
GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA

PSICOSOCIOLOGÍA DEL TURISMO

Curso 2017/2018

1. DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA ASIGNATURA

Título/s	Grado en Turismo	
Centro	Escuela Universitaria de Turismo "Altamira"	
Módulo / materia		
Código y denominación		PSICOSOCIOLOGÍA DEL TURISMO
Créditos ECTS	6	
Tipo	Básica	
Curso / Cuatrimestre	4º	1º
Web		
Idioma de impartición	Español	
Modalidad de impartición	Semipresencial	

Departamento		
Área de conocimiento		
Grupo docente		
Profesor responsable	Ignacio Sariego López	
Número despacho		
E-mail	isariego@eualtamira.org	
Otros profesores		

2. CONOCIMIENTOS PREVIOS

No requiere conocimientos previos

3. COMPETENCIA GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS DEL PLAN DE ESTUDIOS TRABAJADAS EN LA ASIGNATURA

Competencias genéricas

	Capacidad para resolución de problemas. Se entiende por tal, la identificación, análisis y definición de los elementos significativos que constituyen un problema o aspecto a mejorar para resolverlo con criterio y de forma efectiva.
	Capacidad para trabajar en equipo. El alumno deberá saber integrarse y colaborar de forma activa en la consecución de objetivos comunes con otras personas mucho más allá de los logros de carácter individual, pensando de forma global por el bien de la organización a la que pertenece.
	Trabajo en un contexto internacional y multicultural. Comprender y analizar los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral y económica.

Competencias específicas

	Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo: medición e interpretación de resultados.
	Diseñar y estructurar una investigación en turismo.
	Comprender y utilizar las técnicas de investigación cualitativa y cuantitativa en el ámbito turístico.

Resultados de aprendizaje de la asignatura

	Convertir un problema empírico en objeto de investigación y elaborar conclusiones.
	Identificar variables o factores que influyen en el turismo.
	Identificar situaciones y realidades en que se encuentra inmerso el sector.
	Herramientas de investigación: métodos cuantitativos (estadística) y cualitativos, utilizar modelos teóricos.

4. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

GENERAL

Reflexión sobre el turismo como fenómeno social y personal del mundo actual desde la óptica de las ciencias sociales, y en concreto de la psicología, aprovechando sus aportes y técnicas de análisis para un desarrollo más significativo de la profesión turística.

ESPECÍFICOS

- Conocimiento y comprensión del turismo actual y del turista a través de las diversas teorías sociales.
- Comprensión del carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio
- Análisis de los factores que afectan a la oferta y demanda, profundizando en las motivaciones de la demanda y la experiencia personal del turista.
- Conocimiento y reflexión sobre algunos problemas que afectan a la actividad turística, y, en particular, los impactos generados por el turismo.
- Adquisición de métodos desde la psicología que ayuden a la gestión turística.
- Diseño de proyectos de investigación sobre turismo.

5. MODALIDADES ORGANIZATIVAS Y MÉTODOS DOCENTES	
ACTIVIDADES	HORAS DE LA ASIGNATURA
ACTIVIDADES PRESENCIALES	
HORAS DE CLASE (A)	
• Teoría (TE)	36
• Prácticas en Aula (PA)	24
• Prácticas de Laboratorio (PL)	-
• Prácticas Clínicas (PC)	-
Subtotal horas de clase	60
ACTIVIDADES DE SEGUIMIENTO (B)	
• Tutorías (TU)	2
• Evaluación (EV)	3
Subtotal actividades de seguimiento	5
Total actividades presenciales (A+B)	65
ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	
• Trabajo en Grupo (TG)	20
• Trabajo Autónomo (TA)	65
• Tutorías No Presenciales (TU-NP)	-
• Evaluación No Presencial (EV-NP)	-
Total actividades no presenciales	85
HORAS TOTALES	150

6. ORGANIZACIÓN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

CONTENIDOS	Semanas de impartición	TE	PA	PL	PC	TU	EV	TG	TA	TU- NP	EV- NP
BLOQUE TEMÁTICO 1: EL ESTUDIO DEL TURISMO											
Tema I.1 TURISMO, OCIO Y TIEMPO LIBRE I.1.1 Nociones fundamentales I.1.2 El Ocio: historia y funciones I.1.3 Desarrollo histórico del Turismo: Tipología											
Tema I.2 ESTUDIO DEL TURISMO DESDE LAS CC.SS. I.2.1 Perspectivas desde la psicología I.2.2 Teorías en torno al Ocio y el Turismo I.2.3 Investigar el Turismo											
Tema I.3 EL ENFOQUE CUANTITATIVO I.3.1 El enfoque cuantitativo en la investigación I.3.3 Las fuentes secundarias I.3.2 Generando mis propios datos											
Tema I.4 EL ENFOQUE CUALITATIVO I.4.1 El enfoque cualitativo en la investigación I.4.2 Observar el Turismo I.4.3 La entrevista cualitativa I.4.4 El análisis de documentos											
BLOQUE TEMÁTICO 2: ALGUNOS CAMPOS DE ANÁLISIS DEL TURISMO											
Tema II.1 TURISMO, OFERTA Y DEMANDA II.1.1 Definir y tipificar: Variables II.1.2 La oferta: Variables II.1.3 La demanda: Variables II.1.4 Segmentación: Variables sociodemográficas II.1.5 Fuentes estadísticas sobre el											

Turismo											
Tema II.2 MOTIVACIÓN Y SATISFACCIÓN TURÍSTICA II.2.1 La motivación: Tres cuestiones a explicar II.2.2 Teorías sobre motivación turística: Variables II.2.3 Satisfacción turística: Variables											
Tema II.3 LA IMAGEN Y LOS DESTINOS TURÍSTICOS: II.3.1. Concepto, teorías, variables de estudio, fuentes de información											
Tema II.4 IMPACTOS DEL TURISMO II.4.1. Modelos interpretativos, factores y variables											
BLOQUE TEMÁTICO 3: LA INVESTIGACIÓN Y SU DISEÑO											
Tema III.1 El formato académico de investigación											
Tema III.2 Propuesta de investigación											
TOTAL DE HORAS											

Esta organización tiene carácter orientativo.

7. MÉTODOS DE EVALUACIÓN

Breve descripción *

Examen Escrito

Tipología*	Examen escrito
Actividad de evaluación final*	X
Peso porcentual de la actividad en la valoración final de la asignatura*	50
Calificación mínima a obtener, en su caso, para poder superar la asignatura	4 sobre 10
Actividad recuperable*	<input checked="" type="checkbox"/>
Condiciones de la recuperación	Examen escrito (convocatoria septiembre)
Duración estimada de la actividad	1 a 2 horas
Fecha estimada de realización*	Al finalizar el cuatrimestre
Observaciones	
Condiciones de evaluación para los estudiantes a tiempo parcial	

* Campos obligatorios.

Breve descripción

Prueba parcial y actividades de aula

Tipología*	Seguimiento
Actividad de evaluación final*	SI
Peso porcentual de la actividad en la valoración final de la asignatura*	50%
Calificación mínima a obtener, en su caso, para poder superar la asignatura	0
Actividad recuperable*	SI

Condiciones de la recuperación	Un único examen en la convocatoria de septiembre
Duración estimada de la actividad	1 a 2 horas
Fecha estimada de realización*	Al finalizar el cuatrimestre
Observaciones	
Condiciones de evaluación para los estudiantes a tiempo parcial	

* Campos obligatorios.

8. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BEERLI PALACIO,A./MARTIN SANTANA, J.D.(2002). "El proceso de formación de la imagen de los destinos turísticos: una revisión teórica" Estudios Turísticos, n.154, 5-32

BELL,J. (2010). Doing Your Research Project. A guide for the first-time researchers in education, health and social science.Fifth Edition. McGraw Hill, Open University Press.

BLACK,Th.R. (2002). Underdstanding Social Research. 2nd edition.

BRYMAN,A. (2012). Social Research Methos. 4th edition. Oxford: Oxford U.P.

CASTAÑO et al.(2003). "Aproximación psicosocial a la motivación Turística..." Estudios Turísticos.,n.158, 5-41

CRESWELL,J.W.(2009). Research Design. Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches. London: SAGE.

DAWSON, C. (2009). Introduction to Research Methods.A practical guide por anyone undertaking a research Project. Fourth ed.2009,reprinted 2012. Oxford: How To Books Ltd.

FERRARI,G. et al.(2009). Principales tendencias de investigación en turismo. Oviedo: Septem Ed.

GUTIÉRREZ BRITO,J.(Coord.) (2007). La Investigación Social del Turismo. Perspectivas y aplicaciones. Madrid: Thomson,2007.

GUTIERREZ TAÑO,D./GARCIA RODRIGUEZ,F.J.(2001)."Segmentación ecológica en destinos turísticos" Estudios Turísticos, n.149, 23-38

MARRERO,J.R. et al.(2009). Manual de Sociología del Ocio Turístico. Oviedo:Septem Ed., 2009

SALKING, N.J. (2010). Exploring Research. Sixth Edition. Pearson Education.

SAN MARTÍN GARCÍA, J.E.(1997). Psicosociología del ocio y del turismo. Ed.Aljibe – Archidona.
VEAL, A.J. (2006). Research Methods for Leisure and Tourism: A Práctical Guide. 3rd Ed.. Harlow,Essex: Pearson Education.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

AGUIAR QUINTANA,T./GARCIA FALCON,J.M.(2002) "Influencia de las variables demográficas de los hoteles en la calidad percibida por los clientes" Estudios Turísticos, n.154, 113-33

ALEGRE MARTÍN,J. y otros (2003). Análisis cuantitativo de la actividad turística. Madrid: Pirámide

ALVAREZ CUERVO,R. (2004). Principios de investigación del mercado turístico. Gijón: Corditur S.L.

AMAT LLOMBART,P./RAMÓN FERNÁNDEZ,F.(2004). Curso de Sociología del Turismo y del Ocio. Valencia: Tirant lo Blanch.

CALLEJO GALLEGO, J./GUTIÉRREZ BRITO, J./VIEDMA ROJAS,A.(2004). Transformaciones de la demanda turística española: apuntes prácticos. Madrid: Ed.Univ.Ramón Areces.

CASTAÑO, J.M.(2005).Psicología Social de los Viajes y del Turismo. Madrid: Thomson,Paraninfo.

CEA D'ANCONA, Mª Angeles (2004). Métodos de encuesta. Teoría y práctica, errores y mejora. Madrid: Sínteis.

CLAVER CORTÉS, E. / MOLINA AZORÍN, J.F. / PEREIRA MOLINER, J.(2006). Grupos estratégicos y su influencia sobre el desempeño en el sector hotelero. Madrid: Ed.Univ.Ramón Areces, FITUR-2006.

COHEN, E. (1984)."The Sociology of Tourism: Approaches, Issues, and Findings" Annual Review of Sociology, 10 (1984) 373-92

DIAZ MARTÍNEZ, J.A./MARTÍNEZ QUINTANA,V.(2002). Sociología del Turismo. Madrid: UNED.

DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO (1998). "Turismo y desarrollo sostenible en las ciudades históricas con patrimonio arquitectónico-monumental" Estudios Turísticos, n.137, 5-53

ESTUDIOS TURISTICOS, 155-156(2003) "Turismo residencial" Número monográfico

FALCES DELGADO, CARLOS y otros(1999). "Hotelqual: Una escala para medir calidad percibida en servicios de alojamiento" Estudios Turísticos, nº139, 95-110.

ISO-AHOLA, S.E.(1980). The Social Psychology of Leisure and Recreation. W.M.Brown.

JAFARI, Jafar(1984). "The Social Psychology of Tourism" Annals of Tourism Research. Número monográfico

JAFARI, Jafar "Función y estructura del turismo: algunos aspectos antropológicos sobre el turista y su mundo" Antropológica, 4(1988)31-(trad.de M.A.Cahué)

HERRERO PRIETO, L.C. y otros "Turismo cultural de museos: Análisis y valoración" Estudios Turísticos, 153 (2002) 61-83.

LANQUAR, Robert.(1985). Sociologie du tourisme et des voyages. Paris: Presses Universitaires de France.

LUQUE, O. y otros(2000). "Descripción de los usuarios de hoteles en función de sus motivos de viaje" Papers de Turisme, nº28, 96-115.

MANNELL, R.C. / KLEIBER, D.A. (1997). A Social Psychology of Leisure. Venture Publising.

MAZÓN, Tomás (2001). Sociología del Turismo. Madrid: Centro de Estudios RamónAreces.

PEARCE, P.L.(1982). The Social Psychology of Tourist Behaviour. London: Pergamen Press,

1982.

POTTER, R. / COSHALL, J.(1988). "Psychosociological Methods for Tourist Research" Annals of Tourism Rresearch, 63-73.

RUBIO GIL,A.(Coord.) (2003). Sociología del Turismo. Barcelona: Ariel, 2003.

SANTOS PEÑAS, J. y otros (1999). Diseño y tratamiento estadístico de encuestas para estudios de mercado. Madrid: Ed.Centro Estudios Ramón Areces.

SIERRA DIEZ, B. "Hotelqual: Una escala para medir la calidad percibida en servicios de alojamiento" Estudios Turísticos, n.139, 111-5.

SMITH, V.(1992). Anfitriones e invitados: Antropología del Turismo. Madrid: Endymion.

9. SOFTWARE

PROGRAMA/APLICACIÓN	CENTRO/PLANTA/SALA/HORARIO			

10. COMPETENCIAS LINGÜÍSTICAS EN INGLÉS

Competencias lingüísticas en inglés

Comprensión escrita	<input checked="" type="checkbox"/>
Comprensión oral	<input type="checkbox"/>
Expresión escrita	<input type="checkbox"/>
Expresión oral	<input type="checkbox"/>
Asignatura íntegramente escrita en inglés	<input type="checkbox"/>
Observaciones	