
GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA

ECONOMÍA MUNDIAL Y TURISMO

Curso 2018/2019

1. DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA ASIGNATURA

Título/s	Grado en Gestión Hotelera y Turística	
Centro	Escuela Universitaria de Turismo "Altamira"	
Módulo / materia	Economía y Derecho del Turismo	
Código y denominación		ECONOMÍA MUNDIAL Y TURISMO
Créditos ECTS	6	
Tipo	Básica	
Curso / Cuatrimestre	1º	1º
Web	Aula virtual de la EUTA	
Idioma de impartición	Español	
Modalidad de impartición	Presencial	

Departamento		
Área de conocimiento		
Grupo docente		
Profesor responsable	Ignacio Sariego López	
Número despacho		
E-mail	isariego@euturismoaltamira.com	
Otros profesores		

2. CONOCIMIENTOS PREVIOS

No requiere conocimientos previos

3. COMPETENCIA GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS DEL PLAN DE ESTUDIOS TRABAJADAS EN LA ASIGNATURA

Competencias básicas y genéricas

CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
CG2	Capacidad para resolución de problemas. Se entiende por tal, la identificación, análisis y definición de los elementos significativos que constituyen un problema o aspecto a mejorar para resolverlo con criterio y de forma efectiva.
CG6	Capacidad para trabajar en equipo. El alumno deberá saber integrarse y colaborar de forma activa en la consecución de objetivos comunes con otras personas mucho más allá de los logros de carácter individual, pensando de forma global por el bien de la organización a la que pertenece.
CG8	Trabajo en un contexto internacional y multicultural. Esta competencia consiste en saber comprender y adaptarse a la cultura social y empresarial de diversos países, de gran interés para la gestión turística y hotelera.

Competencias específicas

CE1	Comprender los principios del turismo, e identificar a los agentes económicos que intervienen en el turismo, así como las relaciones que se establecen entre ellos.
CE3	Conocer la estructura y funcionamiento de los mercados turísticos a nivel mundial.
CE10	Comprender y utilizar las técnicas de investigación cualitativa y cuantitativa en el ámbito turístico.

Resultados de aprendizaje de la asignatura

	Contar con una visión de la actividad económica mundial.
	Conocer las herramientas que permiten analizar los países y el entorno nacional e internacional en el que han de desarrollar su negocio las empresas turísticas.
	Desarrollar la capacidad de análisis de la oferta (principales destinos) y demanda turística (países emisores de turistas).

4. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

El enfoque general de la asignatura tiene como objetivo ofrecer una formación básica destinada a los alumnos que desean iniciarse en el mundo de la economía desde el campo vocacional o profesional del turismo. En concreto aprenderán:

- Caracterizar la estructura y funcionamiento de los mercados turísticos a nivel mundial del turismo.
- Ofrecer los conceptos y herramientas básicas que permitan al alumno adquirir la formación posterior en otras materias económicas, realizando una primera aproximación a las relaciones que se establecen entre la economía y el turismo.
- Analizar el conjunto de capítulos más importantes desde la óptica de la economía y que son relevantes para el turismo, utilizando un lenguaje sencillo para que el alumno no se enfrente a dificultades adicionales además de las intrínsecas de los conceptos económicos.
- Presentar, bajo el aspecto microeconómico, los "agentes económicos" y sus relaciones como los verdaderos protagonistas del mundo de la economía, así como los diferentes "escenarios" donde actúan (los mercados).
- Mostrar los principales aspectos de la macroeconomía, desde el estudio de las cuentas nacionales hasta el estudio de los ciclos y del crecimiento económico, así como cuestiones relacionadas con el dinero, economía financiera y política económica, temas todos que afectan a los agentes que intervienen en la actividad turística.

5. MODALIDADES ORGANIZATIVAS Y MÉTODOS DOCENTES	
ACTIVIDADES	HORAS DE LA ASIGNATURA
ACTIVIDADES PRESENCIALES	
HORAS DE CLASE (A)	
• Teoría (TE)	36
• Prácticas en Aula (PA)	19
• Prácticas de Laboratorio (PL)	-
• Prácticas Clínicas (PC)	-
Subtotal horas de clase	55
ACTIVIDADES DE SEGUIMIENTO (B)	
• Tutorías (TU)	2
• Evaluación (EV)	3
Subtotal actividades de seguimiento	5
Total actividades presenciales (A+B)	60
ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	
• Trabajo en Grupo (TG)	20
• Trabajo Autónomo (TA)	70
• Tutorías No Presenciales (TU-NP)	-
• Evaluación No Presencial (EV-NP)	-
Total actividades no presenciales	90
HORAS TOTALES	150

6. ORGANIZACIÓN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

CONTENIDOS	Semanas de impartición	TE	PA	PL	PC	TU	EV	TG	TA	TU-NP	EV-NP
Tema 1: La economía y el turismo	1	2						4	4		
Tema 2: El coste de oportunidad y la Frontera de Posibilidades de Producción	2-3	6	4				1		12		
Tema 3: Los agentes económicos y los sistemas económicos.	3-5	6	4			1		4	11		
Tema 4: Los mercados turísticos: la demanda y la oferta	6-10	10	4						20		
Tema 5: Las empresas turísticas: producción, costes y beneficios	11-14	6	4				1	4	12		
Tema 6: La retribución de los factores: el mercado de trabajo	15-16	3	2			1	1	4	10		
Tema 7: La Macroeconomía: medición de la producción y la renta.	17-18	3	1					4	1		
TOTAL DE HORAS	150	36	19			2	3	20	70		

Esta organización tiene carácter orientativo.

7.1 MÉTODOS DE EVALUACIÓN (Examen final convocatoria ordinaria) febrero

Breve descripción *

Prueba escrita de la primera parte de la materia en la que se incluirá un contenido teórico con 30 preguntas de tipo test y 3/4 preguntas cortas o ejercicios prácticos

Tipología*

Examen escrito

Actividad de evaluación final*

SÍ

Peso porcentual de la actividad en la valoración final de la asignatura*

50%

Calificación mínima a obtener, en su caso, para poder superar la asignatura

4 sobre 10

Actividad recuperable*

SÍ

Condiciones de la recuperación

Un único examen en la convocatoria extraordinaria de septiembre

Duración estimada de la actividad

90 MINUTOS

Fecha estimada de realización*

Al finalizar el cuatrimestre

Observaciones

Condiciones de evaluación para los estudiantes a tiempo parcial

* Campos obligatorios.

7.2 MÉTODOS DE EVALUACIÓN (Prueba de Evaluación Continua 1)

Breve descripción *

Prueba escrita de la primera parte de la materia en la que se incluirá un contenido teórico con 21 preguntas de tipo test y 2 preguntas cortas o ejercicios prácticos

Tipología*

Prueba escrita

Actividad de evaluación final*

NO

Peso porcentual de la actividad en la valoración final de la asignatura*

20%

Calificación mínima a obtener, en su caso, para poder superar la asignatura

Actividad recuperable*

SÍ

Condiciones de la recuperación

Un único examen en la convocatoria extraordinaria de septiembre

Duración estimada de la actividad

60 MINUTOS

Fecha estimada de realización*

2º mes de curso

Observaciones

Condiciones de evaluación para los estudiantes a tiempo parcial

* Campos obligatorios.

7.3 MÉTODOS DE EVALUACIÓN (Prueba de Evaluación Continua 2)

Breve descripción *

Prueba escrita de la primera parte de la materia en la que se incluirá un contenido teórico con 21 preguntas de tipo test y 2 preguntas cortas o ejercicios prácticos

Tipología*

Prueba escrita

Actividad de evaluación final*

NO

Peso porcentual de la actividad en la valoración final de la asignatura*

20%

Calificación mínima a obtener, en su caso, para poder superar la asignatura

Actividad recuperable*

SÍ

Condiciones de la recuperación

Un único examen en la convocatoria extraordinaria de septiembre

Duración estimada de la actividad

60 MINUTOS

Fecha estimada de realización*

3er mes de curso

Observaciones

Condiciones de evaluación para los estudiantes a tiempo parcial

* Campos obligatorios.

7.4 MÉTODOS DE EVALUACIÓN (Prueba de Evaluación Continua 3)

Breve descripción *

Ejercicios de autoevaluación grupal en cada tema estudiado

Tipología*

Ejercicios prácticos

Actividad de evaluación final*

NO

Peso porcentual de la actividad en la valoración final de la asignatura*

10%

Calificación mínima a obtener, en su caso, para poder superar la asignatura

Actividad recuperable*

SÍ

Condiciones de la recuperación

Un único examen en la convocatoria extraordinaria de septiembre

Duración estimada de la actividad

Variable

Fecha estimada de realización*

Durante el cuatrimestre a convenir con los estudiantes

Observaciones

Condiciones de evaluación para los estudiantes a tiempo parcial

* Campos obligatorios.

7.5 MÉTODOS DE EVALUACIÓN (Examen final convocatoria extraordinaria) Septiembre	
Breve descripción *	
Prueba escrita de la primera parte de la materia en la que se incluirá un contenido teórico con 30 preguntas de tipo test y 3/4 preguntas cortas o ejercicios prácticos	
Tipología*	Examen escrito
Actividad de evaluación final*	SÍ
Peso porcentual de la actividad en la valoración final de la asignatura*	Véase el apartado de "Observaciones"
Calificación mínima a obtener, en su caso, para poder superar la asignatura	5 sobre 10
Actividad recuperable*	NO
Condiciones de la recuperación	Véase el apartado de "Observaciones"
Duración estimada de la actividad	90 MINUTOS
Fecha estimada de realización*	Periodo de exámenes de Septiembre
Observaciones	
<p>Para hallar la calificación final de la asignatura se hará la media aritmética entre la NOTA DE EVALUACIÓN CONTINUA (si el alumno hubiera obtenido una calificación igual o superior a un 5 sobre 10 en este apartado en la convocatoria ordinaria) y el resultado del EXAMEN FINAL, siempre que se haya alcanzado una calificación mínima de 4/10 en el examen final. Para aprobar la asignatura habrá que alcanzar una calificación global mínima de 5/10.</p> <p>Los alumnos que hayan obtenido una calificación de menos de un 5 sobre 10 en la nota de evaluación continua en la convocatoria ordinaria serán calificados únicamente a través de su nota en el examen final de la convocatoria extraordinaria (es decir, su nota de evaluación continua no influirá en el resultado final). Para aprobar la asignatura habrá que alcanzar una calificación global mínima de 5/10.</p>	
Condiciones de evaluación para los estudiantes a tiempo parcial	

* Campos obligatorios.

8. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

KRUGMAN, PAUL R.; WELLS, ROBIN; GRADDY, KATHRYN (2016). Fundamentos de Economía (3ed). Editorial Reverté. Barcelona. 642 págs.

MOCHÓN, F. (2008). Economía y turismo (segunda edición). Madrid. McGraw Hill.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

CALLEJO GALLEGO, J. (2003). Análisis empírico de la demanda turística. Madrid: Ed. R. Areces S.A.

CARRASCO PRADAS, A. et al. (2004). Cuestiones tipo Test de Introducción a la Economía. Madrid: Ed. Pearson Educación S.A.

CASTEJÓN MONTIJANO, R. (2002). Introducción a la Economía para Turismo. Madrid: Ed. Pearson Educación S.A.

CASTEJÓN MONTIJANO, R. (2003). Introducción a la Economía para Turismo. Casos prácticos y ejercicios. Madrid: Ed. Pearson educación S.A.

LORENTE DE LAS CASAS, A. et al. (2005). Economía y Turismo. Madrid: Ed. McGraw Hill.

LORENZO SEGOVIA, MJ. (2003). Economía del Turismo. Madrid: Ed. R. Areces S.A.

MOCHÓN, F. (2002). Libro de problemas: Principios de Economía. Madrid: Ed. McGraw Hill.

O'KEAN, JM. (2005). Economía. Madrid: Ed. McGraw Hill.

SCHILLER, B. (2002). Principios esenciales de Economía (cuarta edición). Madrid: Ed. McGraw Hill.

TRIBE, J. (2000). Economía del ocio y el Turismo. Madrid: Ed. Síntesis.

9. SOFTWARE				
PROGRAMA/APLICACIÓN	CENTRO/PLANTA/SALA/HORARIO			

10. COMPETENCIAS LINGÜÍSTICAS EN INGLÉS

Competencias lingüísticas en inglés

Comprensión escrita	SI
Comprensión oral	<input type="checkbox"/>
Expresión escrita	<input type="checkbox"/>
Expresión oral	<input type="checkbox"/>
Asignatura íntegramente escrita en inglés	<input type="checkbox"/>
Observaciones	