



# GRADO EN TURISMO

## 4º curso

**Guía docente de la asignatura:**

**TIC III**

Escuela Universitaria  
de Turismo

**ALTAMIRA**

**Curso 2017/2018**

## 1. DATOS GENERALES

<b>ASIGNATURA:</b>	TIC III						
<b>MÓDULO:</b>	NUEVAS TECNOLOGÍAS						
<b>MATERIA:</b>	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES						
<b>TIPO</b>	OBLIGATORIA			<b>Nº CRÉDITOS ECTS</b>	6		
<b>CURSO</b>	4			<b>SEMESTRE</b>	1		
<b>PROFESORES</b>	Juan Saiz Ipiña David Herrero García			<b>e-mail:</b> <a href="mailto:saizj@eualtamira.org">saizj@eualtamira.org</a> <a href="mailto:davidhg@eualtamira.org">davidhg@eualtamira.org</a>			
<b>CONOCIMIENTOS PREVIOS</b>	TIC I, TIC II						
<b>IDIOMA DE IMPARTICIÓN</b>	ESPAÑOL						
<b>HORAS PRESENCIALES</b>	<b>MAGISTRALES</b>	<b>HPM</b>	40	<b>HORAS NO PRESENCIALES</b>	<b>TUTORIZADAS</b>	<b>HNPT</b>	49
	<b>TUTORIZADAS</b>	<b>HPT</b>	20		<b>LIBRES</b>	<b>HNPL</b>	41

## 2. JUSTIFICACIÓN

La Nuevas Tecnologías de las Comunicaciones tienen una presencia predominante en el ámbito profesional turístico en la actualidad. Durante los cursos de Grado precedentes se han sentado las bases de un conocimiento riguroso sobre aplicaciones informática imprescindibles, pero para completar el ámbito de conocimiento en esta área se hace necesario conocer la aplicabilidad y diseños de entornos web en el turismo actual. Este campo es muy extenso y en ocasiones de alto componente técnico; pero aun así, ha de ser conocido por los profesionales del turismo con el fin de que puedan incorporarse y participar activamente en equipos de trabajo que elaboran soluciones web de uso turístico.

## 3. OBJETIVOS

La asignatura trata de completar el ciclo formativo de Grado en el ámbito de las Nuevas Tecnologías de las Comunicaciones aplicado al turismo. Su desarrollo se centrará en el análisis y desarrollo de entornos web de aplicación turística. Por un lado, serán tratados aspectos funcionales como el alojamiento y posicionamiento de portales web, abordando la problemática de costes y rendimientos en la comercialización vía web de productos turísticos. Por otro, se desarrollará una visión analítica y evaluativa de los escenarios web más utilizados en la actualidad con el fin de obtener un diagnóstico riguroso a través de indicadores objetivos. Por último serán mostradas las principales opciones y técnicas de construcción de entornos web disponibles en la actualidad con el fin de comprender qué puede hacerse, cuál es su rendimiento y que esfuerzo requiere.

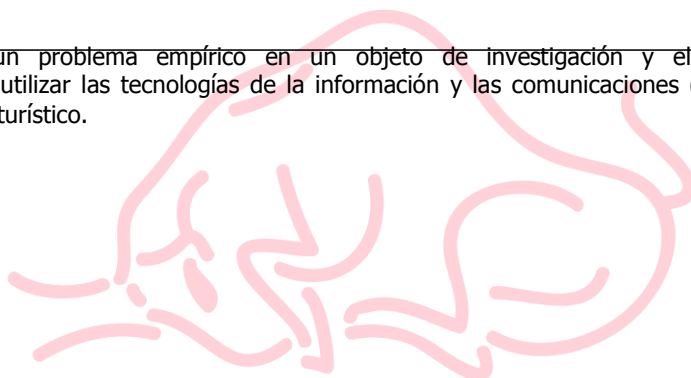
## **4. COMPETENCIAS**

### **GENÉRICAS**

- CG1:** Pensamiento Analítico.
- CG2:** Pensamiento Sistémico.
- CG5:** Resolución de Problemas.
- CG6:** Uso de las TIC.
- CG13:** Orientación a la calidad.

### **ESPECÍFICAS**

- CE3.-** Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.
- CE17.-** Analizar y utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.



Escuela Universitaria  
de **Turismo**

---

**ALTAMIRA**

## 5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

<b>BLOQUE TEMÁTICO 1:</b>					
<b>CONTENIDOS TEÓRICOS</b>	<b>HPM</b>	<b>HPT</b>	<b>HNPT</b>	<b>HNPL</b>	<b>SEMANAS</b>
<p>TEMA 1: Conceptos Básicos sobre Servicios de Hosting.</p> <p>Tipos de Hosting comercializados. Elección y configuración de Nombres de dominio. Gestión del Espacio Web, transferencia de ficheros mediante herramientas propias del Hosting y mediante programas específicos libres Añadir más servicios a nuestra empresa Gestión del Dominio y subdominios. Gestión del Correo electrónico aspectos de seguridad y configuración para su optimización.</p>	8	2			1-2-3-4
<b>ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE</b>	<b>HPM</b>	<b>HPT</b>	<b>HNPT</b>	<b>HNPL</b>	<b>SEMANAS</b>
Lecturas orientadas			3	2	2-3
Trabajo tutorizado			6	2	4
Actividades bajo plataforma de teleformación			1	2	4

<b>BLOQUE TEMÁTICO 2:</b>					
<b>CONTENIDOS TEÓRICOS</b>	<b>HPM</b>	<b>HPT</b>	<b>HNPT</b>	<b>HNPL</b>	<b>SEMANAS</b>
<p>TEMA 2: Herramientas de desarrollo Web 2.0.</p> <p>Aplicaciones on-line para la construcción y manipulación del SITE en diferentes tipos de Hosting Herramientas de autor para la construcción y manipulación. Instrumentos Opensource.</p>	16	4		3	5-9
<b>ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE</b>	<b>HPM</b>	<b>HPT</b>	<b>HNPT</b>	<b>HNPL</b>	<b>SEMANAS</b>
Lecturas orientadas			5	3	5
Actividades bajo plataforma de teleformación		2	3	3	7
Resolución de problemas			11	10	9

<b>BLOQUE TEMÁTICO 3:</b>					
<b>CONTENIDOS TEÓRICOS</b>	<b>HPM</b>	<b>HPT</b>	<b>HNPT</b>	<b>HNPL</b>	<b>SEMANAS</b>
TEMA 3: Análisis de Portales Web Turísticos.  Tipos de portales. Servicios disponibles imprescindibles en Turismo. Estudio comparativo entre los diferentes tipos de portales analizados.	6	4		2	10-12
<b>ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE</b>	<b>HPM</b>	<b>HPT</b>	<b>HNPT</b>	<b>HNPL</b>	<b>SEMANAS</b>
Lecturas orientadas			3	2	10-11
Estudio de casos comparativos		2	2	2	10-12
Actividades bajo plataforma de teleformación			2	1	11-12
Resolución de problemas			3	2	9-12

<b>BLOQUE TEMÁTICO 4:</b>					
<b>CONTENIDOS TEÓRICOS</b>	<b>HPM</b>	<b>HPT</b>	<b>HNPT</b>	<b>HNPL</b>	<b>SEMANAS</b>
TEMA 4: Posicionamiento de web turísticas en Buscadores.  Conceptos Básicos Técnicas y Procedimientos de posicionamiento. Estrategia de aplicación al ámbito de las empresas turísticas de las diferentes técnicas y herramientas de posicionamiento	10	2		2	13-17
<b>ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE</b>	<b>HPM</b>	<b>HPT</b>	<b>HNPT</b>	<b>HNPL</b>	<b>SEMANAS</b>
Resolución de problemas		4	5	2	13
Estudio de casos			3	2	14
Lecturas orientadas			2	3	13-17

## 6. METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología basará su estrategia en un modelo mixto basado en la clase magistral en la que el profesor mostrará de forma práctica en sala de ordenadores los contenidos en forma estructurada y motivadora. Bajo este modelo se pretende que cada alumno de forma individual, por medio de la explicación, comprenda datos, métodos y procedimientos. En la medida en que se haga intervenir al alumnado, por medio de preguntas, el aprendizaje se hará más interactivo.

La clase magistral se complementará con el desarrollo de actividades de enseñanza y aprendizaje programadas para ser desarrolladas en sala de ordenadores y que tienen como objetivo proporcionar a los estudiantes una experiencia de aplicación de los conocimientos teóricos adquiridos.

Además serán planificados periodos de tutorización cuyo objetivo es realizar revisiones y orientaciones sobre el aprendizaje, así como favorecer preguntas por parte del alumno en relación a los contenidos desarrollados hasta el momento.

## 7. SISTEMA DE EVALUACIÓN

<b><i>EVALUACIÓN CONTINUA (100% de la nota de clase, 50% de la nota final del curso, en una puntuación de 1 a 10)</i></b>	<b><i>% NOTA</i></b>	<b><i>SEMANA</i></b>
Bloque 1: Trabajo individual + Test on-line	20	4
Bloque 2: Desarrollo práctico en ordenador + Trabajo individual	40	9
Bloque 3: Estudio comparativo elaboración de informe y presentación	20	13
Bloque 4: Desarrollo práctico en ordenador + Trabajo individual + Cuestionario de conceptos	20	17

La evaluación continua responde al trabajo del alumno en las diferentes pruebas indicadas anteriormente.

### **EXAMEN FINAL (50% de la nota final del curso, en una puntuación de 1 a 10)**

***La nota mínima del examen final para poder promediar con la nota de curso es de 4***

De forma presencial se deberá demostrar sobre PC los conocimientos y las destrezas desarrollados durante la asignatura. Los instrumentos de evaluación incluidos en el examen son: prueba objetiva, resolución de problemas y cuestionario de respuesta cerrada.

Convocatoria de septiembre: Los alumnos que hayan obtenido una calificación de menos de un 5 sobre 10 en la nota de evaluación continua en la convocatoria ordinaria serán calificados únicamente a través de su nota en el examen final de la convocatoria de septiembre (es decir, su nota de evaluación continua no influirá en el resultado final).

## 8. RECURSOS DOCENTES

<b>AULA VIRTUAL</b>
La asignatura tendrá apoyo docente on-line a través de la plataforma de teleformación. El alumno dispondrá de materiales docentes de trabajo y será utilizada para la entrega de las actividades de aprendizaje planificadas.
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>
<b>Básica:</b> Serán aportados apuntes y manuales en formato digital cubriendo las necesidades básicas documentales. Lecturas de artículos específicos para el desarrollo de la asignatura.
<b>SOFTWARE</b>
<b>Software de aplicación:</b> Como entornos de trabajo base serán utilizados los del propio hosting y complementados por aplicaciones y herramientas de libre distribución de carácter utilitario.



Escuela Universitaria  
de Turismo

ALTAMIRA