural Development. Creating favourable conditions for small business in Central Europe. Regional Studies Association. London: Routledge.

García, A. M. y Pérez, M. (2014). Aproximación a la implantación de un club de producto en la comarca Aljarafe-Doñana, en López F. y Cànoves, G. (Eds.). Turismo y Territorio. Innovación, renovación y desafíos. Valencia: Tirant Ediciones.

Hashimoto, A., Telfer, D. (2011). Female empowerment through agritourism in rural Japan en Torres, R., Henshall, J. (Eds.). Tourism and Agricultura. New Geographies of consumption, production and rural restructuring. London: Routledge.

Hemri, M. (2012). Les produits du terroir de la région Souss Massa Dràa. Une autre façon de developper le tourisme rural. Saarbrücken: Editions Universitaires Europeennes.

Itxaslehor (2010). Definición del modelo de desarrollo turístico del surf en Euskadi. Curso Experto en Marketing y Management del Surf y Deportes Deslizantes. Documento de trabajo.

Sumner, J. (2007). Sustainability and the civil commons. Rural communities in the age of globalization. Toronto: University of Toronto Press.

Troitiño, M.A., Troitiño, L. (2013). Planificación y gestión de destinos patrimoniales de interior, en Melgosa, F.J. (coord.). Turismos de interior. Planificación, comercialización y experiencias. Madrid: Ediciones Pirámide.

Wearing, S; Neil, J. (2001). Ecoturismo. Impacto, tendencias y posibilidades, Madrid, Síntesis, 269 págs.

9. SOFTWARE

PROGRAMA/APLICACIÓN	CENTRO/PLANTA/SALA/HORARIO			
Microsoft Office	Aula			

10. COMPETENCIAS LINGÜÍSTICAS EN INGLÉS

Competencias lingüísticas en inglés

Comprensión escrita	SI
Comprensión oral	<input type="checkbox"/>
Expresión escrita	<input type="checkbox"/>
Expresión oral	<input type="checkbox"/>
Asignatura íntegramente escrita en inglés	<input type="checkbox"/>
Observaciones	