

---

**GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA**

**PLANIFICACIÓN DE ESPACIOS TURÍSTICOS**  
**Curso 2017/2018**

## 1. DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA ASIGNATURA

<b>Título/s</b>	Grado en Turismo	
<b>Centro</b>	Escuela Universitaria de Turismo "Altamira"	
<b>Módulo / materia</b>		
<b>Código y denominación</b>		PLANIFICACIÓN DE ESPACIOS TURÍSTICOS
<b>Créditos ECTS</b>	6	
<b>Tipo</b>	Básica	
<b>Curso / Cuatrimestre</b>	4º	2º
<b>Web</b>		
<b>Idioma de impartición</b>	Español	
<b>Modalidad de impartición</b>	Semipresencial	

<b>Departamento</b>		
<b>Área de conocimiento</b>		
<b>Grupo docente</b>		
<b>Profesor responsable</b>	Ignacio Sariego López	
<b>Número despacho</b>		
<b>E-mail</b>	isariego@eualtamira.org	
<b>Otros profesores</b>		

## 2. CONOCIMIENTOS PREVIOS

No requiere conocimientos previos

## 3. COMPETENCIA GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS DEL PLAN DE ESTUDIOS TRABAJADAS EN LA ASIGNATURA

### Competencias genéricas

	Capacidad para resolución de problemas. Se entiende por tal, la identificación, análisis y definición de los elementos significativos que constituyen un problema o aspecto a mejorar para resolverlo con criterio y de forma efectiva.
	Capacidad para trabajar en equipo. El alumno deberá saber integrarse y colaborar de forma activa en la consecución de objetivos comunes con otras personas mucho más allá de los logros de carácter individual, pensando de forma global por el bien de la organización a la que pertenece.
	Convertir un problema empírico de un Destino Inteligente, en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.

### Competencias específicas

	Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación
	Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos, de acuerdo con los principios de sostenibilidad
	Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo
	Analizar y utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC's), en los distintos ámbitos del sector turístico
	Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación y las oportunidades que se derivan para el sector privado

### Resultados de aprendizaje de la asignatura

	Identificar los agentes turísticos y las estructuras político-administrativas de la actividad turística
	Conocer herramientas para desarrollar un Smart Destination.

#### 4. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

- Investigar, en un área territorial, sus recursos y posibilidades turísticas, catalogadas.
- Conocer las Smart destination.
- Definir la demanda, analizar proyectos y llevar a cabo planes de viabilidad de productos, rutas, itinerarios, monumentos, etc., promoviendo y colaborando en la puesta en marcha de iniciativas turísticas
- Colaborar con las instituciones y agentes sociales, con el fin de potenciar el desarrollo integral de la zona y, en general, en todas las acciones que promuevan la actividad turística
- Planificar las acciones de desarrollo turístico, utilizando las técnicas de investigación y clasificación de los recursos turísticos, para conseguir el desarrollo integral de la zona
- Organizar los recursos materiales y humanos, utilizando las técnicas y medios apropiados, para la consecución de los objetivos de desarrollo turístico local.

<b>5. MODALIDADES ORGANIZATIVAS Y MÉTODOS DOCENTES</b>	
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>HORAS DE LA ASIGNATURA</b>
<b>ACTIVIDADES PRESENCIALES</b>	
HORAS DE CLASE (A)	
• Teoría (TE)	36
• Prácticas en Aula (PA)	24
• Prácticas de Laboratorio (PL)	-
• Prácticas Clínicas (PC)	-
Subtotal horas de clase	<b>60</b>
ACTIVIDADES DE SEGUIMIENTO (B)	
• Tutorías (TU)	2
• Evaluación (EV)	3
Subtotal actividades de seguimiento	<b>5</b>
<b>Total actividades presenciales (A+B)</b>	<b>65</b>
<b>ACTIVIDADES NO PRESENCIALES</b>	
• Trabajo en Grupo (TG)	20
• Trabajo Autónomo (TA)	65
• Tutorías No Presenciales (TU-NP)	-
• Evaluación No Presencial (EV-NP)	-
<b>Total actividades no presenciales</b>	<b>85</b>
<b>HORAS TOTALES</b>	<b>150</b>

## 6. ORGANIZACIÓN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

CONTENIDOS	Semanas de impartición	TE	PA	PL	PC	TU	EV	TG	TA	TU- NP	EV- NP
Tema 1: Introducción											
Tema 2: La planificación turística "clásica"											
Tema 3: El Ente Gestor											
Tema 4: Los nuevos modelos de planificación turística											
Tema 5: La digitalización en el mundo del turismo											
Tema 6: El comercio electrónico y el turismo											
Tema 7: Big Data en la planificación turística											
Tema 7: Reputación online											
<b>TOTAL DE HORAS</b>											

Esta organización tiene carácter orientativo.

## 7. MÉTODOS DE EVALUACIÓN

### Breve descripción \*

#### Examen Escrito

<b>Tipología*</b>	<b>Examen escrito</b>
<b>Actividad de evaluación final*</b>	<b>X</b>
<b>Peso porcentual de la actividad en la valoración final de la asignatura*</b>	<b>50</b>
<b>Calificación mínima a obtener, en su caso, para poder superar la asignatura</b>	<b>4 sobre 10</b>
<b>Actividad recuperable*</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Condiciones de la recuperación</b>	<b>Examen escrito (convocatoria septiembre)</b>
<b>Duración estimada de la actividad</b>	<b>1 a 2 horas</b>
<b>Fecha estimada de realización*</b>	<b>Al finalizar el cuatrimestre</b>
<b>Observaciones</b>	
<b>Condiciones de evaluación para los estudiantes a tiempo parcial</b>	

\* Campos obligatorios.

### Breve descripción

#### Pruebas parciales y actividades de aula

<b>Tipología*</b>	<b>Seguimiento</b>
<b>Actividad de evaluación final*</b>	<b>SI</b>
<b>Peso porcentual de la actividad en la valoración final de la asignatura*</b>	<b>50%</b>
<b>Calificación mínima a obtener, en su caso, para poder superar la asignatura</b>	<b>0</b>

<b>Actividad recuperable*</b>	<b>SI</b>
<b>Condiciones de la recuperación</b>	<b>Un único examen en la convocatoria de septiembre</b>
<b>Duración estimada de la actividad</b>	<b>1 a 2 horas</b>
<b>Fecha estimada de realización*</b>	<b>Al finalizar el cuatrimestre</b>
<b>Observaciones</b>	
<b>Condiciones de evaluación para los estudiantes a tiempo parcial</b>	

\* Campos obligatorios.

## 8. BIBLIOGRAFÍA

### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- **ANTÓN CLAVÉ, S; GONZÁLEZ REVERTÉ, F. (et al) (2005): Planificación territorial del turismo. Editorial UOC. Barcelona.**
- **ANTÓN CLAVÉ, S.; GONZÁLEZ REVERTÉ, F. (coords) (2007): A propósito del turismo: la construcción social del espacio turístico. Barcelona, UOC, 346 pp.**
- **BARRADO TIMÓN, D. A. (2001): Ordenación territorial y desarrollo turístico. Posibilidades, modelos y esquemas de ordenación territorial del turismo en la España de las autonomías. Estudios turísticos, 149, pp. 3-22.**
- **BARRADO TIMÓN, D. A. (2007): La ordenación territorial del destino turístico como condición para la sostenibilidad y la calidad del turismo. TURICIENCIA, III Congreso de Ciencias Aplicadas al Turismo, septiembre de 2007. Ponencia en prensa. Buenos Aires, Argentina.**
- **BARRADO TIMÓN, D. A. (2009): Los retos de la planificación territorial del turismo: sostenibilidad, calidad e integración del desarrollo turístico. (En: Nuevas tendencias y retos en el sector turismo: un enfoque multidisciplinar). Delta, Publicaciones Universitarias, S. L. Collado Villalba (Madrid).**
- **BLANQUER CRIADO, David (et al) (2002): Ordenación y gestión del territorio turístico. Valencia. Tirant lo Blanch y Fundación Cañada Blanch.**
- **BOUAZZA ARIÑO, O. (2006): Ordenación del territorio y turismo. Un modelo de desarrollo sostenible del turismo desde la ordenación del territorio. Atelier Libros Turísticos. Barcelona.**
- **EXCELTUR (2007): Estrategias turísticas integradas en los vigentes planes de Ordenación territorial en zonas del litoral mediterráneo, Baleares y Canarias. Disponible en: <http://exceltur.org>.**
- **FERNÁNDEZ MUÑOZ, S. (2006): Por una planificación territorial sostenible de los espacios turísticos. Análisis Local, 66, pp. 1-15.**
- **IRIBAS SÁNCHEZ, J. M. (2000): Benidorm, manual de uso, en MAAS, Costa Blanca.**



- Hacia la ciudad del ocio. Barcelona. Actar
- **IVARS, J. A. (2003): Planificación turística de los espacios regionales en España. Editorial Síntesis, S. A. Madrid.**
- **KRIPPENDORF. J. (1982): "Towards new tourism policies. The importance of environmental and sociocultural factors". Tourism Management, nº 3 (3), pp. 135-148**
- **RIVAS GARCÍA, J.; MAGADÁN DÍAZ, M. (2007): Planificación turística y desarrollo sostenible. Septem Ediciones, S. L. Oviedo, 216 p.**
- **VERA, J.F.; LÓPEZ, F.; MARCHENA, M.J.; ANTÓN, S. (1997): "Análisis territorial del turismo". Barcelona. EDITORIAL ARIEL, S.A.**
- **VERA, J.F.; LÓPEZ, F.; MARCHENA, M.J.; ANTÓN, S. (2011): "Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos". Valencia. EDITORIAL TIRANT LO BLANCH, 473 pp**

#### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- **ACERENZA, M. A. (1986): Promoción turística. Un enfoque metodológico. Editorial Trillas.**
- **ACTUALIDAD LEADER. Revista de Desarrollo Rural. Nº 18, diciembre 2002, nº 19, marzo 2003 y nº 21, septiembre 2003.**
- **ALTES MACHÍN, C. (1993): "Marketing y turismo". Madrid. Editorial Síntesis, S. A.**
- **ANTÓN CLAVÉ, S. (2004): Demanda turística i protecció del litoral: un horitzó posible. Papers, Regió Metropolitana de Barcelona, pp. 41-48**
- **ÁVILA, R.; BARRADO, D. A. (2005): Nuevas tendencias en el desarrollo de destinos turísticos: marcos conceptuales y operativos para su planificación y gestión. Cuadernos de turismo, 15, pp, 27-44.**
- **BENABENT, M. (2006): La ordenación del territorio en España. Universidad de Sevilla. Sevilla, 455 pp.**
- **BALLART, J.; JUAN, J.: Gestión del Patrimonio Cultural. Editorial Ariel.**
- **BARBA CASANOVAS, R. (1994): Estudio de las formas de planeamiento aptas para el desarrollo del turismo, en Territorio y turismo. Universitat Politècnica de Catalunya. Barcelona, pp. 77-82.**
- **CROSBY, A.; MOREDA, A. (1996): Desarrollo y gestión del turismo en áreas rurales y naturales. Madrid. Centro Europeo de Formación ambiental y Turística.**
- **EJARQUE, J. (2005): Destinos turísticos de éxito: diseño, creación, gestión y márketing. Ediciones Pirámide. Madrid.**
- **ESQUIVIAS SÁINZ-PARDO, A. (2001): "Análisis Geográfico Regional: las Canarias". Trabajo no presencial de la asignatura Geografía Regional de España II, de la Licenciatura en Geografía, 3er. curso, 2º cuatrimestre. Universidad de Cantabria. Santander. (Inédito).**
- **ESQUIVIAS SÁINZ-PARDO, A. (2002): "Planificación y gestión turística en espacios rurales: las Canarias". Proyecto Fin de Carrera. Universidad de Cantabria. Santander. (Inédito).**
- **ESQUIVIAS SÁINZ-PARDO, A.; MAÑERO GARCÍA, F. (2007): Estudio de la oferta de alojamiento turístico en Liébana, 2006. Escuela Universitaria de Turismo "Altamira", Observatorio Turístico de Cantabria (OTCan). Santander, 8 de octubre de 2007, 67 págs. (inédito).**
- **ESQUIVIAS SÁINZ-PARDO, A.; MAÑERO GARCÍA, F; SAN PEDRO MARTÍNEZ, A. (2009): Análisis de la Oferta turística y comercial del municipio de Marina de Cudeyo, en 2008..Escuela Universitaria de Turismo "ALTAMIRA". Observatorio Turístico de Cantabria (OTCan). En Instituto de Estudios Turísticos. Centro de**

**Documentación Turística de España, registro CDTE 16983, R. 31082. Santander, 30 de Abril de 2009, 161 pp.**

- **ESQUIVIAS SÁINZ-PARDO, A.; SARRIEGO LÓPEZ, I. (2012): Plan de Desarrollo turístico de Camargo 2012-2015 (1ª Fase). OTCan – Observatorio Turístico de Cantabria. Escuela Universitaria de Turismo "Altamira". Ayuntamiento de Camargo, 165 pp. (Inédito).**
- **IVARS BAIDAL, J. A. (2008): Nuevas tendencias en la planificación turística, en Cebrián Abellán, F. (coord) (2008): Turismo rural y desarrollo local. Ediciones de la Universidad de Castilla La Mancha – Servicio de publicaciones, pp. 171-178**
- **KRUGMAN, P. (2010): La era de las expectativas limitadas. Editorial Ariel. Barcelona**
- **LÓPEZ PALOMEQUE, F. (1999): Política turística y territorio en el escenario de cambio turístico. Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, 28, pp. 23-38.**
- **LORENZO MARTÍNEZ, R. M. (2001): Cartografía, urbanismo y desarrollo inmobiliario. CIE Inversiones Edit. Dossat 2000. Madrid, 334 p.**
- **LOZATO-GIOTART, J.-P. (1991) "Mediterráneo y turismo". Barcelona. Masson, S.A.**
- **MANUAL DEL PLANIFICADOR DE TURISMO RURAL. Ministerio de Comercio y Turismo. TURESPAÑA. IET, 1994.**
- **MARTÍN LATORRE, E.; MEER LECHA-MARZO, A. (2000): "Evolución Urbanística de Santander 1941-1990". Ayuntamiento de Santander. Santander.**
- **MIOSSEC, J. M. (1977): "Un modèle de l' espace touristique. L' espace géographique". Vol. 6 (1), pp. 41-48**
- **OLIVERAS, J; ANTÓN, S. (1998): Turismo y planificación del territorio en la España de fin de siglo. Universitat Rovira i Virgili. Tarragona.**
- **RAZQUIN, M. (2002): Planificación turística y planificación territorial: la necesidad de una convergencia, en BLANQUER, D. (dir.) (2002): Ordenación y gestión del territorio turístico. Fundación Cañada Blanch. Valencia, pp. 127-147.**
- **SOLA, J. (2005): Ordenación territorial y urbanística en las zonas turísticas. Instituto Andaluz de la Administración Pública. Sevilla.**
- **VERA REBOLLO, J. F.; FERRER MARSAL, J.; BAÑOS CASTIÑEIRA, C. J.; JIMÉNEZ RODRÍGUEZ, A.; RICO AMORÓS, A. M. (et al.) (1995): El Plan MUNRES, Programa para la Revitalización y Ordenación del Turismo Residencial en la Costa Blanca y su área de influencia. Área de Fomento y Turismo de la Diputación de Alicante.**
- **VERA, J. F.; IVARS, J. A. (2002): Turismo, territorio y desarrollo regional en la Comunidad Valenciana. En BLANQUER, D. (dir.) (2002): Ordenación y gestión del territorio turístico. Fundación Cañada Blanch. Valencia, pp. 149-189.**

## 9. SOFTWARE

PROGRAMA/APLICACIÓN	CENTRO/PLANTA/SALA/HORARIO			

## 10. COMPETENCIAS LINGÜÍSTICAS EN INGLÉS

### Competencias lingüísticas en inglés

Comprensión escrita	<input checked="" type="checkbox"/>
Comprensión oral	<input type="checkbox"/>
Expresión escrita	<input type="checkbox"/>
Expresión oral	<input type="checkbox"/>
Asignatura íntegramente escrita en inglés	<input type="checkbox"/>
Observaciones	