

## **GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA**

---

### **DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS TURÍSTICAS** **Curso 2018/2019**

## 1. DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA ASIGNATURA

<b>Título/s</b>	Grado en Gestión Hotelera y Turística	
<b>Centro</b>	Escuela Universitaria de Turismo "Altamira"	
<b>Módulo / materia</b>	Administración de Organizaciones Turísticas	
<b>Código y denominación</b>		DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS TURÍSTICAS
<b>Créditos ECTS</b>	6	
<b>Tipo</b>	Obligatoria	
<b>Curso / Cuatrimestre</b>	3º	1º
<b>Web</b>	<b>Aula virtual de la EUTA</b>	
<b>Idioma de impartición</b>	Español	
<b>Modalidad de impartición</b>	Presencial	

<b>Departamento</b>		
<b>Área de conocimiento</b>		
<b>Grupo docente</b>		
<b>Profesor responsable</b>	Dr. Ignacio Sariego López	
<b>Número despacho</b>		
<b>E-mail</b>	isariego@euturismoaltamira.com concepcion.lopez@unican.es maria.obeso@unican.es	
<b>Otros profesores</b>	Dra. Concepción López Fernández Dra. María Obeso Becerra	

## 2. CONOCIMIENTOS PREVIOS

No requiere conocimientos previos

## 3. COMPETENCIA GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS DEL PLAN DE ESTUDIOS TRABAJADAS EN LA ASIGNATURA

### Competencias básicas y genéricas

CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
CG1	Capacidad de organización y planificación. Consiste en adquirir aptitudes para observar, evaluar y plantear propuestas para establecer pautas de organización y planificar actuaciones futuras de acuerdo con unos criterios preestablecidos.
CG2	Capacidad para resolución de problemas. Se entiende por tal, la identificación, análisis y definición de los elementos significativos que constituyen un problema o aspecto a mejorar para resolverlo con criterio y de forma efectiva.
CG10	Iniciativa y espíritu emprendedor. Capacidad para identificar nuevas oportunidades de negocio y diseñar las acciones necesarias para el desarrollo de las mismas.

### Competencias específicas

CE5	Conocer los fundamentos de la gestión de empresas turísticas y sus diferentes sub-sistemas.
CE11	Comprender el comportamiento de las personas y los grupos de trabajo en empresas turísticas y aplicar las técnicas y métodos de recursos humanos.
CE12	Saber tomar decisiones estratégicas, incluyendo la planificación, ejecución y control de las mismas.

### Resultados de aprendizaje de la asignatura

	Conocer la naturaleza, contenido y funciones de la dirección estratégica de la empresa turística.
	Saber realizar un buen análisis estratégico de la situación y el entorno de la empresa turística.
	Ser capaz de formular la estrategia de la empresa turística.
	Comprender la implantación y control de la estrategia en la empresa turística.

#### 4. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

En el desarrollo de esta asignatura se marcan los siguientes objetivos:

- Que el alumno alcance una formación básica en materia de análisis estratégico, entendiendo el desarrollo de la actividad empresarial en un entorno cambiante y turbulento, que es preciso analizar para adoptar las decisiones adecuadas con el fin de mejorar la posición competitiva de la empresa y, en consecuencia, sus resultados.
- Capacitar al alumno para el estudio y diseño de estrategias competitivas adecuadas para la empresa turística, utilizando una metodología coherente y eficaz para su formulación, implementación y desarrollo, con el fin de evaluar las diferentes alternativas, teniendo en cuenta su estructura organizativa y su cultura.
- Mostrar la estrategia en acción: Con la finalidad de analizar cómo se aplican en el funcionamiento de las empresas los modelos de análisis, se eligen un conjunto de empresas, en una mayoría pertenecientes al sector turístico, para considerar variables y comportamientos muy distintos y de esta forma estudiar aspectos tales como, la definición de la misión, análisis de la industria, análisis interno, ventajas competitivas, alianzas...
- Fomentar en el alumno el espíritu emprendedor.

## 5. MODALIDADES ORGANIZATIVAS Y MÉTODOS DOCENTES

ACTIVIDADES	HORAS DE LA ASIGNATURA
<b>ACTIVIDADES PRESENCIALES</b>	
HORAS DE CLASE (A)	
• Teoría (TE)	36
• Prácticas en Aula (PA)	19
• Prácticas de Laboratorio (PL)	-
• Prácticas Clínicas (PC)	-
Subtotal horas de clase	<b>55</b>
ACTIVIDADES DE SEGUIMIENTO (B)	
• Tutorías (TU)	2
• Evaluación (EV)	3
Subtotal actividades de seguimiento	<b>5</b>
<b>Total actividades presenciales (A+B)</b>	<b>60</b>
<b>ACTIVIDADES NO PRESENCIALES</b>	
• Trabajo en Grupo (TG)	20
• Trabajo Autónomo (TA)	70
• Tutorías No Presenciales (TU-NP)	-
• Evaluación No Presencial (EV-NP)	-
<b>Total actividades no presenciales</b>	<b>90</b>
<b>HORAS TOTALES</b>	<b>150</b>

## 6. ORGANIZACIÓN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

CONTENIDOS	Semanas de impartición	TE	PA	PL	PC	TU	EV	TG	TA	TU-NP	EV-NP
Tema 1: LA NATURALEZA DE LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	1-2	3							4		
Tema 2: ANÁLISIS PRIMARIO DE LA EMPRESA	2-3	5	2						6		
Tema 3: ANÁLISIS ESTRATÉGICO I	4	2	2			1		4	6		
Tema 4: ANÁLISIS ESTRATÉGICO II: ENTORNO COMPETITIVO	5	2	2					4	6		
Tema 5: ANÁLISIS ESTRATÉGICO III: ANÁLISIS INTERNO	5-9	4	4				1	4	10		
Tema 6: ESTRATEGIAS Y VENTAJAS COMPETITIVAS	10-14	14	6			1	1	4	26		
Tema 7: INTERNACIONALIZACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	15-18	6	3				1	4	12		
<b>TOTAL DE HORAS</b>	<b>150</b>	<b>36</b>	<b>19</b>			<b>2</b>	<b>3</b>	<b>20</b>	<b>70</b>		

Esta organización tiene carácter orientativo.

## 7.1 MÉTODOS DE EVALUACIÓN (Examen final convocatoria ordinaria) febrero

### Breve descripción \*

**Prueba escrita de la primera parte de la materia en la que se incluirá un contenido teórico con 30 preguntas de tipo test, 2/3 preguntas cortas o ejercicios prácticos y 1 caso práctico**

### Tipología\*

**Examen escrito**

### Actividad de evaluación final\*

**SÍ**

### Peso porcentual de la actividad en la valoración final de la asignatura\*

**50%**

### Calificación mínima a obtener, en su caso, para poder superar la asignatura

**4 sobre 10**

### Actividad recuperable\*

**SÍ**

### Condiciones de la recuperación

**Un único examen en la convocatoria extraordinaria de septiembre**

### Duración estimada de la actividad

**90 MINUTOS**

### Fecha estimada de realización\*

**Al finalizar el cuatrimestre**

### Observaciones

### Condiciones de evaluación para los estudiantes a tiempo parcial

\* Campos obligatorios.

## 7.2 MÉTODOS DE EVALUACIÓN (Prueba de Evaluación Continua 1)

### Breve descripción \*

**Prueba escrita de la primera parte de la materia en la que se incluirá un contenido teórico con 21 preguntas de tipo test y 2 preguntas cortas o ejercicios prácticos**

### Tipología\*

**Prueba escrita**

### Actividad de evaluación final\*

**NO**

### Peso porcentual de la actividad en la valoración final de la asignatura\*

**15%**

### Calificación mínima a obtener, en su caso, para poder superar la asignatura

### Actividad recuperable\*

**SÍ**

### Condiciones de la recuperación

**Un único examen en la convocatoria extraordinaria de septiembre**

### Duración estimada de la actividad

**60 MINUTOS**

### Fecha estimada de realización\*

**2º mes de curso**

### Observaciones

### Condiciones de evaluación para los estudiantes a tiempo parcial

\* Campos obligatorios.



### 7.3 MÉTODOS DE EVALUACIÓN (Prueba de Evaluación Continua 2)

#### Breve descripción \*

**Prueba escrita de la primera parte de la materia en la que se incluirá un contenido teórico con 21 preguntas de tipo test y 2 preguntas cortas o ejercicios prácticos**

#### Tipología\*

**Prueba escrita**

#### Actividad de evaluación final\*

**NO**

#### Peso porcentual de la actividad en la valoración final de la asignatura\*

**15%**

#### Calificación mínima a obtener, en su caso, para poder superar la asignatura

#### Actividad recuperable\*

**SÍ**

#### Condiciones de la recuperación

**Un único examen en la convocatoria extraordinaria de septiembre**

#### Duración estimada de la actividad

**60 MINUTOS**

#### Fecha estimada de realización\*

**3er mes de curso**

#### Observaciones

#### Condiciones de evaluación para los estudiantes a tiempo parcial

\* Campos obligatorios.

## 7.4 MÉTODOS DE EVALUACIÓN (Prueba de Evaluación Continua 3)

**Breve descripción \***

**Presentación del caso práctico grupal**

**Tipología\***

**Exposición y presentación del trabajo de resultados**

**Actividad de evaluación final\***

**NO**

**Peso porcentual de la actividad en la valoración final de la asignatura\***

**20%**

**Calificación mínima a obtener, en su caso, para poder superar la asignatura**

**Actividad recuperable\***

**SÍ**

**Condiciones de la recuperación**

**Un único examen en la convocatoria extraordinaria de septiembre**

**Duración estimada de la actividad**

**Variable**

**Fecha estimada de realización\***

**Durante el cuatrimestre a convenir con los estudiantes**

**Observaciones**

**Condiciones de evaluación para los estudiantes a tiempo parcial**

\* Campos obligatorios.

## 7.5 MÉTODOS DE EVALUACIÓN (Examen final convocatoria extraordinaria) Septiembre

### Breve descripción \*

**Prueba escrita de la primera parte de la materia en la que se incluirá un contenido teórico con 30 preguntas de tipo test, 2 preguntas cortas o ejercicios prácticos y 1 caso práctico**

### Tipología\*

**Examen escrito**

### Actividad de evaluación final\*

**SÍ**

### Peso porcentual de la actividad en la valoración final de la asignatura\*

**Véase el apartado de "Observaciones"**

### Calificación mínima a obtener, en su caso, para poder superar la asignatura

**5 sobre 10**

### Actividad recuperable\*

**NO**

### Condiciones de la recuperación

**Véase el apartado de "Observaciones"**

### Duración estimada de la actividad

**90 MINUTOS**

### Fecha estimada de realización\*

**Periodo de exámenes de Septiembre**

### Observaciones

Para hallar la calificación final de la asignatura se hará la media aritmética entre la NOTA DE EVALUACIÓN CONTINUA (si el alumno hubiera obtenido una calificación igual o superior a un 5 sobre 10 en este apartado en la convocatoria ordinaria) y el resultado del EXAMEN FINAL, siempre que se haya alcanzado una calificación mínima de 4/10 en el examen final. Para aprobar la asignatura habrá que alcanzar una calificación global mínima de 5/10.

Los alumnos que hayan obtenido una calificación de menos de un 5 sobre 10 en la nota de evaluación continua en la convocatoria ordinaria serán calificados únicamente a través de su nota en el examen final de la convocatoria extraordinaria (es decir, su nota de evaluación continua no influirá en el resultado final). Para aprobar la asignatura habrá que alcanzar una calificación global mínima de 5/10.

### Condiciones de evaluación para los estudiantes a tiempo parcial

\* Campos obligatorios.

## 8. BIBLIOGRAFÍA

### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- GIMBERT, X. (2003). El enfoque estratégico de la empresa. Principios y esquemas básicos. Bilbao: Ed. Deusto S.A.
- JOHNSON, G. y SCHOLLES, K. (2010). Fundamentos de estrategia. Madrid: Ed. Pearson Educación S.A.
- NAVAS LÓPEZ, J. Y GUERRAS MARTÍN, L. (2016). Fundamentos de Dirección Estratégica de la Empresa. 2º Edición. Pamplona: Aranzadi. ISBN: 9788491358848.
- OBESO, M., DIAZ, J.M. y LÓPEZ, M<sup>ª</sup>C. (2014). Fundamentos de Estrategia Empresarial. Disponible en: <https://ocw.unican.es/course/view.php?id=36>

### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- ÁLVAREZ CUERVO, R. (2004). Principios de investigación del mercado turístico. Gijón: Ed. Corditur, S.L.
- ARROYO VARELA, S. (2005). Inteligencia competitiva. Una herramienta clave en la estrategia empresarial. Madrid: Ed. Pirámide
- CASANUEVA ROCHA, C. y GALLEGO ÁGUEDA, M.A. (2012). Dirección estratégica de organizaciones turísticas. Madrid: Ed. Pirámide
- CLAVER CORTÉS, E. et al. (2006). Grupos estratégicos y su influencia sobre el desempeño en el sector hotelero. Madrid: INVESTIGACIÓN TURÍSTICA. FITUR. Ed. R. Areces
- FRANCESC VALLS, J. (2003). Las claves del mercado turístico. Como competir en el nuevo entorno. Bilbao: Ed. Deusto S.A.
- FREIJE URIARTE, A. (2002). La estrategia empresarial con método. Bilbao: Ed. Desclée de Brouwer
- GREGORY G. DESS. (2003). Dirección estratégica, Madrid: Ed. McGraw Hill
- HARRISON, S. (2002). Fundamentos de la dirección estratégica (2ª edición). Madrid: Thomson Editores
- JIMÉNEZ QUINTERO, J.A. Y ARROYO VARELA, S.R. (2002). Dirección estratégica en la creación de empresas. Madrid: Ed. Pirámide
- JOHNSON, G. Y SCHOLLES, K (2001). Dirección estratégica (5ª ed.). Madrid: Ed. Pearson Educación S.A.
- NAVAS LÓPEZ, J. Y GUERRAS MARTÍN, L. (2007). La dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones. Madrid: Ed. Civitas
- NAVAS LÓPEZ, J. Y GUERRAS MARTÍN, L. (2007). Casos de dirección estratégica de la empresa (4ª ed.). Madrid: Ed. Civitas
- PARRA LÓPEZ, E. y CALERO GARCÍA, F (2006). Gestión y dirección de empresas turísticas. Madrid: Ed. McGraw Hill
- PORTER, M.(2002). Estrategia competitiva. Técnicas para el Análisis de los Sectores Industriales y de la Competencia. México: Compañía Editorial Continental
- RIVAS GARCÍA, J.(2005). Organización, gestión y Creación de Empresas Turísticas. Oviedo: Septem Ediciones.
- RODRIGUEZ VALENCIA, J.(2006). Administración con enfoque estratégico. Sevilla: Ed.Trillas, S. A

<b>9. SOFTWARE</b>				
<b>PROGRAMA/APLICACIÓN</b>	<b>CENTRO/PLANTA/SALA/HORARIO</b>			
<b>Microsoft Office</b>	<b>Aula</b>			

## 10. COMPETENCIAS LINGÜÍSTICAS EN INGLÉS

### Competencias lingüísticas en inglés

Comprensión escrita	<b>SI</b>
Comprensión oral	<input type="checkbox"/>
Expresión escrita	<input type="checkbox"/>
Expresión oral	<input type="checkbox"/>
Asignatura íntegramente escrita en inglés	<input type="checkbox"/>
Observaciones	