

IMPRESO SOLICITUD PARA VERIFICACIÓN DE TÍTULOS OFICIALES

1. DATOS DE LA UNIVERSIDAD, CENTRO Y TÍTULO QUE PRESENTA LA SOLICITUD

De conformidad con el Real Decreto 1393/2007, por el que se establece la ordenación de las Enseñanzas Universitarias Oficiales

UNIVERSIDAD SOLICITANTE	CENTRO	CÓDIGO CENTRO	
Universidad de Cantabria	Escuela Universitaria de Turismo Altamira	39014351	
NIVEL	DENOMINACIÓN CORTA		
Grado	Gestión Hotelera y Turística		
DENOMINACIÓN ESPECÍFICA			
Graduado o Graduada en Gestión Hotelera y Turística por la Universidad de Cantabria			
RAMA DE CONOCIMIENTO	CONJUNTO		
Ciencias Sociales y Jurídicas	No		
HABILITA PARA EL EJERCICIO DE PROFESIONES REGULADAS	NORMA HABILITACIÓN		
No			
SOLICITANTE			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
ERNESTO ANABITARTE CANO	Vicerrector de Ordenación Académica		
Tipo Documento	Número Documento		
NIF	13733467Y		
REPRESENTANTE LEGAL			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
JOSE CARLOS GOMEZ SAL	Rector		
Tipo Documento	Número Documento		
NIF	00134086L		
RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
Fermín Trueba Pérez	Director		
Tipo Documento	Número Documento		
NIF	13860976A		
2. DIRECCIÓN A EFECTOS DE NOTIFICACIÓN			
A los efectos de la práctica de la NOTIFICACIÓN de todos los procedimientos relativos a la presente solicitud, las comunicaciones se dirigirán a la dirección que figure en el presente apartado.			
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	MUNICIPIO	TELÉFONO
Casa del Estudiante. Torre C. Universidad de Cantabria. Av. de los Castros s/n	39005	Santander	942201056
E-MAIL	PROVINCIA		FAX
gradomaster@unican.es	Cantabria		942201060

3. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

De acuerdo con lo previsto en la Ley Orgánica 5/1999 de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, se informa que los datos solicitados en este impreso son necesarios para la tramitación de la solicitud y podrán ser objeto de tratamiento automatizado. La responsabilidad del fichero automatizado corresponde al Consejo de Universidades. Los solicitantes, como cedentes de los datos podrán ejercer ante el Consejo de Universidades los derechos de información, acceso, rectificación y cancelación a los que se refiere el Título III de la citada Ley 5-1999, sin perjuicio de lo dispuesto en otra normativa que ampare los derechos como cedentes de los datos de carácter personal.

El solicitante declara conocer los términos de la convocatoria y se compromete a cumplir los requisitos de la misma, consintiendo expresamente la notificación por medios telemáticos a los efectos de lo dispuesto en el artículo 59 de la 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, en su versión dada por la Ley 4/1999 de 13 de enero.

	En: Cantabria, AM 16 de diciembre de 2015
	Firma: Representante legal de la Universidad

1. DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

1.1. DATOS BÁSICOS

NIVEL	DENOMINACIÓN ESPECÍFICA	CONJUNTO	CONVENIO	CONV. ADJUNTO
Grado	Graduado o Graduada en Gestión Hotelera y Turística por la Universidad de Cantabria	No		Ver Apartado 1: Anexo 1.
LISTADO DE MENCIONES				
Mención en Dirección General de Hoteles y Empresas Turísticas				
Mención en Dirección Comercial de Hoteles y Empresas Turísticas				
Mención en Gestión de Destinos Turísticos				
RAMA		ISCED 1	ISCED 2	
Ciencias Sociales y Jurídicas		Administración y gestión de empresas	Hostelería	
NO HABILITA O ESTÁ VINCULADO CON PROFESIÓN REGULADA ALGUNA				
AGENCIA EVALUADORA				
Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación				
UNIVERSIDAD SOLICITANTE				
Universidad de Cantabria				
LISTADO DE UNIVERSIDADES				
CÓDIGO		UNIVERSIDAD		
016		Universidad de Cantabria		
LISTADO DE UNIVERSIDADES EXTRANJERAS				
CÓDIGO		UNIVERSIDAD		
No existen datos				
LISTADO DE INSTITUCIONES PARTICIPANTES				
No existen datos				

1.2. DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS EN EL TÍTULO

CRÉDITOS TOTALES	CRÉDITOS DE FORMACIÓN BÁSICA	CRÉDITOS EN PRÁCTICAS EXTERNAS
240	60	12
CRÉDITOS OPTATIVOS	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	CRÉDITOS TRABAJO FIN GRADO/ MÁSTER
36	126	6
LISTADO DE MENCIONES		
MENCIÓN	CRÉDITOS OPTATIVOS	
Mención en Dirección General de Hoteles y Empresas Turísticas	24.	
Mención en Dirección Comercial de Hoteles y Empresas Turísticas	24.	
Mención en Gestión de Destinos Turísticos	24.	

1.3. Universidad de Cantabria

1.3.1. CENTROS EN LOS QUE SE IMPARTE

LISTADO DE CENTROS	
CÓDIGO	CENTRO
39014351	Escuela Universitaria de Turismo Altamira

1.3.2. Escuela Universitaria de Turismo Altamira

1.3.2.1. Datos asociados al centro

TIPOS DE ENSEÑANZA QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO		
PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL	A DISTANCIA
Sí	No	No

PLAZAS DE NUEVO INGRESO OFERTADAS		
PRIMER AÑO IMPLANTACIÓN	SEGUNDO AÑO IMPLANTACIÓN	TERCER AÑO IMPLANTACIÓN
75	75	75
CUARTO AÑO IMPLANTACIÓN	TIEMPO COMPLETO	
75	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
PRIMER AÑO	60.0	60.0
RESTO DE AÑOS	42.0	72.0
TIEMPO PARCIAL		
	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
PRIMER AÑO	30.0	30.0
RESTO DE AÑOS	18.0	36.0
NORMAS DE PERMANENCIA		
http://web.unican.es/estudios/Documents/SGA/Legislaci%C3%B3n%20y%20Normativa/Normativa%20Estudios%20de%20Grado/Regimen_permanencia_CS.pdf		
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

2. JUSTIFICACIÓN, ADECUACIÓN DE LA PROPUESTA Y PROCEDIMIENTOS

Ver Apartado 2: Anexo 1.

3. COMPETENCIAS

3.1 COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES
BÁSICAS
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
GENERALES
CG1 - (Organizar-planificar). Capacidad de organización y planificación. Consiste en adquirir aptitudes para observar, evaluar y plantear propuestas para establecer pautas de organización y planificar actuaciones futuras de acuerdo con unos criterios preestablecidos.
CG2 - (Resolver) Capacidad para resolución de problemas. Se entiende por tal, la identificación, análisis y definición de los elementos significativos que constituyen un problema o aspecto a mejorar para resolverlo con criterio y de forma efectiva.
CG3 - (Comunicar) Comunicación oral y escrita. Consiste en la aptitud para saber transmitir eficazmente a la audiencia lo que se desea. El estudiante deberá ser capaz de elaborar y redactar informes, además de adquirir cualidades para conseguir una exposición oral adecuada.
CG4 - (Utilizar TIC) Capacidad para utilizar tecnologías de la comunicación y la información en el desempeño de las profesionales. El estudiante deberá conseguir aptitudes de manejo de hardware y software necesario como medio para la realización y culminación de las tareas necesarias en cada materia y en la vida laboral cotidiana.
CG5 - (Negociar) Tratamiento de conflictos y negociación. Aptitud consistente en prever, tratar y solucionar los conflictos que en el mundo del trabajo suceden, así como el de utilización de técnicas adecuadas para mediar e impactar en las decisiones a tomar en el trato con personas y grupos.
CG6 - (Cooperar) Capacidad para trabajar en equipo. El alumno deberá saber integrarse y colaborar de forma activa en la consecución de objetivos comunes con otras personas mucho más allá de los logros de carácter individual, pensando de forma global por el bien de la organización a la que pertenece.
CG7 - (Motivar excelencia) Motivación por la calidad. Capacidad para desarrollar el trabajo y las tareas inherentes al mismo con el pensamiento orientado a hacer las cosas con la máxima calidad posible minimizando los errores, con el convencimiento de las grandes ventajas que ello reporta a las organizaciones.
CG8 - (Internacionalizar) Trabajo en un contexto internacional y multicultural. Esta competencia consiste en saber comprender y adaptarse a la cultura social y empresarial de diversos países, de gran interés para la gestión turística y hotelera.
CG9 - (Decidir éticamente) Compromiso ético en el trabajo. Competencia que hace alusión a la búsqueda del bien moral de uno mismo y/o de la comunidad.
CG10 - (Emprender) Iniciativa y espíritu emprendedor. Capacidad para identificar nuevas oportunidades de negocio y diseñar las acciones necesarias para el desarrollo de las mismas.
3.2 COMPETENCIAS TRANSVERSALES
No existen datos
3.3 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS
CE1 - Comprender los principios del turismo, e identificar a los agentes económicos que intervienen en el turismo, así como las relaciones que se establecen entre ellos.
CE2 - Comprender las características específicas de la gestión de negocios de hotelería y alojamiento.
CE3 - Conocer la estructura y funcionamiento de los mercados turísticos a nivel mundial.

CE4 - Comprender, interpretar e identificar los recursos naturales, culturales y patrimoniales relacionados con la actividad turística.
CE5 - Conocer los fundamentos de la gestión de empresas turísticas y sus diferentes sub-sistemas.
CE6 - Conocer los fundamentos del marketing turístico, incluyendo el diseño y gestión de estrategias y políticas comerciales.
CE7 - Conocer y elaborar la información contable y fiscal relevante para la gestión de las empresas turísticas.
CE8 - Conocer las técnicas de gestión financiera y de costes de las empresas turísticas.
CE9 - Comprender e interpretar el marco legal que regula las actividades turísticas.
CE10 - Comprender y utilizar las técnicas de investigación cualitativa y cuantitativa en el ámbito turístico.
CE11 - Comprender el comportamiento de las personas y los grupos de trabajo en empresas turísticas y aplicar las técnicas y métodos de recursos humanos.
CE12 - Comprender y aplicar las técnicas de planificación, ejecución y control en la toma de decisiones estratégicas
CE13 - Conocer las actividades profesionales que se desarrollan habitualmente en inglés dentro del sector turístico y los principios de su desempeño.
CE14 - Conocer y comprender las necesidades de los clientes y buscar la forma de ofrecer el mejor servicio para estar a la altura de sus expectativas.
CE15 - Conocer las operaciones en el ámbito de la hotelería y la restauración, así como los programas informáticos utilizados en los mismos.
CE16 - Conocer las operaciones en el ámbito de la intermediación turística, así como los programas informáticos utilizados en los mismos.
CE17 - Comunicarse de forma oral y escrita en inglés.
CE18 - Conocer los fundamentos de la gestión del patrimonio cultural y natural.
CE19 - Conocer los factores clave en la gestión de los destinos turísticos y comprender los principios de sostenibilidad que se deben de tener en cuenta.
CE20 - Conocer las características específicas del ámbito rural para el desarrollo y gestión de actividades turísticas.

4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

4.1 SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIO

Ver Apartado 4: Anexo 1.

4.2 REQUISITOS DE ACCESO Y CRITERIOS DE ADMISIÓN

El acceso a la Universidad de Cantabria se realizará desde el pleno respeto a los derechos fundamentales y a los principios de igualdad, mérito y capacidad. Así mismo, se tendrán en cuenta los principios de accesibilidad universal según la normativa vigente en materia de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad.

Requisitos de acceso

El acceso a la titulación del Grado en Gestión Hotelera y Turística por la Universidad de Cantabria se llevará a cabo de acuerdo con el Real Decreto 412/2014, de 6 de junio, por el que se establece la normativa básica de los procedimientos de admisión a las enseñanzas universitarias oficiales de Grado.

Podrán acceder a los estudios de Grado aquellos estudiantes que reúnan alguno de los siguientes requisitos:

- Estudiantes en posesión del título de Bachiller del Sistema Educativo Español o de otro declarado equivalente.
- Estudiantes en posesión del título de Bachillerato Europeo o del diploma de Bachillerato internacional.
- Estudiantes en posesión de títulos, diplomas o estudios de Bachillerato o Bachiller procedentes de sistemas educativos de Estados miembros de la Unión Europea o de otros Estados con los que se hayan suscrito acuerdos internacionales aplicables a este respecto, en régimen de reciprocidad.
- Estudiantes en posesión de títulos, diplomas o estudios homologados al título de Bachiller del Sistema Educativo Español, obtenidos o realizados en sistemas educativos de Estados que no sean miembros de la Unión Europea con los que no se hayan suscrito acuerdos internacionales para el reconocimiento del título de Bachiller en régimen de reciprocidad, sin perjuicio de lo dispuesto en el artículo 4.
- Estudiantes en posesión de los títulos oficiales de Técnico Superior de Formación Profesional, de Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño o de Técnico Deportivo Superior perteneciente al Sistema Educativo Español, o de títulos, diplomas o estudios declarados equivalentes u homologados a dichos títulos, sin perjuicio de lo dispuesto en el artículo 4.
- Estudiantes en posesión de títulos, diplomas o estudios, diferentes de los equivalentes a los títulos de Bachiller, Técnico Superior de Formación Profesional, Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño, o de Técnico Deportivo Superior del Sistema Educativo Español, obtenidos o realizados en un Estado miembro de la Unión Europea o en otros Estados con los que se hayan suscrito acuerdos internacionales aplicables a este respecto, en régimen de reciprocidad, cuando dichos estudiantes cumplan los requisitos académicos exigidos en dicho Estado miembro para acceder a sus Universidades.
- Personas mayores de veinticinco años que superen la prueba de acceso establecida en este real decreto.

- h) Personas mayores de cuarenta años con experiencia laboral o profesional en relación con una enseñanza.
- i) Personas mayores de cuarenta y cinco años que superen la prueba de acceso establecida en este real decreto.
- j) Estudiantes en posesión de un título universitario oficial de Grado, Máster o título equivalente.
- k) Estudiantes en posesión de un título universitario oficial de Diplomado universitario, Arquitecto Técnico, Ingeniero Técnico, Licenciado, Arquitecto, Ingeniero, correspondientes a la anterior ordenación de las enseñanzas universitarias o título equivalente.
- l) Estudiantes que hayan cursado estudios universitarios parciales extranjeros o españoles, o que habiendo finalizado los estudios universitarios extranjeros no hayan obtenido su homologación en España y deseen continuar estudios en una universidad española. En este supuesto, será requisito indispensable que la Universidad de Cantabria les haya reconocido al menos 30 créditos ECTS.
- m) Estudiantes que estuvieran en condiciones de acceder a la universidad según ordenaciones del Sistema Educativo Español anteriores a la Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre.

Criterios de admisión

La Universidad de Cantabria utilizará para el curso 16-17, de acuerdo con lo establecido en la disposición transitoria única del citado RD 412/2014 y sin perjuicio de lo dispuesto en la disposición adicional cuarta, como criterio de valoración en los procedimientos de admisión a los estudios de Grado la superación de las materias de la prueba de acceso a la universidad y la calificación obtenida en las mismas teniendo en cuenta las disposiciones de los capítulos II, III y IV del Real Decreto 1892/2008, de 14 de noviembre, por el que se regulan las condiciones de acceso a las enseñanzas universitarias oficiales de grado y los procedimientos de admisión a las Universidades públicas española.

Igualmente, durante este curso académico se aplicará la normativa aprobada por el Consejo de Gobierno de la Universidad de Cantabria el 26 de mayo de 2014 por la que se establece el procedimiento de admisión, los criterios de valoración y el orden de prelación en la adjudicación de plazas de estudios universitarios oficiales de grado para determinadas vías de acceso.

Acceso mediante acreditación de experiencia laboral o profesional

La Universidad de Cantabria incorpora a su normativa propia un procedimiento específico de acceso a la universidad mediante acreditación de experiencia laboral o profesional para las personas mayores de 40 años que no posean ninguna titulación académica habilitante para acceder a la universidad por otras vías en aplicación de lo establecido en el artículo 16 del Real Decreto 421/2014.

La evaluación se desarrollará en dos fases. Con el fin de ordenar las solicitudes, cada fase será calificada con una puntuación de 0 a 10, expresada con dos cifras decimales, redondeada a la centésima más próxima, y en caso de equidistancia, a la superior.

Los criterios de acreditación y ámbito de la experiencia laboral o profesional que se aplicarán son los siguientes:

- Experiencia laboral o profesional: antigüedad evidenciada en puestos de trabajo relacionados con los estudios del Grado al que se solicita el acceso.
- De modo orientativo se tendrá en cuenta la vinculación entre las Familias Profesionales y las Ramas de Conocimiento indicadas en este procedimiento.
- Formación: cursos vinculados al Grado solicitado.
- Otros méritos del solicitante.
- Entrevista personal ante la comisión evaluadora. La entrevista estará orientada a valorar el grado de madurez e idoneidad respecto a las enseñanzas universitarias a las que el solicitante desea acceder y a determinar si posee unos conocimientos mínimos que le posibiliten seguir con éxito dichas enseñanzas.

En cuanto al ámbito de la experiencia laboral y profesional se tiene en consideración las Familias Profesionales establecidas en el Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales, así como las ramas de conocimiento descritas en el Real Decreto 1393/2007, de 29 de Octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales.

La correspondencia que aparece en la tabla siguiente entre las Familias Profesionales y la Rama de Conocimiento de Artes y Humanidades, se ha realizado teniendo en cuenta el Anexo II del Real Decreto 1618/2011, de 14 de noviembre, y el Anexo II de la orden EDU 3242/2010. En dichos anexos se establecen vínculos entre las Familias Profesionales, los títulos de Técnico Superior de Formación Profesional, de Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño, y de Técnico Deportivo Superior, y las Ramas de Conocimiento de las enseñanzas universitarias de Grado.

Asociación entre Ramas de Conocimiento y Familias Profesionales del Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales	
Ramas de conocimiento	Familias profesionales
Ciencias sociales y Jurídicas	Actividades Físicas y Deportivas, Administración y Gestión, Artes Gráficas, Comercio y Marketing, Hostelería y Turismo, Imagen Personal, Imagen y Sonido, Sanidad, Seguridad y Medio Ambiente, Servicios Socioculturales y a la Comunidad, Vidrio y Cerámica.

4.3 APOYO A ESTUDIANTES

La Universidad de Cantabria garantiza en todo momento el acceso a sus servicios generales de apoyo al estudiante: Vicerrectorado de Estudiantes, Servicio de Orientación Universitaria, Centro de Orientación e Información de Empleo, Centro de Idiomas o Sistema RED-INFORMA, entre otros, en los que el estudiante tiene acceso a información sobre temas generales, becas y ayudas, orientación profesional, prácticas en empresas, servicios del campus universitario, alojamiento, relaciones internacionales o actividades académicas y culturales, entre otras.

La Universidad de Cantabria desarrolla en cada Centro diversas actividades para la acogida y la orientación de los estudiantes matriculados en él, organizados por el SOUCAN y la Dirección del Centro:

- Jornadas de acogida: para los alumnos de primer curso, en las que la Dirección del Centro presenta los estudios que se inician e informa de los servicios universitarios, órganos de gobierno y de participación universitaria, así como de las actividades de interés para los nuevos alumnos.

- Cursos de orientación: cursos sobre técnicas y orientación para el estudio, control de ansiedad, comunicación oral e inteligencia emocional.
- Servicio de apoyo psicológico profesional.

Además, a través del portal de la Universidad de Cantabria y del Centro, los estudiantes pueden acceder a los siguientes servicios:

- Información académica: aporta información sobre la oferta académica de la Universidad y del Centro, normativa, trámites administrativos y noticias de interés.
- Secretaría Virtual: permite realizar trámites de preinscripción y matrícula a través de Internet.
- Campus Virtual: facilita la consulta de calificaciones, expediente académico, horarios y calendarios de exámenes.
- Aula Virtual: ofrece una amplia oferta de asignaturas que se imparten a través de Internet y materiales docentes de asignaturas de docencia presencial.
- Open Course Ware: un medio pedagógico libre y abierto para profesorado, estudiantes y autodidactas de todo el mundo.
- Biblioteca Universitaria: acceso al catálogo de la BUC, bases de datos y fuentes de información y colecciones electrónicas.

En relación con los estudios de Grado, los estudiantes tendrán acceso, a través de la Web de la Universidad de Cantabria (<http://web.unican.es/estudios/estudios-de-grado>) y la del Centro, a la guía académica de su plan de estudios, en la que se indicará: distribución de créditos y estructura del título, asignaturas y competencias, perfil de ingreso y salidas profesionales, reconocimiento de créditos, régimen de permanencia y de matrícula, así como documentación oficial del título y de Gestión Académica.

El Centro asimismo tiene previstas las siguientes actividades de apoyo y orientación de los alumnos:

- Acción tutorial:

El Coordinador de la titulación será el responsable de la atención tutorial de los estudiantes. Las acciones desarrolladas por el Coordinador son: charlas de introducción a los alumnos nuevos, acogida a los estudiantes, organizar y supervisar la elección de los delegados de curso, tutorías colectivas por curso, entrevistas individuales y tutorías para evaluar los resultados académicos.

- Reuniones del Coordinador de la titulación con los delegados de curso:

El programa de Grado tendrá un delegado de clase por curso. El Coordinador de la titulación se reunirá con los delegados de cada curso de manera periódica y, discrecionalmente, siempre que los delegados lo requieran. En estas reuniones se realizará un seguimiento del curso y se intentará dar respuesta a los problemas o sugerencias de mejora que planteen los delegados.

Además de la atención tutorial y las reuniones periódicas y planificadas, cualquier alumno, ya sea a título individual o de manera colectiva, puede solicitar, siempre que lo desee, una reunión con cualquiera de los miembros de la Dirección Académica del Centro.

4.4 SISTEMA DE TRANSFERENCIA Y RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

Reconocimiento de Créditos Cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias

MÍNIMO	MÁXIMO
0	0

Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios

MÍNIMO	MÁXIMO
0	0

Adjuntar Título Propio

Ver Apartado 4: Anexo 2.

Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional

MÍNIMO	MÁXIMO
0	24

El artículo 6 del Real Decreto 1393/2007 de diciembre, de Universidades establece que el Gobierno, previo informe del Consejo de Universidades, regulará los criterios generales a que habrán de ajustarse las universidades en materia de convalidación y adaptación de estudios cursados en centros académicos españoles o extranjeros, así como la posibilidad de validar, a efectos académicos, la experiencia laboral o profesional. El artículo 6 del RD 1393/2007 fija el concepto y los principales efectos de la transferencia y el reconocimiento de créditos en el contexto de las nuevas enseñanzas oficiales universitarias y en el punto 10.2 del Anexo I se recoge la necesidad de establecer por parte de las universidades el procedimiento de adaptación de los estudiantes. En este sentido, la *Comisión de Ordenación Académica de la Universidad de Cantabria* ya ha establecido unas pautas básicas para la transferencia y reconocimiento de créditos en las enseñanzas de grado, reglas que matizan lo establecido en el artículo 6 del RD 1393/2007. Estas pautas se recogen en el documento "Directrices Generales para la elaboración de Planes de Estudio" aprobado por el Consejo de Gobierno el 30 de Mayo de 2008 y en la Normativa de Reconocimiento y Transferencia de Créditos aprobada en Consejo de Gobierno de 27 de Noviembre de 2008. Según dichas normas, además de lo establecido en el artículo 6 del RD 1393/2007 la transferencia y reconocimiento de créditos en las enseñanzas de grado respetarán las siguientes reglas básicas:

- Siempre que la titulación de destino pertenezca a la misma rama que la de origen, serán objeto de reconocimiento al menos los créditos establecidos por ley correspondientes a materias de formación básica de dicha rama.
- Serán también objeto de reconocimiento los créditos correspondientes a aquellas otras materias de formación básica cursadas pertenecientes a la rama de destino.

- El resto de créditos serán reconocidos por la universidad de destino teniendo en cuenta la adecuación entre las competencias y los conocimientos asociados a las restantes materias cursadas por el estudiante y los previstos en el plan de estudios o bien que tengan carácter transversal.
- Asimismo, podrán establecerse acuerdos internos o con otras universidades para aumentar el nivel mínimo de reconocimiento automático. También se reconocerán de manera automática los créditos que se definan como de carácter básico para la formación inicial por su carácter de competencia transversal para la titulación.

Con este fin, la Comisión Académica de la Escuela Universitaria de Turismo Altamira de la Universidad de Cantabria será la encargada de establecer el reconocimiento de créditos adicionales, así como las asignaturas de formación básica que los alumnos deben cursar cuando procedan de otras titulaciones y los créditos que aporten no permitan completar los de formación básica de la titulación de destino. En los casos de reconocimiento de créditos básicos, estas comisiones deberán orientar y establecer recomendaciones individualizadas sobre posibles necesidades formativas de los alumnos que se trasladen de titulaciones diferentes dentro de la misma área de conocimiento y a los que las materias básicas les hayan sido reconocidas. A la vista de estas recomendaciones, los alumnos podrán hacer efectivo el reconocimiento de créditos o solicitar que dichos créditos sean únicamente transferidos a su expediente y cursar alguna materia básica de las ofrecidas en el plan de destino. Todo ello se lleva a cabo siguiendo el proceso que se propone a continuación:

1. El estudiante, una vez matriculado en la Escuela Universitaria de Turismo Altamira, solicita el reconocimiento de créditos de los estudios que haya cursado y aprobado en otros centros universitarios con titulaciones oficiales.
1. El alumno presenta la solicitud en Secretaría y aporta los siguientes documentos:
 - Certificación de notas de los estudios previos donde figuran las asignaturas en cuestión.
 - Programa de las asignaturas de las que solicita el reconocimiento.
1. El equipo directivo del Centro verifica la documentación y, si es correcta, la remite al profesor responsable de la asignatura.
1. El profesor responsable de la asignatura emite un informe de conveniencia para la convalidación y lo remite a la Comisión Académica del Centro.
1. Una vez estudiada la solicitud, la Comisión Académica del Centro emite la resolución definitiva.
1. Las materias y asignaturas transferidas y reconocidas figurarán con esta denominación en el expediente del estudiante en la Universidad de Cantabria.
1. Se comunica al solicitante la resolución definitiva.

Reconocimiento de créditos cursados por experiencia laboral y profesional. Mínimo 0 Máximo 24 El reconocimiento de créditos cursados por experiencia laboral y profesional se realizará exclusivamente por las asignaturas de Prácticas Obligatorias y Prácticas Optativas, siendo necesario para el reconocimiento de cada una de las asignaturas acreditar al menos 12 meses de experiencia laboral en el desempeño de puestos de responsabilidad y funciones relacionadas con los contenidos y competencias propias del Graduado en Gestión Hotelera y Turística, y siempre que tengan un nivel adecuado al título conforme a la Normativa de Gestión Académica de los Estudios de Grado de la Universidad de Cantabria. Para ello el estudiante deberá acreditar su experiencia profesional mediante el correspondiente informe de vida laboral, siendo necesaria además la presentación de una memoria de experiencia laboral donde se expliquen los puestos desempeñados y las funciones más relevantes llevadas a cabo en las empresas o instituciones en las que el solicitante haya trabajado. Asimismo, el solicitante en relación con los puestos y funciones que haya desempeñado, deberá evidenciar y detallar en la memoria de experiencia laboral, la consecución de las competencias inherentes a la materia de *¿Prácticas externas¿* especificadas en la memoria de verificación de la titulación.

Comentarios al sistema de transferencia y reconocimiento de créditos

El sistema transferencia y reconocimiento de créditos del Grado en Gestión Hotelera y Turística, se desarrolla conforme al Título III *¿Adaptaciones, reconocimientos y transferencia de créditos en estudios de grado¿* de la Normativa de Gestión Académica de la Universidad de Cantabria para los Estudios de Grado. Toda la normativa relativa al reconocimiento y transferencia de créditos, así como la información sobre las posibles actividades objeto de reconocimiento con cargo a la participación en actividades culturales, es difundida por la Universidad entre sus estudiantes al inicio de cada curso académico. Actualmente dicha normativa se encuentra publicada en la página web de información académica de la Universidad, y un resumen de la misma se encuentra publicado en la guía informativa *¿50 preguntas básicas que todo estudiante de grado puede plantearse¿* que ha editado el Vicerrectorado de Ordenación Académica y que es proporcionada a todos los estudiantes que inician un nuevo grado. <http://web.unican.es/estudios/Paginas/Normativa-Estudios-de-Grado.aspx>

4.5 CURSO DE ADAPTACIÓN PARA TITULADOS

5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

5.1 DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS		
Ver Apartado 5: Anexo 1.		
5.2 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
Clases teóricas		
Clases prácticas en el aula		
Prácticas de laboratorio		
Tutorías		
Evaluación		
Trabajo en grupo		
Trabajo autónomo		
Trabajo autónomo (realización de la memoria de prácticas)		
Prácticas en empresas.		
5.3 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Método expositivo (clases magistrales, seminarios, charlas, etc.)		
Estudio de casos		
Resolución de ejercicios y problemas		
Aprender haciéndolo (Learning by doing)		
Aprendizaje colaborativo (trabajos en grupo, participación y debate en foros, etc.)		
Aprendizaje autónomo (trabajos individuales, búsqueda de información, etc.)		
Actividades de autoevaluación		
5.4 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
Exámenes escritos u orales		
Trabajos individuales		
Trabajos en grupo		
Actividades realizadas en clase (prácticas; resolución y discusión de problemas y casos, etc.)		
Exposición y defensa de trabajos ante un tribunal		
Informe del tutor por parte de la empresa. Indicando las tareas realizadas y el aprovechamiento del estudiante (excelente, aceptable, mejorable o deficiente).		
Informe del tutor por parte de la Universidad de Cantabria. Se hará constar en qué ha consistido la práctica y establecerá una calificación, una vez que haya hablado con el tutor de prácticas por parte de la empresa, analizado el informe que éste emitió sobre la práctica del estudiante y revisado la memoria de prácticas realizada por el alumno.		
5.5 SIN NIVEL 1		
NIVEL 2: Economía y Derecho del Turismo		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Según Asignaturas	
ECTS NIVEL 2	30	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
12	6	6
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
	6	
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Economía Mundial y Turismo		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
6		
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Estadística Aplicada al Turismo		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
6		
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No

FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Introducción al Derecho		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
	6	
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Legislación Específica del Sector Turístico		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
		6
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Fiscalidad de la Empresa Turística		

5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
	6	
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>ECONOMÍA MUNDIAL Y TURISMO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contar con una visión de la actividad económica mundial. • Conocer las herramientas que permiten analizar los países y el entorno nacional e internacional en el que han de desarrollar su negocio las empresas turísticas. • Desarrollar la capacidad de análisis de la oferta (principales destinos) y demanda turística (países emisores de turistas). <p>ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprender y analizar el turismo desde la óptica de la estadística. • Desarrollar la capacidad de aplicación de las diferentes técnicas de análisis de datos. • Conocer la aplicación de las variables estadísticas en el tiempo. <p>INTRODUCCIÓN AL DERECHO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fundamentos jurídicos del sistema económico español y las reglas básicas que regulan el intercambio de bienes y servicios. • Derecho de la persona, persona física y persona jurídica. • Capacidad jurídica, hechos y situaciones jurídicas. Patrimonio. • Representación y negocio jurídico. <p>LEGISLACIÓN ESPECÍFICA DEL SECTOR TURÍSTICO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer tanto el marco jurídico en España como la legislación internacional de especial interés en el ámbito turístico y hotelero. • Analizar aspectos concretos del comportamiento de la empresa turística, relativos a su actividad promocional y publicidad comercial, desde el punto de vista legislativo. • Analizar las diferentes modalidades de contratación vigentes de la empresa turística. <p>FISCALIDAD DE LA EMPRESA TURÍSTICA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducción al sistema fiscal español. • Fiscalidad sobre el patrimonio de la empresa turística. • Impuestos sobre el beneficio de la empresa turística. • Impuestos sobre las operaciones de la empresa turística. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>ECONOMÍA MUNDIAL Y TURISMO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conceptos básicos y fuentes de información para el estudio económico del turismo. • Los mercados turísticos: factores determinantes de la demanda y oferta de servicios turísticos. 		

- Análisis y evolución del turismo con una perspectiva internacional y nacional. Especialización turística regional. Impacto económico de la actividad turística.

ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO

- Introducción a la estadística.
- Análisis estadístico de una y dos variables.
- Variables estadísticas en el tiempo.

INTRODUCCIÓN AL DERECHO

- Fundamentos jurídicos del sistema económico español y las reglas básicas que regulan el intercambio de bienes y servicios.
- El Derecho patrimonial. El orden público económico. La planificación estatal de la actividad económica. La iniciativa pública en la actividad económica.
- Derecho de la persona, persona física y persona jurídica. Capacidad jurídica y capacidad de obrar. La representación.

LEGISLACIÓN ESPECÍFICA DEL SECTOR TURÍSTICO

- Introducción a la legislación del sector turístico.
- Ámbito de derecho mercantil. El empresario turístico. Contratación. Protección del usuario.
- Ámbito laboral de aplicación del derecho del trabajo. El contrato de trabajo. Salario y tiempo de trabajo. Extinción de la relación laboral. Seguridad Social.

FISCALIDAD DE LA EMPRESA TURÍSTICA

- Sistema fiscal español.
- Fiscalidad sobre el inicio de la empresa turística.
- Fiscalidad sobre el patrimonio, el beneficio y el tráfico de la empresa turística.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG2 - (Resolver) Capacidad para resolución de problemas. Se entiende por tal, la identificación, análisis y definición de los elementos significativos que constituyen un problema o aspecto a mejorar para resolverlo con criterio y de forma efectiva.

CG6 - (Cooperar) Capacidad para trabajar en equipo. El alumno deberá saber integrarse y colaborar de forma activa en la consecución de objetivos comunes con otras personas mucho más allá de los logros de carácter individual, pensando de forma global por el bien de la organización a la que pertenece.

CG8 - (Internacionalizar) Trabajo en un contexto internacional y multicultural. Esta competencia consiste en saber comprender y adaptarse a la cultura social y empresarial de diversos países, de gran interés para la gestión turística y hotelera.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE1 - Comprender los principios del turismo, e identificar a los agentes económicos que intervienen en el turismo, así como las relaciones que se establecen entre ellos.

CE3 - Conocer la estructura y funcionamiento de los mercados turísticos a nivel mundial.

CE9 - Comprender e interpretar el marco legal que regula las actividades turísticas.

CE10 - Comprender y utilizar las técnicas de investigación cualitativa y cuantitativa en el ámbito turístico.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases teóricas	150	46.2
Clases prácticas en el aula	100	30.8
Prácticas de laboratorio	50	15.4
Tutorías	12.5	3.9
Evaluación	12.5	3.9
Trabajo en grupo	212.5	0
Trabajo autónomo	212.5	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Método expositivo (clases magistrales, seminarios, charlas, etc.)		
Estudio de casos		
Resolución de ejercicios y problemas		
Aprendizaje colaborativo (trabajos en grupo, participación y debate en foros, etc.)		
Aprendizaje autónomo (trabajos individuales, búsqueda de información, etc.)		
Actividades de autoevaluación		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Exámenes escritos u orales	25.0	75.0
Trabajos individuales	0.0	50.0
Trabajos en grupo	0.0	50.0
Actividades realizadas en clase (prácticas; resolución y discusión de problemas y casos, etc.)	0.0	50.0
NIVEL 2: Geografía y Recursos Turísticos		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Según Asignaturas	
ECTS NIVEL 2	18	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
6		6
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
6		
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

NIVEL 3: Geografía del Turismo		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
6		
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Recursos Territoriales Turísticos		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
		6
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Gestión del Patrimonio Cultural		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		

ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
6		
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>GEOGRAFÍA DEL TURISMO</p> <ul style="list-style-type: none"> Conocer las interrelaciones entre la actividad turística y el medio geográfico. Identificar las distintas modalidades del turismo en relación con los territorios en los que se desarrollan las actividades turísticas. Analizar los impactos del turismo sobre el territorio. <p>RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> Definir y caracterizar los recursos territoriales turísticos como fundamento de las unidades territoriales turísticas. Gestionar las técnicas de inventario de recursos turísticos existentes. Desarrollar la capacidad de evaluación y diagnóstico de recursos turísticos. <p>GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL</p> <ul style="list-style-type: none"> Conocer los elementos del patrimonio cultural, tangibles e intangibles, como representaciones de la identidad turística de los destinos. Aprender los mecanismos para poner en valor los elementos del patrimonio cultural de cara a la configuración de la oferta turística. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>GEOGRAFÍA DEL TURISMO</p> <ul style="list-style-type: none"> Terminología geográfica en relación con la actividad turística. Grandes espacios geográficos de desarrollo del turismo en España. Caracterización de su regionalización. Aspectos geográficos condicionantes del desarrollo de los flujos turísticos. Factores geográficos determinantes en los procesos turísticos. El desarrollo sostenible del turismo. <p>RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> El patrimonio natural como legado imprescindible para el turismo. La actualidad de los recursos turísticos. El valor geográfico de los recursos y sus fines turísticos. Promoción de rutas y destinos turísticos. <p>GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL</p> <ul style="list-style-type: none"> El patrimonio cultural como legado imprescindible para el turismo. La actualidad de los recursos turísticos. El valor geográfico de los recursos y sus fines turísticos. Promoción de rutas y destinos turísticos. 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		

CG1 - (Organizar-planificar). Capacidad de organización y planificación. Consiste en adquirir aptitudes para observar, evaluar y plantear propuestas para establecer pautas de organización y planificar actuaciones futuras de acuerdo con unos criterios preestablecidos.		
CG6 - (Cooperar) Capacidad para trabajar en equipo. El alumno deberá saber integrarse y colaborar de forma activa en la consecución de objetivos comunes con otras personas mucho más allá de los logros de carácter individual, pensando de forma global por el bien de la organización a la que pertenece.		
CG8 - (Internacionalizar) Trabajo en un contexto internacional y multicultural. Esta competencia consiste en saber comprender y adaptarse a la cultura social y empresarial de diversos países, de gran interés para la gestión turística y hotelera.		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE1 - Comprender los principios del turismo, e identificar a los agentes económicos que intervienen en el turismo, así como las relaciones que se establecen entre ellos.		
CE4 - Comprender, interpretar e identificar los recursos naturales, culturales y patrimoniales relacionados con la actividad turística.		
CE18 - Conocer los fundamentos de la gestión del patrimonio cultural y natural.		
CE19 - Conocer los factores clave en la gestión de los destinos turísticos y comprender los principios de sostenibilidad que se deben de tener en cuenta.		
CE20 - Conocer las características específicas del ámbito rural para el desarrollo y gestión de actividades turísticas.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases teóricas	90	46.2
Clases prácticas en el aula	60	30.8
Prácticas de laboratorio	30	15.4
Tutorías	7.5	3.9
Evaluación	7.5	3.9
Trabajo en grupo	127.5	0
Trabajo autónomo	127.5	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Método expositivo (clases magistrales, seminarios, charlas, etc.)		
Estudio de casos		
Resolución de ejercicios y problemas		
Aprendizaje colaborativo (trabajos en grupo, participación y debate en foros, etc.)		
Aprendizaje autónomo (trabajos individuales, búsqueda de información, etc.)		
Actividades de autoevaluación		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA

Exámenes escritos u orales	25.0	75.0
Trabajos individuales	0.0	50.0
Trabajos en grupo	0.0	50.0
Actividades realizadas en clase (prácticas; resolución y discusión de problemas y casos, etc.)	0.0	50.0
NIVEL 2: Administración de Organizaciones Turísticas		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Según Asignaturas	
ECTS NIVEL 2	24	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
6		
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
6	6	6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Organización de Empresas Turísticas		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Cuatrimstral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
6		
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	

No	No	
NIVEL 3: Gestión de la Producción y de la Calidad en Turismo y Hotelería		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
6		
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Dirección Estratégica de Empresas Turísticas		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
	6	
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Gestión de Recursos Humanos en las Empresas Turísticas		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Cuatrimestral

DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
		6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer y distinguir las distintas áreas funcionales de una empresa turística. • Alcanzar un conocimiento general de los problemas implícitos en la gestión y dirección de una empresa turística. • Conocer la naturaleza y las funciones de la empresa turística como forma de organizar la actividad económica. <p>GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y DE LA CALIDAD EN TURISMO Y HOTELERÍA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar la problemática del área de operaciones de una empresa turística en el entorno actual. • Desarrollar habilidades en la gestión de la calidad de los servicios y productos turísticos, como herramientas competitivas clave. Ser capaz de proponer un sistema de gestión de calidad sólido. • Identificar las decisiones relevantes en el ámbito operativo de la empresa turística. <p>DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS TURÍSTICAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer la naturaleza, contenido y funciones de la dirección estratégica de la empresa turística. • Saber realizar un buen análisis estratégico de la situación y el entorno de la empresa turística. • Ser capaz de formular la estrategia de la empresa turística. • Comprender la implantación y control de la estrategia en la empresa turística. <p>GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer cómo interviene, dentro de la dirección de una empresa turística, la función de recursos humanos. • Conocer y analizar las diferentes prácticas existentes en materia de recursos humanos en la empresa turística. • Explorar la gestión de las relaciones laborales en el sector turístico. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • La organización de la actividad económica en la empresa turística: empresa y mercado. • La empresa turística como realidad económica: la función de los directivos, la maximización del valor y la integración de la empresa turística en su entorno (responsabilidad social corporativa). • Formas de desarrollo empresarial en la empresa turística: diversificación, integración, cooperación y globalización. • Indicadores de la actividad económica de la empresa turística. <p>GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y DE LA CALIDAD EN TURISMO Y HOTELERÍA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planificación, programación y control de las operaciones de producción en la empresa turística. • Gestión y control de la calidad en la empresa turística: enfoques de gestión, inspección, control y sistemas de aseguramiento de la calidad total. <p>DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS TURÍSTICAS</p>		

- Introducción a la dirección estratégica de la empresa turística.
- Análisis estratégico de la empresa turística: análisis interno de la empresa y análisis externo del sector y el macroentorno.
- Formulación estratégica en la empresa turística.
- Implantación y control estratégicos en la empresa turística.

GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS

- Selección e incorporación de personas a la empresa turística.
- Motivación y formación del personal.
- Decisiones de retribución de personas en la empresa turística.
- Análisis de las relaciones laborales y las condiciones de trabajo en la empresa turística.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - (Organizar-planificar). Capacidad de organización y planificación. Consiste en adquirir aptitudes para observar, evaluar y plantear propuestas para establecer pautas de organización y planificar actuaciones futuras de acuerdo con unos criterios preestablecidos.

CG2 - (Resolver) Capacidad para resolución de problemas. Se entiende por tal, la identificación, análisis y definición de los elementos significativos que constituyen un problema o aspecto a mejorar para resolverlo con criterio y de forma efectiva.

CG7 - (Motivar excelencia) Motivación por la calidad. Capacidad para desarrollar el trabajo y las tareas inherentes al mismo con el pensamiento orientado a hacer las cosas con la máxima calidad posible minimizando los errores, con el convencimiento de las grandes ventajas que ello reporta a las organizaciones.

CG8 - (Internacionalizar) Trabajo en un contexto internacional y multicultural. Esta competencia consiste en saber comprender y adaptarse a la cultura social y empresarial de diversos países, de gran interés para la gestión turística y hotelera.

CG10 - (Emprender) Iniciativa y espíritu emprendedor. Capacidad para identificar nuevas oportunidades de negocio y diseñar las acciones necesarias para el desarrollo de las mismas.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE5 - Conocer los fundamentos de la gestión de empresas turísticas y sus diferentes sub-sistemas.

CE11 - Comprender el comportamiento de las personas y los grupos de trabajo en empresas turísticas y aplicar las técnicas y métodos de recursos humanos.

CE12 - Comprender y aplicar las técnicas de planificación, ejecución y control en la toma de decisiones estratégicas

CE15 - Conocer las operaciones en el ámbito de la hotelería y la restauración, así como los programas informáticos utilizados en los mismos.

CE16 - Conocer las operaciones en el ámbito de la intermediación turística, así como los programas informáticos utilizados en los mismos.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases teóricas	120	46.2
Clases prácticas en el aula	80	30.8

Prácticas de laboratorio	40	15.4
Tutorías	10	3.9
Evaluación	10	3.9
Trabajo en grupo	170	0
Trabajo autónomo	170	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Método expositivo (clases magistrales, seminarios, charlas, etc.)		
Estudio de casos		
Resolución de ejercicios y problemas		
Aprendizaje colaborativo (trabajos en grupo, participación y debate en foros, etc.)		
Aprendizaje autónomo (trabajos individuales, búsqueda de información, etc.)		
Actividades de autoevaluación		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Exámenes escritos u orales	25.0	75.0
Trabajos individuales	0.0	50.0
Trabajos en grupo	0.0	50.0
Actividades realizadas en clase (prácticas; resolución y discusión de problemas y casos, etc.)	0.0	50.0
NIVEL 2: Contabilidad y Finanzas de Organizaciones Turísticas		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Según Asignaturas	
ECTS NIVEL 2	24	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
	6	6
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
4		6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Contabilidad Financiera		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Cuatrimestral

DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
	6	
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Contabilidad de Gestión		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
		6
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Introducción a las Finanzas		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
6		
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9

ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Dirección Financiera de Empresas Turísticas		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
		6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>CONTABILIDAD FINANCIERA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer los fundamentos conceptuales y metodológicos de la Contabilidad Externa o Financiera • Conocer y saber aplicar el Plan General Contable (PGC)/2007 y el Plan General Contable de Pequeñas y medianas empresas /2007 (PGCPYMES). • Adquirir las habilidades y los conocimientos técnicos necesarios para llegar a determinar las cuentas anuales de una empresa. • Evaluar los resultados y posición financiera de una empresa para la toma de decisiones económicas y financieras <p>CONTABILIDAD DE GESTIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer los fundamentos conceptuales y metodológicos de la Contabilidad de Gestión. • Conocer y aplicar métodos de previsión para la elaboración de los presupuestos y adquirir las habilidades y los conocimientos técnicos necesarios para determinar los costes. • Adquirir las habilidades y los conocimientos técnicos necesarios para llegar a elaborar la cuenta de resultados previsional, el presupuesto de tesorería y el balance previsional. • Comprender y saber aplicar el control presupuestario y analizar las desviaciones <p>INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprender los principales fundamentos de la economía financiera • Comprender las leyes financieras y saber operar con ellas aprendiendo a tomar decisiones financieras • Tener capacidad para evaluar proyectos de inversión, tanto en certeza como en condiciones de riesgo e incertidumbre 		

DIRECCIÓN FINANCIERA DE EMPRESAS TURÍSTICAS

- Entender la conexión entre estructura de capital y valor de la empresa
- Conocer las alternativas que tiene una empresa para su financiación y el coste de las mismas
- Entender la diferencia entre gestión financiera a corto y largo plazo
- Conocer los mecanismos de reestructuración financiera.

5.5.1.3 CONTENIDOS

CONTABILIDAD FINANCIERA

- Teoría general de la contabilidad
- Contabilización de las operaciones de activo
- Contabilización de las operaciones de pasivo y patrimonio neto
- Elaboración de estados financieros

CONTABILIDAD DE GESTIÓN

- La gestión presupuestaria
- Los presupuestos operativos y la previsión de resultados
- El presupuesto de tesorería y el balance previsional
- El control presupuestario

INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS

- Introducción a las decisiones financieras de la empresa
- Fundamentos de valoración financiera: conceptos de operaciones financieras y de las leyes financieras
- Análisis de proyectos de inversión en el sector turístico: Evaluación de proyectos de inversión en condiciones de certeza y efecto del riesgo

DIRECCIÓN FINANCIERA DE EMPRESAS TURÍSTICAS

- Las Fuentes de financiación de la empresa y su coste de capital.
- La Gestión Financiera del Circulante.
- Insolvencia Financiera
- Financiación de grandes infraestructuras.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG2 - (Resolver) Capacidad para resolución de problemas. Se entiende por tal, la identificación, análisis y definición de los elementos significativos que constituyen un problema o aspecto a mejorar para resolverlo con criterio y de forma efectiva.

CG4 - (Utilizar TIC) Capacidad para utilizar tecnologías de la comunicación y la información en el desempeño de las profesionales. El estudiante deberá conseguir aptitudes de manejo de hardware y software necesario como medio para la realización y culminación de las tareas necesarias en cada materia y en la vida laboral cotidiana.

CG6 - (Cooperar) Capacidad para trabajar en equipo. El alumno deberá saber integrarse y colaborar de forma activa en la consecución de objetivos comunes con otras personas mucho más allá de los logros de carácter individual, pensando de forma global por el bien de la organización a la que pertenece.

CG9 - (Decidir éticamente) Compromiso ético en el trabajo. Competencia que hace alusión a la búsqueda del bien moral de uno mismo y/o de la comunidad.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE7 - Conocer y elaborar la información contable y fiscal relevante para la gestión de las empresas turísticas.		
CE8 - Conocer las técnicas de gestión financiera y de costes de las empresas turísticas.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases teóricas	120	46.2
Clases prácticas en el aula	80	30.8
Prácticas de laboratorio	40	15.4
Tutorías	10	3.9
Evaluación	10	3.9
Trabajo en grupo	170	0
Trabajo autónomo	170	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Método expositivo (clases magistrales, seminarios, charlas, etc.)		
Estudio de casos		
Resolución de ejercicios y problemas		
Aprendizaje colaborativo (trabajos en grupo, participación y debate en foros, etc.)		
Aprendizaje autónomo (trabajos individuales, búsqueda de información, etc.)		
Actividades de autoevaluación		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Exámenes escritos u orales	25.0	75.0
Trabajos individuales	0.0	50.0
Trabajos en grupo	0.0	75.0
Actividades realizadas en clase (prácticas; resolución y discusión de problemas y casos, etc.)	0.0	50.0
NIVEL 2: Dirección de Alojamientos Turísticos		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Según Asignaturas	
ECTS NIVEL 2	30	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
	6	6
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
	6	6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
	6	
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No

GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Habilidades, Valores y Competencias Transversales en Hotelería y Turismo		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
	6	
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Gestión de Empresas de Alojamiento		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
		6
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	

No	No	
NIVEL 3: Gestión de Restauración		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
	6	
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Gastronomía y Enología		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
		6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Organización de Eventos y Protocolo en Turismo		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		

CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
	6	
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
Lenguas en las que se imparte		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>HABILIDADES, VALORES Y COMPETENCIAS TRANSVERSALES EN HOTELERÍA Y TURISMO</p> <ul style="list-style-type: none"> Entender la función de los hoteles y alojamientos dentro del sistema turístico. Conocer la estructura del sector hotelero a nivel internacional. Comprender las características de las principales tipologías de alojamientos turísticos. Conocer el funcionamiento general de los hoteles y alojamientos turísticos. Aprender las habilidades personales para la gestión de alojamientos y empresas turísticas. <p>GESTIÓN DE EMPRESAS DE ALOJAMIENTO</p> <ul style="list-style-type: none"> Conocer la infraestructura y equipamiento de hoteles y alojamientos turísticos. Comprender el funcionamiento de las diferentes áreas funcionales de los hoteles y alojamientos turísticos. Saber gestionar las principales actividades internas (back office) en empresas de alojamiento. Conocer las prácticas de gestión del cliente (front office) en hoteles y alojamientos turísticos. Saber las técnicas de Yield Management y Revenue Management para optimizar la ocupación e ingresos. <p>GESTIÓN DE RESTAURACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> Conocer las características fundamentales de los diferentes tipos de establecimientos de restauración. Entender los aspectos de la gestión del producto y servicio en el área de alimentos y bebidas, incluida el diseño de la carta y/o menú. Entender los aspectos fundamentales de la gestión de las instalaciones en el área de restauración. Saber gestionar los costes y las compras en el área de alimentos y bebidas Conocer las técnicas de gestión de personal y servicio al cliente en el área de restauración. <p>GASTRONOMÍA Y ENOLOGÍA</p> <ul style="list-style-type: none"> Conocer los conceptos básicos en el ámbito la gastronomía y la enología. Comprender las principales variables que determinan en la calidad de los alimentos. Conocer las principales corrientes gastronómicas y enológicas actuales Entender las características de los vinos elaborados en las principales regiones vinícolas a nivel mundial. Conocer los principios básicos del Análisis Sensorial de los alimentos y el vino. <p>ORGANIZACIÓN DE EVENTOS Y PROTOCOLO EN TURISMO</p> <ul style="list-style-type: none"> Conocer los aspectos fundamentales del protocolo en las organizaciones públicas y privadas. Comprender todos los elementos que conforman y se interrelacionan en el sistema de la comunicación aplicada al protocolo y la organización de eventos. Saber construir, planificar y evaluar las actuaciones propias de las relaciones públicas para la elaboración eventos, actos y ceremonias. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		

HABILIDADES, VALORES Y COMPETENCIAS TRANSVERSALES EN HOTELERÍA Y TURISMO

- Hotelería y turismo: Importancia de los alojamientos dentro del sistema turístico.
- Estructura nacional e internacional del mercado hotelero.
- Tipologías de alojamientos turísticos y particularidades en la gestión.
- Introducción a las operaciones en los hoteles y alojamientos turísticos.
- Competencias y habilidades personales para la gestión de alojamientos y empresas turísticas.

GESTIÓN DE EMPRESAS DE ALOJAMIENTO

- Infraestructura y equipamiento de hoteles y alojamientos turísticos.
- Áreas funcionales en la gestión de hoteles y alojamientos turísticos.
- Procedimientos internos en la gestión de empresas de alojamiento.
- Marketing y gestión del cliente en los establecimientos hoteleros.
- Técnicas de Yield Management y Revenue Management.

GESTIÓN DE RESTAURACIÓN

- Tipología de establecimientos de restauración y áreas funcionales.
- La oferta gastronómica: Concepto Producto/Servicio y gestión de la carta/menú.
- Aspectos básicos del diseño de instalaciones en el área de restauración.
- Gestión de costes y de compras de alimentación y bebidas.
- Gestión de personal y servicio al cliente en el área de restauración.

GASTRONOMÍA Y ENOLOGÍA

- Conceptos básicos sobre alimentación, gastronomía y enología.
- Factores que influyen en el concepto de calidad de los alimentos.
- Características de la gastronomía y enología actuales.
- Culturas gastronómicas y enológicas nacionales e internacionales.
- Técnicas de Análisis Sensorial de los alimentos y el vino.

ORGANIZACIÓN DE EVENTOS Y PROTOCOLO EN TURISMO

- Conceptos básico de protocolo y ceremonial. La organización de un acto protocolario.
- Normativa española de protocolo y uso de símbolos, banderas e himnos.
- Tipología de eventos y principales características.
- Diseño, producción y comunicación de eventos.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

La asignatura *¿Habilidades, Valores y Competencias Transversales en Hotelería y Turismo¿* surgen como consecuencia de la aplicación del *¿Plan de desarrollo de habilidades, valores y competencias transversales¿* aprobado por la Universidad de Cantabria para su aplicación en todas las titulaciones de Grado.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - (Organizar-planificar). Capacidad de organización y planificación. Consiste en adquirir aptitudes para observar, evaluar y plantear propuestas para establecer pautas de organización y planificar actuaciones futuras de acuerdo con unos criterios preestablecidos.

CG2 - (Resolver) Capacidad para resolución de problemas. Se entiende por tal, la identificación, análisis y definición de los elementos significativos que constituyen un problema o aspecto a mejorar para resolverlo con criterio y de forma efectiva.

CG3 - (Comunicar) Comunicación oral y escrita. Consiste en la aptitud para saber transmitir eficazmente a la audiencia lo que se desea. El estudiante deberá ser capaz de elaborar y redactar informes, además de adquirir cualidades para conseguir una exposición oral adecuada.

CG4 - (Utilizar TIC) Capacidad para utilizar tecnologías de la comunicación y la información en el desempeño de las profesionales. El estudiante deberá conseguir aptitudes de manejo de hardware y software necesario como medio para la realización y culminación de las tareas necesarias en cada materia y en la vida laboral cotidiana.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE1 - Comprender los principios del turismo, e identificar a los agentes económicos que intervienen en el turismo, así como las relaciones que se establecen entre ellos.		
CE2 - Comprender las características específicas de la gestión de negocios de hotelería y alojamiento.		
CE3 - Conocer la estructura y funcionamiento de los mercados turísticos a nivel mundial.		
CE5 - Conocer los fundamentos de la gestión de empresas turísticas y sus diferentes sub-sistemas.		
CE8 - Conocer las técnicas de gestión financiera y de costes de las empresas turísticas.		
CE11 - Comprender el comportamiento de las personas y los grupos de trabajo en empresas turísticas y aplicar las técnicas y métodos de recursos humanos.		
CE14 - Conocer y comprender las necesidades de los clientes y buscar la forma de ofrecer el mejor servicio para estar a la altura de sus expectativas.		
CE15 - Conocer las operaciones en el ámbito de la hotelería y la restauración, así como los programas informáticos utilizados en los mismos.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases teóricas	100	30.8
Clases prácticas en el aula	100	30.8
Prácticas de laboratorio	100	30.8
Tutorías	12.5	3.9
Evaluación	12.5	3.9
Trabajo en grupo	212.5	0
Trabajo autónomo	212.5	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Método expositivo (clases magistrales, seminarios, charlas, etc.)		
Estudio de casos		
Resolución de ejercicios y problemas		
Aprender haciéndolo (Learning by doing)		
Aprendizaje colaborativo (trabajos en grupo, participación y debate en foros, etc.)		
Aprendizaje autónomo (trabajos individuales, búsqueda de información, etc.)		
Actividades de autoevaluación		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Exámenes escritos u orales	25.0	75.0
Trabajos individuales	0.0	50.0
Trabajos en grupo	0.0	50.0
Actividades realizadas en clase (prácticas; resolución y discusión de problemas y casos, etc.)	0.0	50.0

NIVEL 2: Dirección de Marketing Turístico		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Según Asignaturas	
ECTS NIVEL 2	30	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
	6	6
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
6		6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
6		
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Fundamentos de Marketing en Empresas Turísticas		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Cuatrimstral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
	6	
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Comportamiento del Consumidor Turístico		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Cuatrimstral

DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
		6
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Investigación de Mercados Turísticos		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
6		
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Canales de Distribución en el Sector Turístico		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
		6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9

ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Comunicación en el Sector Turístico		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
6		
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>FUNDAMENTOS DE MARKETING EN EMPRESAS TURÍSTICAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad para saber utilizar las herramientas de marketing, tanto estratégico como operativo, en las organizaciones turísticas. • Comprender el significado del Marketing como filosofía de pensamiento, herramienta de análisis y conjunto de técnicas de venta. • Conocer el alcance y contenido de la planificación estratégica de Marketing de las empresas e instituciones turísticas. • Conocer las distintas acciones de Marketing operativo en el ámbito turístico. <p>COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR TURÍSTICO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprender la naturaleza y los fundamentos básicos del comportamiento del turista. • Saber interpretar el comportamiento de compra de los consumidores turísticos, reconociendo sus determinantes psicológicos. • Conocer las influencias externas que condicionan el comportamiento del turista, así como los mecanismos a través de los cuales se produce dicha influencia. <p>INVESTIGACIÓN DE MERCADOS TURÍSTICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer la naturaleza y alcance de la investigación de mercados dentro de la función comercial de las organizaciones turísticas. • Dominar la implementación del proceso de investigación de mercados, tanto a nivel conceptual como aplicado. • Saber aplicar las técnicas estadísticas de análisis de la información: univariantes, bivariantes y multivariantes. <p>CANALES DE DISTRIBUCIÓN EN EL SECTOR TURÍSTICO</p>		

- Conocer los fundamentos de la distribución de servicios turísticos, tanto offline como online.
- Comprender la estructura de los canales de distribución turística y las relaciones entre los diferentes actores que los conforman (offline y online).
- Saber las estrategias de distribución de los proveedores de servicios turísticos y los intermediarios del sector (offline y online).

COMUNICACIÓN EN EL SECTOR TURÍSTICO

- Obtener un conocimiento profundo de la gestión de la comunicación en las organizaciones turísticas, tanto offline como online.
- Saber aplicar las principales técnicas y conceptos para el desarrollo de campañas eficaces de publicidad.
- Saber aplicar las técnicas de promoción de ventas, marketing directo y relaciones públicas de las organizaciones turísticas.
- Conocer la gestión de las nuevas formas de comunicación en entornos online.

5.5.1.3 CONTENIDOS

FUNDAMENTOS DE MARKETING EN EMPRESAS TURÍSTICAS

- Marketing estratégico: concepto y contenido del Marketing, el entorno y el mercado, el comportamiento del consumidor, y la investigación de mercados.
- Marketing operativo: producto, precio, distribución, y comunicación.

COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR TURÍSTICO

- El comportamiento del consumidor turístico: Concepto, modelos y variables.
- Variables psicológicas que influyen en el comportamiento del turista.
- Determinantes externos del comportamiento del consumidor turístico.

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS TURÍSTICOS

- Objeto y contenido de la investigación de mercados.
- Métodos cualitativos y cuantitativos de investigación de mercados.
- Análisis de la información: Técnicas estadísticas bivariantes y multivariantes.
- El informe de investigación de mercados.

CANALES DE DISTRIBUCIÓN EN EL SECTOR TURÍSTICO

- Función y estructura de los canales de distribución en el sector turístico.
- Estrategias del proveedor de servicios turísticos: selección del canal de distribución y coordinación de las relaciones con los intermediarios.
- Estrategias de los intermediarios turísticos y diseño de actividades de marketing.

COMUNICACIÓN EN EL SECTOR TURÍSTICO

- El proceso de comunicación y el desarrollo de mensajes.
- Gestión de la publicidad en el sector turístico.
- Otras técnicas de comunicación: promoción de ventas, marketing directo y relaciones públicas.
- Nuevas formas de comunicación en entornos online y móvil.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - (Organizar-planificar). Capacidad de organización y planificación. Consiste en adquirir aptitudes para observar, evaluar y plantear propuestas para establecer pautas de organización y planificar actuaciones futuras de acuerdo con unos criterios preestablecidos.

CG2 - (Resolver) Capacidad para resolución de problemas. Se entiende por tal, la identificación, análisis y definición de los elementos significativos que constituyen un problema o aspecto a mejorar para resolverlo con criterio y de forma efectiva.

CG3 - (Comunicar) Comunicación oral y escrita. Consiste en la aptitud para saber transmitir eficazmente a la audiencia lo que se desea. El estudiante deberá ser capaz de elaborar y redactar informes, además de adquirir cualidades para conseguir una exposición oral adecuada.

CG4 - (Utilizar TIC) Capacidad para utilizar tecnologías de la comunicación y la información en el desempeño de las profesionales. El estudiante deberá conseguir aptitudes de manejo de hardware y software necesario como medio para la realización y culminación de las tareas necesarias en cada materia y en la vida laboral cotidiana.

CG6 - (Cooperar) Capacidad para trabajar en equipo. El alumno deberá saber integrarse y colaborar de forma activa en la consecución de objetivos comunes con otras personas mucho más allá de los logros de carácter individual, pensando de forma global por el bien de la organización a la que pertenece.

CG8 - (Internacionalizar) Trabajo en un contexto internacional y multicultural. Esta competencia consiste en saber comprender y adaptarse a la cultura social y empresarial de diversos países, de gran interés para la gestión turística y hotelera.

CG9 - (Decidir éticamente) Compromiso ético en el trabajo. Competencia que hace alusión a la búsqueda del bien moral de uno mismo y/o de la comunidad.		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE3 - Conocer la estructura y funcionamiento de los mercados turísticos a nivel mundial.		
CE5 - Conocer los fundamentos de la gestión de empresas turísticas y sus diferentes sub-sistemas.		
CE6 - Conocer los fundamentos del marketing turístico, incluyendo el diseño y gestión de estrategias y políticas comerciales.		
CE10 - Comprender y utilizar las técnicas de investigación cualitativa y cuantitativa en el ámbito turístico.		
CE12 - Comprender y aplicar las técnicas de planificación, ejecución y control en la toma de decisiones estratégicas		
CE14 - Conocer y comprender las necesidades de los clientes y buscar la forma de ofrecer el mejor servicio para estar a la altura de sus expectativas.		
CE16 - Conocer las operaciones en el ámbito de la intermediación turística, así como los programas informáticos utilizados en los mismos.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases teóricas	150	46.2
Clases prácticas en el aula	100	30.8
Prácticas de laboratorio	50	15.4
Tutorías	12.5	3.9
Evaluación	12.5	3.9
Trabajo en grupo	212.5	0
Trabajo autónomo	212.5	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Método expositivo (clases magistrales, seminarios, charlas, etc.)		
Estudio de casos		
Resolución de ejercicios y problemas		
Aprendizaje colaborativo (trabajos en grupo, participación y debate en foros, etc.)		
Aprendizaje autónomo (trabajos individuales, búsqueda de información, etc.)		
Actividades de autoevaluación		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Exámenes escritos u orales	25.0	75.0
Trabajos individuales	0.0	50.0
Trabajos en grupo	0.0	50.0

Actividades realizadas en clase (prácticas; resolución y discusión de problemas y casos, etc.)	0.0	50.0
NIVEL 2: Idiomas Aplicados al Turismo		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Según Asignaturas	
ECTS NIVEL 2	54	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
6		
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
6	12	12
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
6	12	
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
Sí	Sí	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Lengua Extranjera I (Inglés)		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
6		
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Lengua Extranjera II (Inglés)		

5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
6		
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Lengua Extranjera III (Inglés)		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
6		
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Lengua Extranjera I (Alemán)		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3

ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
	6	
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	Sí	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Lengua Extranjera II (Alemán)		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
		6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	Sí	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Lengua Extranjera III (Alemán)		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6

ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
	6	
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	Sí	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Lengua Extranjera I (Francés)		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
	6	
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
Sí	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Lengua Extranjera II (Francés)		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
		6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9

ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
Sí	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Lengua Extranjera III (Francés)		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
	6	
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
Sí	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>LENGUA EXTRANJERA I (INGLÉS)</p> <ul style="list-style-type: none"> Desarrollar la competencia comunicativa oral en inglés (nivel básico) para su utilización en el contexto profesional del sector turístico, en particular del sector hotelero y de la restauración. Desarrollar la competencia comunicativa escrita en inglés (nivel básico) para su utilización en el contexto profesional del sector turístico, en particular del sector hotelero y de la restauración. <p>LENGUA EXTRANJERA II (INGLÉS)</p> <ul style="list-style-type: none"> Desarrollar la competencia comunicativa oral en inglés (nivel medio) para su utilización en el contexto profesional del sector turístico, en particular del sector hotelero y de la restauración. Desarrollar la competencia comunicativa escrita en inglés (nivel medio) para su utilización en el contexto profesional del sector turístico, en particular del sector hotelero y de la restauración. <p>LENGUA EXTRANJERA III (INGLÉS)</p>		

- Desarrollar la competencia comunicativa oral en inglés (nivel medio-alto) para su utilización en el contexto profesional del sector turístico, en particular del sector hotelero y de la restauración.
- Desarrollar la competencia comunicativa escrita en inglés (nivel medio-alto) para su utilización en el contexto profesional del sector turístico, en particular del sector hotelero y de la restauración.
- Desarrollo de destrezas comunicativas en el nivel de lengua inglesa B1.

LENGUA EXTRANJERA I (ALEMÁN)

- Desarrollar la competencia comunicativa oral en alemán (nivel básico) para su utilización en el contexto profesional del sector turístico, en particular del sector hotelero y de la restauración.
- Desarrollar la competencia comunicativa escrita en alemán (nivel básico) para su utilización en el contexto profesional del sector turístico, en particular del sector hotelero y de la restauración.

LENGUA EXTRANJERA II (ALEMÁN)

- Desarrollar la competencia comunicativa oral en alemán (nivel medio) para su utilización en el contexto profesional del sector turístico, en particular del sector hotelero y de la restauración.
- Desarrollar la competencia comunicativa escrita en alemán (nivel medio) para su utilización en el contexto profesional del sector turístico, en particular del sector hotelero y de la restauración.

LENGUA EXTRANJERA III (ALEMÁN)

- Desarrollar la competencia comunicativa oral en alemán (nivel medio-alto) para su utilización en el contexto profesional del sector turístico, en particular del sector hotelero y de la restauración.
- Desarrollar la competencia comunicativa escrita en alemán (nivel medio-alto) para su utilización en el contexto profesional del sector turístico, en particular del sector hotelero y de la restauración.
- Desarrollo de destrezas comunicativas en el nivel de lengua alemana B1.

LENGUA EXTRANJERA I (FRANCÉS)

- Desarrollar la competencia comunicativa oral en francés (nivel básico) para su utilización en el contexto profesional del sector turístico, en particular del sector hotelero y de la restauración.
- Desarrollar la competencia comunicativa escrita en francés (nivel básico) para su utilización en el contexto profesional del sector turístico, en particular del sector hotelero y de la restauración.

LENGUA EXTRANJERA II (FRANCÉS)

- Desarrollar la competencia comunicativa oral en francés (nivel medio) para su utilización en el contexto profesional del sector turístico, en particular del sector hotelero y de la restauración.
- Desarrollar la competencia comunicativa escrita en francés (nivel medio) para su utilización en el contexto profesional del sector turístico, en particular del sector hotelero y de la restauración.

LENGUA EXTRANJERA III (FRANCÉS)

- Desarrollar la competencia comunicativa oral en francés (nivel medio-alto) para su utilización en el contexto profesional del sector turístico, en particular del sector hotelero y de la restauración.
- Desarrollar la competencia comunicativa escrita en francés (nivel medio-alto) para su utilización en el contexto profesional del sector turístico, en particular del sector hotelero y de la restauración.
- Desarrollo de destrezas comunicativas en el nivel de lengua francesa B1.

5.5.1.3 CONTENIDOS

LENGUA EXTRANJERA I (INGLÉS)

- Estructuras sintácticas del idioma.
- Características morfológicas, fonéticas y léxicas del idioma.
- Capacidad de expresión escrita.
- Capacidad de lectura interactiva.
- Competencia comunicativa a nivel oral.

LENGUA EXTRANJERA II (INGLÉS)

- Estructuras sintácticas del idioma.
- Características morfológicas, fonéticas y léxicas del idioma.
- Capacidad de expresión escrita.
- Capacidad de lectura interactiva.
- Competencia comunicativa a nivel oral.

LENGUA EXTRANJERA III (INGLÉS)

- Estructuras sintácticas del idioma.
- Características morfológicas, fonéticas y léxicas del idioma.
- Capacidad de expresión escrita.
- Capacidad de lectura interactiva.
- Competencia comunicativa a nivel oral.

LENGUA EXTRANJERA I (ALEMÁN)

- Estructuras sintácticas del idioma.
- Características morfológicas, fonéticas y léxicas del idioma.
- Capacidad de expresión escrita.
- Capacidad de lectura interactiva.
- Competencia comunicativa a nivel oral.

LENGUA EXTRANJERA II (ALEMÁN)

- Estructuras sintácticas del idioma.
- Características morfológicas, fonéticas y léxicas del idioma.
- Capacidad de expresión escrita.
- Capacidad de lectura interactiva.
- Competencia comunicativa a nivel oral.

LENGUA EXTRANJERA III (ALEMÁN)

- Estructuras sintácticas del idioma.
- Características morfológicas, fonéticas y léxicas del idioma.
- Capacidad de expresión escrita.
- Capacidad de lectura interactiva.
- Competencia comunicativa a nivel oral.

LENGUA EXTRANJERA I (FRANCÉS)

- Estructuras sintácticas del idioma.
- Características morfológicas, fonéticas y léxicas del idioma.
- Capacidad de expresión escrita.
- Capacidad de lectura interactiva.
- Competencia comunicativa a nivel oral.

LENGUA EXTRANJERA II (FRANCÉS)

- Estructuras sintácticas del idioma.
- Características morfológicas, fonéticas y léxicas del idioma.
- Capacidad de expresión escrita.
- Capacidad de lectura interactiva.
- Competencia comunicativa a nivel oral.

LENGUA EXTRANJERA III (FRANCÉS)

- Estructuras sintácticas del idioma.
- Características morfológicas, fonéticas y léxicas del idioma.
- Capacidad de expresión escrita.
- Capacidad de lectura interactiva.
- Competencia comunicativa a nivel oral.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

La asignatura "*Inglés I*" incluye la enseñanza de la lengua inglesa como competencia transversal de todas las titulaciones de la Universidad de Cantabria, y los aspectos léxicos, morfosintácticos y discursivos de la lengua inglesa como vehículo de comunicación. Esta asignatura se complementará con una política de uso continuado del inglés en diversas asignaturas del plan de estudios.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG3 - (Comunicar) Comunicación oral y escrita. Consiste en la aptitud para saber transmitir eficazmente a la audiencia lo que se desea. El estudiante deberá ser capaz de elaborar y redactar informes, además de adquirir cualidades para conseguir una exposición oral adecuada.

CG5 - (Negociar) Tratamiento de conflictos y negociación. Aptitud consistente en prever, tratar y solucionar los conflictos que en el mundo del trabajo suceden, así como el de utilización de técnicas adecuadas para mediar e impactar en las decisiones a tomar en el trato con personas y grupos.

CG8 - (Internacionalizar) Trabajo en un contexto internacional y multicultural. Esta competencia consiste en saber comprender y adaptarse a la cultura social y empresarial de diversos países, de gran interés para la gestión turística y hotelera.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE13 - Conocer las actividades profesionales que se desarrollan habitualmente en inglés dentro del sector turístico y los principios de su desempeño.		
CE17 - Comunicarse de forma oral y escrita en inglés.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases teóricas	270	46.2
Clases prácticas en el aula	180	30.8
Prácticas de laboratorio	90	15.4
Tutorías	22.5	3.9
Evaluación	22.5	3.9
Trabajo en grupo	382.5	0
Trabajo autónomo	382.5	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Método expositivo (clases magistrales, seminarios, charlas, etc.)		
Resolución de ejercicios y problemas		
Aprendizaje colaborativo (trabajos en grupo, participación y debate en foros, etc.)		
Aprendizaje autónomo (trabajos individuales, búsqueda de información, etc.)		
Actividades de autoevaluación		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Exámenes escritos u orales	25.0	75.0
Trabajos individuales	0.0	50.0
Actividades realizadas en clase (prácticas; resolución y discusión de problemas y casos, etc.)	0.0	50.0
NIVEL 2: Sistemas de Información en el Sector Turístico		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Según Asignaturas	
ECTS NIVEL 2	18	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
	6	

ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
	6	
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
	6	
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Informática Aplicada a la Gestión de Empresas Turísticas		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
	6	
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Tecnologías Web Aplicadas al Turismo		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
	6	
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Aplicaciones Informáticas del Sector Turístico (Intermediación y Hoteles)		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
	6	
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS</p> <ul style="list-style-type: none"> Comprender el funcionamiento de las herramientas informáticas ¿ hardware y software- que dan soporte a la gestión de la información en las empresas turísticas. Utilizar con soltura el vocabulario y conceptos vinculados a las tecnologías de la información y su relación con la gestión de empresas. Saber utilizar los servicios de Internet para la gestión de la información en las empresas turísticas y hoteleras. Saber aplicar las herramientas ofimáticas para elaborar informes, mejorar la gestión y apoyar la toma de decisiones en las empresas turísticas y hoteleras. <p>TECNOLOGÍAS WEB APLICADAS AL TURISMO</p> <ul style="list-style-type: none"> Conocer y saber aplicar las tecnologías web a las empresas de turismo y hotelería para mejorar la gestión empresarial. Saber planificar y gestionar la presencia corporativa de las empresas de turismo en Internet. Conocer las estrategias y técnicas que están a disposición de las empresas turísticas y de hotelería para mejorar su posicionamiento web. Comprender los modelos de negocio que están desarrollando las empresas en Internet y su aplicación al sector del turismo y la hotelería. <p>APLICACIONES INFORMÁTICAS DEL SECTOR TURÍSTICO (INTERMEDIACIÓN Y HOTELES)</p> <ul style="list-style-type: none"> Conocer los sistemas de planificación y gestión de recursos empresariales ERP y saber utilizar sistemas ERP específicos para las empresas de turismo y hotelería. Comprender las características y funciones de los sistemas CRM y CRM social para la gestión de las relaciones con clientes y saber aplicarlos a las empresas turísticas y de hotelería. Conocer las principales tecnologías y sistemas de reservas (CRS) que se están utilizando en el sector turístico (Amadeus, Sabre, Galileo, Worldspan, etc.) 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		

INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

- Fundamentos de informática en la empresa.
- El hardware y el software en la gestión empresarial de la empresa turística: aplicaciones ofimáticas, software de gestión y software open source.
- Internet en la empresa turística y hotelera.
- Herramientas ofimáticas y su aplicación a la mejora de la gestión empresarial.

TECNOLOGÍAS WEB APLICADAS AL TURISMO

- Tecnologías web aplicadas a las empresas de turismo y hotelería: Web 2.0, aplicaciones móviles y tecnologías emergentes.
- Planificación y gestión de la presencia web: portales web, redes sociales, blogs corporativos y gestión de la reputación online.
- Estrategias y técnica de posicionamiento web SEM-SEO
- Modelos de negocio en Internet y su aplicación al sector turístico.

APLICACIONES INFORMÁTICAS DEL SECTOR TURÍSTICO (INTERMEDIACIÓN Y HOTELES)

- Planificación y gestión de los recursos empresariales: ERP aplicados a las empresas de turismo y hotelería.
- Gestión de relación con clientes: CRM y social CRM.
- Soluciones tecnológicas y sistemas de reserva (CRS) para la industria turística.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG2 - (Resolver) Capacidad para resolución de problemas. Se entiende por tal, la identificación, análisis y definición de los elementos significativos que constituyen un problema o aspecto a mejorar para resolverlo con criterio y de forma efectiva.

CG3 - (Comunicar) Comunicación oral y escrita. Consiste en la aptitud para saber transmitir eficazmente a la audiencia lo que se desea. El estudiante deberá ser capaz de elaborar y redactar informes, además de adquirir cualidades para conseguir una exposición oral adecuada.

CG4 - (Utilizar TIC) Capacidad para utilizar tecnologías de la comunicación y la información en el desempeño de las profesionales. El estudiante deberá conseguir aptitudes de manejo de hardware y software necesario como medio para la realización y culminación de las tareas necesarias en cada materia y en la vida laboral cotidiana.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE5 - Conocer los fundamentos de la gestión de empresas turísticas y sus diferentes sub-sistemas.

CE6 - Conocer los fundamentos del marketing turístico, incluyendo el diseño y gestión de estrategias y políticas comerciales.

CE15 - Conocer las operaciones en el ámbito de la hotelería y la restauración, así como los programas informáticos utilizados en los mismos.

CE16 - Conocer las operaciones en el ámbito de la intermediación turística, así como los programas informáticos utilizados en los mismos.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases teóricas	90	28.6

Clases prácticas en el aula	60	19
Prácticas de laboratorio	150	47.6
Tutorías	7.5	2.4
Evaluación	7.5	2.4
Trabajo en grupo	90	0
Trabajo autónomo	45	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Método expositivo (clases magistrales, seminarios, charlas, etc.)		
Estudio de casos		
Resolución de ejercicios y problemas		
Aprender haciéndolo (Learning by doing)		
Aprendizaje colaborativo (trabajos en grupo, participación y debate en foros, etc.)		
Aprendizaje autónomo (trabajos individuales, búsqueda de información, etc.)		
Actividades de autoevaluación		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Exámenes escritos u orales	25.0	75.0
Trabajos individuales	0.0	50.0
Trabajos en grupo	0.0	50.0
Actividades realizadas en clase (prácticas; resolución y discusión de problemas y casos, etc.)	0.0	50.0
NIVEL 2: Intensificación en Dirección de Hoteles y Empresas Turísticas		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	36	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
	6	
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
24	6	
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Dirección General de Hoteles y Empresas Turísticas		

Mención en Dirección Comercial de Hoteles y Empresas Turísticas		
NIVEL 3: Técnicas de Venta y Negociación		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
	6	
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
Lenguas en las que se imparte		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Dirección General de Hoteles y Empresas Turísticas		
Mención en Dirección Comercial de Hoteles y Empresas Turísticas		
NIVEL 3: Contabilidad del Sector Hotelero		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
6		
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
Lenguas en las que se imparte		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		

Mención en Dirección General de Hoteles y Empresas Turísticas		
NIVEL 3: Diseño de sitios Web de turismo		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
6		
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Dirección Comercial de Hoteles y Empresas Turísticas		
NIVEL 3: Gestión de Empresas de Intermediación Turística		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
6		
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Dirección Comercial de Hoteles y Empresas Turísticas		

NIVEL 3: Internacionalización de Empresas Turísticas		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
6		
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Dirección General de Hoteles y Empresas Turísticas		
NIVEL 3: Creación de Empresas Turísticas (Emprendimiento)		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
	6	
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Dirección General de Hoteles y Empresas Turísticas		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		

TÉCNICAS DE VENTA Y NEGOCIACIÓN

- Conocer diferentes técnicas de comunicación personal y negociación.
- Ser capaz de identificar tipos de clientes y utilizar los argumentos de venta más apropiados en cada caso.
- Comprender las técnicas para el tratamiento de objeciones y el cierre de la venta.
- Conocer los aspectos fundamentales de la gestión de equipos comerciales.

CONTABILIDAD DEL SECTOR HOTELERO

- Entender las particularidades de la contabilidad de los hoteles y otro tipo de alojamientos turísticos.
- Conocer las normas internacionales del "Uniform System of Accounts for the Lodging Industry".
- Saber elaborar e interpretar los principales estados financieros de los hoteles y otro tipo de alojamientos turísticos.
- Conocer las principales ratios financieras para la gestión de hoteles y otro tipo de alojamientos turísticos.

DISEÑO DE SITIOS WEB DE TURISMO

- Identificar las necesidades técnicas en función de la audiencia y la experiencia del usuario.
- Elaborar proyectos web y sus presupuestos.
- Conocer las técnicas digitales y estándares para el diseño de interfaces web y la navegación interactiva.
- Saber incorporar materiales digitales al proyecto, tales como: imagen, audio, vídeo, panorámicas VR.
- Saber utilizar los Sistemas de Gestión de Contenidos (CMS) y las bases de datos como soporte del conocimiento en su aplicación al diseño y desarrollo de sitios web.

GESTIÓN DE EMPRESAS DE INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA

- Comprender los aspectos fundamentales de la gestión de intermediarios turísticos (offline y online).
- Conocer las tipologías de intermediarios turísticos y sus peculiaridades de gestión.
- Saber gestionar la venta de servicios de transporte aéreo, ferroviario y por carretera.
- Conocer los aspectos fundamentales de la venta de alojamientos turísticos.
- Saber gestionar la venta de paquetes turísticos y servicios complementarios.

INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

- Entender las características fundamentales de los procesos de internacionalización de las empresas turísticas y los factores internos y externos que influyen en la misma.
- Conocer las metodologías básicas para la segmentación de mercados y clientes turísticos a nivel internacionales.
- Entender las principales decisiones estratégicas para la internacionalización de las empresas turísticas.
- Conocer los principales aspectos operativos para la apertura de establecimientos turísticos en los mercados exteriores.

CREACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS (EMPREDIMIENTO)

- Conocer las metodologías para identificar y definir oportunidades de negocio en el sector turístico.
- Ser capaz de desarrollar modelos de negocio y planes de negocio.
- Conocer las decisiones estratégicas para el lanzamiento y crecimiento de negocios turísticos.
- Saber gestionar los administrativos y legales en la creación de empresas turísticas.

5.5.1.3 CONTENIDOS

TÉCNICAS DE VENTA Y NEGOCIACIÓN

- El proceso de comunicación vendedor-cliente. Análisis transaccional y comunicación no verbal.
- Impulso de la comunicación bidireccional. Escucha activa y el arte de preguntar.
- Modelos de toma de decisiones comerciales. Sistema de ventas y tipologías de clientes.
- La negociación en el proceso de venta. Tratamiento de objeciones y cierre de la venta.
- Gestión de equipos comerciales. Objetivos, liderazgo y motivación.

CONTABILIDAD DEL SECTOR HOTELERO

- El Sistema Uniforme de Contabilidad para la Industria Hotelera (USALI).
- Análisis de problemáticas contables específicas en el sector hotelero.
- Las cuentas anuales en el sector hotelero.
- Indicadores para el análisis contable en el sector hotelero.

DISEÑO DE SITIOS WEB DE TURISMO

- Análisis de la audiencia y la experiencia del usuario.
- Elaboración de proyectos web y presupuestos técnicos.
- Técnicas digitales para el diseño de la interface y la navegación interactiva: estándares, usabilidad y accesibilidad web.
- Gestión de bases de datos y contenidos digitales (CMS); integración de imagen, audio, vídeo, panorámicas VR, redes sociales, etc.

GESTIÓN DE EMPRESAS DE INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA

- La agencia de viajes y tour-operadores: Concepto y funciones. Tipos de intermediarios y departamentos de gestión (modelo organizativo).
- Intermediación en la venta de servicios de transporte aéreo, ferroviario y por carretera.
- Intermediación en la venta de alojamientos turísticos.
- Intermediación en la venta de paquetes turísticos y servicios complementarios.

INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

- El proceso de internacionalización de las empresas turísticas. Factores empresariales y del entorno que influyen en la internacionalización.
- Segmentación de mercados y clientes turísticos a nivel internacionales.
- Estrategias de internacionalización de las empresas turísticas.
- Gestión operativa para la apertura de establecimientos turísticos en los mercados exteriores.

CREACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS (EMPRENDIMIENTO)

- Identificación y definición de oportunidades de negocio en el sector turístico.
- El modelo de negocio y el plan de negocio.
- Decisiones estratégicas para el lanzamiento y crecimiento de negocios turísticos.
- Aspectos administrativos y legales en la creación de empresas turísticas.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - (Organizar-planificar). Capacidad de organización y planificación. Consiste en adquirir aptitudes para observar, evaluar y plantear propuestas para establecer pautas de organización y planificar actuaciones futuras de acuerdo con unos criterios preestablecidos.

CG4 - (Utilizar TIC) Capacidad para utilizar tecnologías de la comunicación y la información en el desempeño de las profesionales. El estudiante deberá conseguir aptitudes de manejo de hardware y software necesario como medio para la realización y culminación de las tareas necesarias en cada materia y en la vida laboral cotidiana.

CG5 - (Negociar) Tratamiento de conflictos y negociación. Aptitud consistente en prever, tratar y solucionar los conflictos que en el mundo del trabajo suceden, así como el de utilización de técnicas adecuadas para mediar e impactar en las decisiones a tomar en el trato con personas y grupos.

CG8 - (Internacionalizar) Trabajo en un contexto internacional y multicultural. Esta competencia consiste en saber comprender y adaptarse a la cultura social y empresarial de diversos países, de gran interés para la gestión turística y hotelera.

CG10 - (Emprender) Iniciativa y espíritu emprendedor. Capacidad para identificar nuevas oportunidades de negocio y diseñar las acciones necesarias para el desarrollo de las mismas.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE2 - Comprender las características específicas de la gestión de negocios de hostelería y alojamiento.

CE5 - Conocer los fundamentos de la gestión de empresas turísticas y sus diferentes sub-sistemas.

CE6 - Conocer los fundamentos del marketing turístico, incluyendo el diseño y gestión de estrategias y políticas comerciales.

CE7 - Conocer y elaborar la información contable y fiscal relevante para la gestión de las empresas turísticas.

CE8 - Conocer las técnicas de gestión financiera y de costes de las empresas turísticas.		
CE11 - Comprender el comportamiento de las personas y los grupos de trabajo en empresas turísticas y aplicar las técnicas y métodos de recursos humanos.		
CE12 - Comprender y aplicar las técnicas de planificación, ejecución y control en la toma de decisiones estratégicas		
CE14 - Conocer y comprender las necesidades de los clientes y buscar la forma de ofrecer el mejor servicio para estar a la altura de sus expectativas.		
CE16 - Conocer las operaciones en el ámbito de la intermediación turística, así como los programas informáticos utilizados en los mismos.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases teóricas	180	46.2
Clases prácticas en el aula	120	30.8
Prácticas de laboratorio	60	15.4
Tutorías	15	3.9
Evaluación	15	3.9
Trabajo en grupo	255	0
Trabajo autónomo	255	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Método expositivo (clases magistrales, seminarios, charlas, etc.)		
Estudio de casos		
Resolución de ejercicios y problemas		
Aprendizaje colaborativo (trabajos en grupo, participación y debate en foros, etc.)		
Aprendizaje autónomo (trabajos individuales, búsqueda de información, etc.)		
Actividades de autoevaluación		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Exámenes escritos u orales	25.0	75.0
Trabajos individuales	0.0	50.0
Trabajos en grupo	0.0	50.0
Actividades realizadas en clase (prácticas; resolución y discusión de problemas y casos, etc.)	0.0	50.0
NIVEL 2: Intensificación en Gestión de Destinos Turísticos		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	24	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
	6	
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
12	6	
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA

Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Dirección Comercial de Hoteles y Empresas Turísticas		
Mención en Gestión de Destinos Turísticos		
NIVEL 3: Planificación y Evaluación de Espacios Turísticos		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
	6	
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Gestión de Destinos Turísticos		
NIVEL 3: Actividades Turísticas en el Medio Rural		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
6		
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA

Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Gestión de Destinos Turísticos		
NIVEL 3: Gestión Integral de Destinos Turísticos		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
6		
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Gestión de Destinos Turísticos		
NIVEL 3: Creación de Productos Turísticos Combinados		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
	6	
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No

GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Dirección Comercial de Hoteles y Empresas Turísticas		
Mención en Gestión de Destinos Turísticos		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>PLANIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE ESPACIOS TURÍSTICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> Comprender la importancia los recursos territoriales turísticos en la planificación estratégica. Conocer los distintos factores de ordenación y planificación del turismo, y los modelos de desarrollo de los espacios turísticos. Saber aplicar las metodologías de planificación estratégica en todas sus fases, desde el diagnóstico hasta la definición de las acciones. Estudiar los conceptos del turismo sostenible y el impacto ambiental del turismo sobre el territorio. <p>ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN EL MEDIO RURAL</p> <ul style="list-style-type: none"> Conocer las características fundamentales del medio rural y natural como marco de actividades turísticas, con especial atención a los recursos turísticos y los residentes. Comprender los principales beneficios y riesgos del turismo en espacios naturales y rurales, con un enfoque de sostenibilidad medioambiental y económica. Entender los aspectos básicos de la promoción y desarrollo del turismo rural, y especialmente saber gestionar adecuadamente la oferta y la demanda turística. Conocer las diferentes modalidades de turismo rural y actividades complementarias en la naturaleza. <p>GESTIÓN INTEGRAL DE DESTINOS TURÍSTICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> Comprender la complejidad de la gobernanza de los destinos turísticos y entender las dinámicas de la gestión pública y la participación de los residentes y del sector privado. Conocer el impacto de la actividad turística en los destinos y ser capaz de valorar sus beneficios y riesgos a nivel económico, social y medioambiental. Saber aplicar las técnicas de posicionamiento de los destinos turísticos, sobre la base de sus ventajas competitivas. Ser capaz de elaborar un plan operativo de destinos turístico, incluyendo el plan de marketing. <p>CREACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS COMBINADOS</p> <ul style="list-style-type: none"> Conocer las tipologías y características de los productos combinados. Entender el proceso de programación y contratación de productos turísticos combinados. Ser capaz de diseñar productos turísticos combinados. Conocer la gestión de los Tour-operadores y otras formas de organización de productos turísticos combinados. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>PLANIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE ESPACIOS TURÍSTICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> Planificación y ordenación territorial. Planificación turística. El espacio turístico: Concepto y estructura. Tipologías de destinos y modelos turísticos. Nuevas formas, espacios y tendencias turísticas. Planeamiento turístico y medioambiente. <p>ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN EL MEDIO RURAL</p> <ul style="list-style-type: none"> Características del medio rural y natural como destino turístico. Turismo Rural y desarrollo sostenible. Beneficios y riesgos del turismo en espacios naturales y rurales. Promoción y desarrollo del turismo rural. Gestión de la oferta y la demanda. Modalidades de turismo rural y actividades complementarias. <p>GESTIÓN INTEGRAL DE DESTINOS TURÍSTICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> Gobernanza de los destinos turísticos: Gestión pública y sector privado. Impacto de la actividad turística en los destinos: Beneficios y riesgos a nivel económico, social y medioambiental. Posicionamiento y ventajas competitivas de los destinos turísticos. Plan operativo de destinos turísticos. Plan de marketing del destino. <p>CREACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS COMBINADOS</p>		

- Tipología y características de los productos combinados.
- Programación y contratación de productos turísticos combinados.
- Diseño de productos turísticos combinados: Componentes, fases, y presupuesto.
- Tour-operadores y otras formas de organización.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - (Organizar-planificar). Capacidad de organización y planificación. Consiste en adquirir aptitudes para observar, evaluar y plantear propuestas para establecer pautas de organización y planificar actuaciones futuras de acuerdo con unos criterios preestablecidos.

CG2 - (Resolver) Capacidad para resolución de problemas. Se entiende por tal, la identificación, análisis y definición de los elementos significativos que constituyen un problema o aspecto a mejorar para resolverlo con criterio y de forma efectiva.

CG6 - (Cooperar) Capacidad para trabajar en equipo. El alumno deberá saber integrarse y colaborar de forma activa en la consecución de objetivos comunes con otras personas mucho más allá de los logros de carácter individual, pensando de forma global por el bien de la organización a la que pertenece.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE4 - Comprender, interpretar e identificar los recursos naturales, culturales y patrimoniales relacionados con la actividad turística.

CE5 - Conocer los fundamentos de la gestión de empresas turísticas y sus diferentes sub-sistemas.

CE6 - Conocer los fundamentos del marketing turístico, incluyendo el diseño y gestión de estrategias y políticas comerciales.

CE12 - Comprender y aplicar las técnicas de planificación, ejecución y control en la toma de decisiones estratégicas

CE14 - Conocer y comprender las necesidades de los clientes y buscar la forma de ofrecer el mejor servicio para estar a la altura de sus expectativas.

CE18 - Conocer los fundamentos de la gestión del patrimonio cultural y natural.

CE19 - Conocer los factores clave en la gestión de los destinos turísticos y comprender los principios de sostenibilidad que se deben de tener en cuenta.

CE20 - Conocer las características específicas del ámbito rural para el desarrollo y gestión de actividades turísticas.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases teóricas	120	46.2
Clases prácticas en el aula	80	30.8
Prácticas de laboratorio	40	15.4
Tutorías	10	3.9
Evaluación	10	3.9
Trabajo en grupo	170	0
Trabajo autónomo	170	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Método expositivo (clases magistrales, seminarios, charlas, etc.)		
Estudio de casos		
Resolución de ejercicios y problemas		
Aprendizaje colaborativo (trabajos en grupo, participación y debate en foros, etc.)		
Aprendizaje autónomo (trabajos individuales, búsqueda de información, etc.)		
Actividades de autoevaluación		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Exámenes escritos u orales	25.0	75.0
Trabajos individuales	0.0	50.0
Trabajos en grupo	0.0	50.0
Actividades realizadas en clase (prácticas; resolución y discusión de problemas y casos, etc.)	0.0	50.0
NIVEL 2: Prácticas Externas		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Según Asignaturas	
ECTS NIVEL 2	24	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
		12
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
	12	
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Prácticas Obligatorias		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	12	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
	12	

ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Prácticas Optativas		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	12	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
		12
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • Aplicar en una empresa u organización turística los conocimientos y competencias que ha adquirido durante su formación en el Grado en Gestión Hotelera y Turística. • Demostrar su capacidad para trabajar en equipo, integrándose y colaborando de forma activa con el personal de la empresa u organización turísticas para la consecución de los objetivos planteados. • Demostrar originalidad y creatividad en el planteamiento, desarrollo y resolución de los problemas y tareas que se le planteen/realice en la empresa u organización turística. • Transmitir, exponer y debatir sobre cuestiones aplicables a las actividades propias de las prácticas que esté realizando en la empresa u organización turística. • Aprender a comprender y respetar los criterios morales, éticos y legales propios del contexto empresarial u organizativo y de la actividad profesional durante el desarrollo de las prácticas. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Las prácticas externas consistirán en la incorporación del estudiante a una empresa u organismo turístico al objeto de desempeñar tareas profesionales que le permitan aplicar de forma práctica los conocimientos adquiridos en el Grado y obtener un conocimiento directo de la actividad y gestión de este tipo de organizaciones.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
<p>La adjudicación de las plazas se hará de acuerdo a los siguientes criterios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tendrán prioridad los alumnos con mayor número de créditos superados en la Titulación. • En igualdad de créditos superados, tendrán preferencia los de mejor expediente académico. 		

- Asimismo, las solicitudes de prácticas obligatorias tendrán prioridad frente a las prácticas optativas.

El Centro establecerá los procedimientos de configuración de la oferta, difusión y solicitud de las prácticas académicas externas de conformidad con criterios objetivos, garantizando, en todo caso, los principios de transparencia, publicidad e igualdad de oportunidades.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG2 - (Resolver) Capacidad para resolución de problemas. Se entiende por tal, la identificación, análisis y definición de los elementos significativos que constituyen un problema o aspecto a mejorar para resolverlo con criterio y de forma efectiva.

CG3 - (Comunicar) Comunicación oral y escrita. Consiste en la aptitud para saber transmitir eficazmente a la audiencia lo que se desea. El estudiante deberá ser capaz de elaborar y redactar informes, además de adquirir cualidades para conseguir una exposición oral adecuada.

CG4 - (Utilizar TIC) Capacidad para utilizar tecnologías de la comunicación y la información en el desempeño de las profesionales. El estudiante deberá conseguir aptitudes de manejo de hardware y software necesario como medio para la realización y culminación de las tareas necesarias en cada materia y en la vida laboral cotidiana.

CG6 - (Cooperar) Capacidad para trabajar en equipo. El alumno deberá saber integrarse y colaborar de forma activa en la consecución de objetivos comunes con otras personas mucho más allá de los logros de carácter individual, pensando de forma global por el bien de la organización a la que pertenece.

CG7 - (Motivar excelencia) Motivación por la calidad. Capacidad para desarrollar el trabajo y las tareas inherentes al mismo con el pensamiento orientado a hacer las cosas con la máxima calidad posible minimizando los errores, con el convencimiento de las grandes ventajas que ello reporta a las organizaciones.

CG9 - (Decidir éticamente) Compromiso ético en el trabajo. Competencia que hace alusión a la búsqueda del bien moral de uno mismo y/o de la comunidad.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE5 - Conocer los fundamentos de la gestión de empresas turísticas y sus diferentes sub-sistemas.

CE11 - Comprender el comportamiento de las personas y los grupos de trabajo en empresas turísticas y aplicar las técnicas y métodos de recursos humanos.

CE13 - Conocer las actividades profesionales que se desarrollan habitualmente en inglés dentro del sector turístico y los principios de su desempeño.

CE14 - Conocer y comprender las necesidades de los clientes y buscar la forma de ofrecer el mejor servicio para estar a la altura de sus expectativas.

CE15 - Conocer las operaciones en el ámbito de la hotelería y la restauración, así como los programas informáticos utilizados en los mismos.

CE16 - Conocer las operaciones en el ámbito de la intermediación turística, así como los programas informáticos utilizados en los mismos.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Tutorías	40	7.1

Trabajo autónomo (realización de la memoria de prácticas)	40	0
Prácticas en empresas.	520	92.9
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Aprender haciéndolo (Learning by doing)		
Aprendizaje autónomo (trabajos individuales, búsqueda de información, etc.)		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Informe del tutor por parte de la empresa. Indicando las tareas realizadas y el aprovechamiento del estudiante (excelente, aceptable, mejorable o deficiente).	40.0	60.0
Informe del tutor por parte de la Universidad de Cantabria. Se hará constar en qué ha consistido la práctica y establecerá una calificación, una vez que haya hablado con el tutor de prácticas por parte de la empresa, analizado el informe que éste emitió sobre la práctica del estudiante y revisado la memoria de prácticas realizada por el alumno.	40.0	60.0
NIVEL 2: Trabajo Fin de Grado		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
	6	
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Trabajo Fin de Grado		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6

ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
	6	
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • Buscar información sobre un tema o caso real planteado y organizarla. • Analizar los diferentes modelos o enfoques posibles de acuerdo con lo aprendido en el grado, con sus ventajas e inconvenientes. • Utilizar diversas herramientas (teóricas, software, etc) para resolver el problema planteado. • Elaborar una memoria estructurada conteniendo los principales resultados y conclusiones de su trabajo. • Presentar y defender los resultados de la memoria de forma accesible para la audiencia 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>El TFG consistirá en la realización por parte del estudiante de un trabajo original, autónomo y personal, bajo la orientación de un profesor, en el que se apliquen y desarrollen los conocimientos y capacidades adquiridos a lo largo de la titulación, demostrando que ha alcanzado las competencias previstas en el plan de estudios. El término original queda referido a que en ningún caso pueda ser un trabajo plagiado, en conjunto o en parte, ni presentado con anterioridad por el estudiante en ninguna otra asignatura del Grado ni titulación. Se deberán citar todas las fuentes utilizadas y ser debidamente recogidos en la bibliografía.</p> <p>El trabajo será desarrollado, defendido y calificado individualmente sin perjuicio de que, cuando el tema elegido así lo aconseje, pueda ser elaborado en colaboración con otros estudiantes. En todo caso, los integrantes del grupo serán calificados separadamente.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
<p>Para poder matricularse del TFG es necesario matricularse de todas las asignaturas que queden para completar la titulación. Para poder presentarlo y defenderlo, hay que tener aprobadas todas las asignaturas de la titulación y acreditar haber alcanzado las competencias lingüísticas establecidas en la Universidad de Cantabria.</p> <p>Si el estudiante está matriculado del TFG y no puede defenderlo en dicho curso académico por no tener superadas las restantes asignaturas del Grado, o por no haber alcanzado los requisitos lingüísticos, deberá matricularse nuevamente cuando esté en disposición de defenderlo.</p>		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - (Organizar-planificar). Capacidad de organización y planificación. Consiste en adquirir aptitudes para observar, evaluar y plantear propuestas para establecer pautas de organización y planificar actuaciones futuras de acuerdo con unos criterios preestablecidos.		
CG2 - (Resolver) Capacidad para resolución de problemas. Se entiende por tal, la identificación, análisis y definición de los elementos significativos que constituyen un problema o aspecto a mejorar para resolverlo con criterio y de forma efectiva.		
CG3 - (Comunicar) Comunicación oral y escrita. Consiste en la aptitud para saber transmitir eficazmente a la audiencia lo que se desea. El estudiante deberá ser capaz de elaborar y redactar informes, además de adquirir cualidades para conseguir una exposición oral adecuada.		
CG4 - (Utilizar TIC) Capacidad para utilizar tecnologías de la comunicación y la información en el desempeño de las profesionales. El estudiante deberá conseguir aptitudes de manejo de hardware y software necesario como medio para la realización y culminación de las tareas necesarias en cada materia y en la vida laboral cotidiana.		
CG6 - (Cooperar) Capacidad para trabajar en equipo. El alumno deberá saber integrarse y colaborar de forma activa en la consecución de objetivos comunes con otras personas mucho más allá de los logros de carácter individual, pensando de forma global por el bien de la organización a la que pertenece.		

CG7 - (Motivar excelencia) Motivación por la calidad. Capacidad para desarrollar el trabajo y las tareas inherentes al mismo con el pensamiento orientado a hacer las cosas con la máxima calidad posible minimizando los errores, con el convencimiento de las grandes ventajas que ello reporta a las organizaciones.		
CG9 - (Decidir éticamente) Compromiso ético en el trabajo. Competencia que hace alusión a la búsqueda del bien moral de uno mismo y/o de la comunidad.		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE1 - Comprender los principios del turismo, e identificar a los agentes económicos que intervienen en el turismo, así como las relaciones que se establecen entre ellos.		
CE3 - Conocer la estructura y funcionamiento de los mercados turísticos a nivel mundial.		
CE5 - Conocer los fundamentos de la gestión de empresas turísticas y sus diferentes sub-sistemas.		
CE12 - Comprender y aplicar las técnicas de planificación, ejecución y control en la toma de decisiones estratégicas		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases teóricas	0	0
Clases prácticas en el aula	0	0
Prácticas de laboratorio	0	0
Tutorías	15	10
Evaluación	2.5	1.7
Trabajo en grupo	0	0
Trabajo autónomo	132.5	88.3
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Aprender haciéndolo (Learning by doing)		
Aprendizaje autónomo (trabajos individuales, búsqueda de información, etc.)		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Trabajos individuales	0.0	80.0
Exposición y defensa de trabajos ante un tribunal	0.0	20.0

6. PERSONAL ACADÉMICO

6.1 PROFESORADO Y OTROS RECURSOS HUMANOS				
Universidad	Categoría	Total %	Doctores %	Horas %
Universidad de Cantabria	Otro personal docente con contrato laboral	69.2	38.8	90
Universidad de Cantabria	Profesor Contratado Doctor	15.4	100	5
Universidad de Cantabria	Profesor Titular de Universidad	15.4	100	5
PERSONAL ACADÉMICO				
Ver Apartado 6: Anexo 1.				
6.2 OTROS RECURSOS HUMANOS				
Ver Apartado 6: Anexo 2.				

7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

Justificación de que los medios materiales disponibles son adecuados: Ver Apartado 7: Anexo 1.

8. RESULTADOS PREVISTOS

8.1 ESTIMACIÓN DE VALORES CUANTITATIVOS		
TASA DE GRADUACIÓN %	TASA DE ABANDONO %	TASA DE EFICIENCIA %
70	20	90
CODIGO	TASA	VALOR %
No existen datos		
Justificación de los Indicadores Propuestos:		
Ver Apartado 8: Anexo 1.		
8.2 PROCEDIMIENTO GENERAL PARA VALORAR EL PROCESO Y LOS RESULTADOS		
<p>La Universidad de Cantabria valora el progreso y los resultados de aprendizaje de los estudiantes a través de distintos procesos y mecanismos que comprenden tanto la planificación de las enseñanzas como su seguimiento. De esta manera se asegura que las enseñanzas oficiales de Grado y Máster se imparten de acuerdo a lo indicado en la memoria de verificación y se garantiza que los estudiantes alcanzan los objetivos y las competencias del Título.</p> <p>1. Cada curso académico, y con antelación suficiente al inicio del periodo lectivo, el Consejo de Gobierno aprueba la planificación de las enseñanzas y el calendario académico. Establecida la oferta formativa de la UC, cada Centro procede a planificar e implementar las enseñanzas que se imparten en él.</p> <p>2. Los Consejos de Departamento revisan y aprueban las Guías Docentes de las asignaturas que tienen adscritas, en las que se especifican los objetivos docentes, resultados de aprendizaje, competencias, contenidos, metodologías docentes y sistemas de evaluación del progreso de los alumnos, fijando el tipo de pruebas, su número y la forma de evaluación / calificación de los estudiantes. A partir de esta información, la Junta de Centro aprueba definitivamente las Guías Docentes.</p> <p>3. Además de estos procedimientos de planificación de las enseñanzas, la Comisión de Calidad del Título elabora anualmente el Informe Final del SGIC de la titulación en el que se realiza el análisis y seguimiento de los resultados de aprendizaje de los estudiantes. En este informe se identifican los puntos fuertes y débiles del proceso de enseñanza-aprendizaje de la titulación y se formulan las acciones correctoras, dentro de un proceso de mejora continua, que son implementadas una vez aprobadas por la Junta de Centro.</p> <p>4. El Vicerrectorado de Ordenación Académica establece los indicadores complementarios que permiten medir y contextualizar las tasas de graduación, eficiencia y abandono para posteriormente analizar los resultados del Título. Los datos correspondientes a estos indicadores académicos son aportados y publicados por el Servicio de Gestión Académica una vez cerrado el curso académico, garantizado así su uniformidad de cálculo y validez. Posteriormente son enviados al Área de Calidad de la Universidad de Cantabria para completarlos con los datos de las encuestas de satisfacción con el Título de los diferentes grupos de interés, antes de enviarse a cada Centro.</p> <p>5. La Comisión de Calidad de la UC establece a través del procedimiento <i>P9 Distribución de la información del SGIC de la titulación</i> un modelo común de Informe Final del SGIC de cada titulación, garantizando el análisis y la valoración de los resultados de aprendizaje cada curso académico. Este análisis lo lleva a cabo la Comisión de Calidad del Título y en él se evalúan los resultados académicos y se comparan con los valores declarados en la memoria de verificación, estableciendo propuestas de mejora. Estas propuestas se concretan estableciendo el responsable de su ejecución, los mecanismos para llevarlas a cabo y los indicadores para su seguimiento.</p>		

6. Esta Comisión analiza también la calidad de las prácticas externas, como se establece en el procedimiento *P4 Prácticas Externas y Movilidad*, evaluando las competencias alcanzadas por los estudiantes y la aplicación de los conocimientos y habilidades adquiridos durante su formación.

7. El procedimiento *P5 Inserción laboral, resultados de aprendizaje y satisfacción con la formación recibida*, establece las acciones para medir y analizar los resultados de aprendizaje de los egresados y su incidencia en la mejora del Título.

8. Finalmente, el Trabajo Fin de Grado, con una carga lectiva de 6 créditos ECTS, permite valorar, tal y como establece el RD 1393/2007 de 30 de octubre y su posterior modificación por el RD 861/2010 de 2 de julio, que se han alcanzado los resultados de aprendizaje establecidos en la memoria del Título.

Los procedimientos anteriormente mencionados forman parte del Manual General del Procedimiento del SGIC de la Universidad de Cantabria

<https://sharepoint.unican.es/sgic/Procedimientos/Indice.html>

9. SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD

ENLACE	http://web.unican.es/unidades/area-calidad/sgic
---------------	---

10. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

10.1 CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN

CURSO DE INICIO	2016
------------------------	------

Ver Apartado 10: Anexo 1.

10.2 PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN

El procedimiento de adaptación de los estudiantes del Grado en Turismo por la Universidad de Cantabria al nuevo plan de estudios de Grado en Gestión Hotelera y Turística por la Universidad de Cantabria se realiza de acuerdo a la siguiente tabla de reconocimiento de créditos:

Grado en Gestión Hotelera y Turística por la Universidad de Cantabria		Grado en Turismo por la Universidad de Cantabria	
Asignatura	Créditos	Asignatura	Créditos
Contabilidad Financiera	6	Contabilidad	6
Economía Mundial y Turismo	6	Introducción a la Economía	6
Fundamentos de Marketing en Empresas Turísticas	6	Marketing Turístico	6
Geografía del Turismo	6	Estructura del Mercado turístico	6
Informática Aplicada a la Gestión de Empresas Turísticas	6	TIC I	6
Introducción al Derecho	6	Introducción al Derecho	6
Dirección Estratégica de Empresas Turísticas	6	Estrategias de Dirección	6
Organización de Empresa Turísticas	6	Organización de Empresas	6
Gestión de Recursos Humanos en las Empresas Turísticas	6	Recursos Humanos	6
Contabilidad de Gestión	6	Contabilidad de Costes	6
Gestión de Empresas de Alojamiento	6	Gestión de Empresas de Alojamiento	6
Gestión del Patrimonio Cultural	6	Patrimonio Cultural	6
Introducción a las Finanzas	6	Gestión Financiera	6
Legislación Específica del Sector Turístico	6	Legislación Turística	6
Recursos Territoriales Turísticos	6	Recursos Territoriales Turísticos España / Mundo	6 / 6
Creación de Empresas Turísticas (Emprendimiento)	6	Creación de Pymes Turísticas	6
Gestión de Empresas de Intermediación Turística	6	Gestión de Empresas de Intermediación	6
Lengua Extranjera I (Inglés)	6	Inglés I	6
Lengua Extranjera II (Inglés)	6	Inglés II	6
Lengua Extranjera III (Inglés)	6	Inglés III	6
Lengua Extranjera I (Alemán)	6	Alemán I	6
Lengua Extranjera II (Alemán)	6	Alemán II	6
Lengua Extranjera III (Alemán)	6	Alemán III	6
Lengua Extranjera I (Francés)	6	Francés I	6
Lengua Extranjera II (Francés)	6	Francés II	6
Lengua Extranjera III (Francés)	6	Francés III	6

10.3 ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN

CÓDIGO	ESTUDIO - CENTRO
---------------	-------------------------

2500674-39014351	Graduado o Graduada en Turismo-Escuela Universitaria de Turismo Altamira
------------------	--

11. PERSONAS ASOCIADAS A LA SOLICITUD

11.1 RESPONSABLE DEL TÍTULO

NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
13860976A	Fermín	Trueba	Pérez
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Casa del Estudiante. Torre C. Universidad de Cantabria. Avda. de los Castros s/n	39005	Cantabria	Santander
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
gradomaster@unican.es	942201056	942201060	Director

11.2 REPRESENTANTE LEGAL

NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
00134086L	JOSE CARLOS	GOMEZ	SAL
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Casa del Estudiante. Torre C. Universidad de Cantabria. Av. de los Castros s/n	39005	Cantabria	Santander
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
gradomaster@unican.es	942201056	942201060	Rector

11.3 SOLICITANTE

El responsable del título no es el solicitante

NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
13733467Y	ERNESTO	ANABITARTE	CANO
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Casa del Estudiante. Torre C. Universidad de Cantabria. Avda. de los Castros s/n	39005	Cantabria	Santander
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
gradomaster@unican.es	942201056	942201060	Vicerrector de Ordenación Académica

Apartado 2: Anexo 1

Nombre :Punto 2. Alegaciones y Justificación.pdf

HASH SHA1 :D1B70954F2669F46663CA7E138DFA6EB5BAD825E

Código CSV :209516148154752217817275

Ver Fichero: Punto 2. Alegaciones y Justificación.pdf

Apartado 4: Anexo 1

Nombre :4.1 Acceso y admisión de estudiantes.pdf

HASH SHA1 :34EB9B36A5681959789B6687A8E8233054BDDB21

Código CSV :199433048332075412193416

Ver Fichero: 4.1 Acceso y admisión de estudiantes.pdf

Apartado 5: Anexo 1

Nombre :Anexo 5.1 Descripción plan.pdf

HASH SHA1 :71EE61C9D73E9F56E145BDBE6707E693CF8616B6

Código CSV :194029855746924164073860

Ver Fichero: Anexo 5.1 Descripción plan.pdf

Apartado 6: Anexo 1

Nombre :6. PERSONAL ACADÉMICO.pdf

HASH SHA1 :55ECBE790D06CC3D431C8B6AC83D6996427A2268

Código CSV :208519837529721010721257

Ver Fichero: 6. PERSONAL ACADÉMICO.pdf

Apartado 6: Anexo 2

Nombre :6.2 Otros Recursos Humanos Disponibles.pdf

HASH SHA1 :0A8C6028CB1D00345D8EDB391F8C1E53B87E2B8F

Código CSV :199433543135675167909448

Ver Fichero: 6.2 Otros Recursos Humanos Disponibles.pdf

Apartado 7: Anexo 1

Nombre :7. Recursos materiales y servicios.pdf

HASH SHA1 :CE780940AF3887D24E6A73FBE7A83BC159C7FF4C

Código CSV :192776576759066261322032

Ver Fichero: 7. Recursos materiales y servicios.pdf

Apartado 8: Anexo 1

Nombre :8. Resultados previstos..pdf

HASH SHA1 :A14AFE8D0959E1FA1DDA9EB10DBBD7A992C7C28

Código CSV :199433684461533364945325

Ver Fichero: 8. Resultados previstos..pdf

Apartado 10: Anexo 1

Nombre :10.1 Cronograma de implantación.pdf

HASH SHA1 :0A79CC753DE2372867EAEED69743C11E572FA54F

Código CSV :192777542851749804494973

Ver Fichero: 10.1 Cronograma de implantación.pdf

