



GRADO EN TURISMO

3^{er} curso

Guía docente de la asignatura:

TIC IV

Curso 2017/2018



1. DATOS GENERALES

ASIGNATURA:	TIC IV						
MÓDULO:	NUEVAS TECNOLOGÍAS						
MATERIA:	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES						
TIPO	OPTATIVA				Nº CRÉDITOS ECTS	6	
CURSO	1				SEMESTRE	2	
PROFESORES	Juan Saiz Ipiña				e-mail: saizj@eualtamira.org		
CONOCIMIENTOS PREVIOS	TIC I y TIC II						
IDIOMA DE IMPARTICIÓN	ESPAÑOL						
HORAS PRESENCIALES	MAGISTRALES	HPM	40	HORAS NO PRESENCIALES	TUTORIZADAS	HNPT	60
	TUTORIZADAS	HPT	16		LIBRES	HNPL	30

2. JUSTIFICACIÓN

El itinerario definido en Nuevas Tecnologías en el Grado en turismo contempla en el tercero de los cursos a través de la asignatura TIC IV acometer el aprendizaje de entornos profesionales actualizados dentro de las Nuevas Tecnologías. Es preciso recordar que el itinerario TIC I, II y III completan el conocimiento más relevante en el ámbito de la informática aplicada al ámbito profesional del turismo, sin embargo TIC IV va a permitir adentrarse en herramientas y tecnologías de última generación que por su carácter novedoso, su comprensión es fundamental para afrontar cambios estratégicos en el mundo de turismo.

3. OBJETIVOS

La asignatura TIC IV, tiene por objetivo principal el abordar entornos, herramientas y conocimientos de carácter innovador en el campo profesional del turismo. Muchas son las conexiones entre las Nuevas Tecnologías y el desarrollo del Turismo, sin embargo en la actualidad uno de los campos en continuo desarrollo y expansión está representado por las herramientas destinadas a centralizar, unificar, gestionar y analizar toda la información que fluye de forma bidireccional en una empresa turística.

Un claro exponente de este tipo de escenarios es el trabajo en la nube, por ello serán abordadas gran parte de la oferta de herramientas informáticas disponibles bajo este entorno de trabajo diario son los sistemas de Customer Relationship Management (CRM). Este tipo de aplicaciones informáticas permiten elaborar una correcta estrategia de negocio que desemboque en el éxito empresarial logrando un punto de encuentro donde todos los departamentos de la empresa comparten su información y organizan una estrategia de negocio que dé una respuesta empresarial unificada.

De forma específica los objetivos serán: conocer las posibilidades del CRM como herramienta de conocimiento del cliente, incidir en el valor estratégico del CRM en la compañía, estudiar el proceso de implantación del CRM, Analizar las diferencias entre CRM analítico y operativo y conocer la tecnología dedicada a la toma de decisiones.

4. COMPETENCIAS

GENÉRICAS

- CG1:** Pensamiento Analítico.
- CG2:** Pensamiento Sistémico.
- CG5:** Resolución de Problemas.
- CG6:** Uso de las TIC.
- CG13:** Orientación a la calidad.

ESPECÍFICAS

- CE3.-** Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.
- CE17.-** Analizar y utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.

5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

BLOQUE TEMÁTICO 1:					
CONTENIDOS TEÓRICOS	HPM	HPT	HNPT	HNPL	SEMANAS
"La Web 2.0 y La Nube", como nuevo escenario de trabajo y desarrollo.	4	4			21-22
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	HPM	HPT	HNPT	HNPL	SEMANAS
Lecturas orientadas			5	4	21-22

BLOQUE TEMÁTICO 2:					
CONTENIDOS TEÓRICOS	HPM	HPT	HNPT	HNPL	SEMANAS
Herramientas y aplicaciones disponibles en la "La Nube" de aplicación al Turismo.	12	12			23-32
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	HPM	HPT	HNPT	HNPL	SEMANAS
Lecturas orientadas			5	7	23-32
Estudio de casos			10	5	23-32
Resolución de problemas			10	5	23-32

BLOQUE TEMÁTICO 3:					
CONTENIDOS TEÓRICOS	HPM	HPT	HNPT	HNPL	SEMANAS
TEMA 3: CRM: Customer Relationship Management.	12	12			33-36

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	HPM	HPT	HNPT	HNPL	SEMANAS
Lecturas orientadas			5	7	33-36
Estudio de casos			10	5	33-36
Resolución de problemas			10	5	33-36

6. METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología basará su estrategia en un modelo mixto basado en la clase magistral en la que el profesor mostrará de forma práctica en sala de ordenadores los contenidos en forma estructurada y motivadora. Bajo este modelo se pretende que cada alumno de forma individual, por medio de la explicación, comprenda datos, métodos y procedimientos. En la medida en que se haga intervenir al alumnado, por medio de preguntas, el aprendizaje se hará más interactivo.

La clase magistral se complementará con el desarrollo de actividades de enseñanza y aprendizaje programadas para ser desarrolladas en sala de ordenadores y que tienen como objetivo proporcionar a los estudiantes una experiencia de aplicación de los conocimientos teóricos adquiridos.

Además serán planificadas periodos de tutorización cuyo objetivo es realizar revisiones y orientaciones sobre el aprendizaje, así como favorecer preguntas por parte del alumno en relación a los contenidos desarrollados hasta el momento.

7. SISTEMA DE EVALUACIÓN

<i>EVALUACIÓN CONTINUA (100% de la nota de clase, 50% de la nota final del curso, en una puntuación de 1 a 10)</i>	% NOTA	SEMANA
BLOQUE TEMÁTICO 2:		
Cuestionario	20	28
Exposición oral	25	30
Desarrollo de aplicación	30	29
BLOQUE TEMÁTICO 3:		
Cuestionario	25	35

La evaluación continua responde al trabajo del alumno, y la asistencia y participación activa en las clases magistrales o prácticas forma parte de dicho trabajo, hasta un 25% de la nota final de clase; por ello, la ausencia injustificada a las horas presenciales estará penalizada con 0,2 puntos hasta un máximo de 2,5 puntos.

EXAMEN FINAL (50% de la nota final del curso, en una puntuación de 1 a 10)

La nota mínima del examen final para poder promediar con la nota de curso es de 4

La nota mínima del examen final para poder promediar con la nota de curso es de 4

El examen final constará de dos secciones:

Sección 1: Prueba evaluativa de tipo test sobre conceptos teóricos y metodológicos desarrollados. (50% sobre la nota del examen; la calificación mínima para promediar será de 2 sobre 5 puntos)

Sección 2: Prueba evaluativa de tipo práctico a desarrollar de modo informático, consistente en la resolución de casos. (50% sobre la nota del examen; la calificación mínima para promediar será de 2 sobre 5 puntos)

Convocatoria de septiembre: Los alumnos que hayan obtenido una calificación de menos de un 5 sobre 10 en la nota de evaluación continua en la convocatoria ordinaria serán calificados únicamente a través de su nota en el examen final de la convocatoria de septiembre (es decir, su nota de evaluación continua no influirá en el resultado final).



8. RECURSOS DOCENTES

AULA VIRTUAL
La asignatura tendrá apoyo docente on-line a través de la plataforma de tele formación. El alumno dispondrá de materiales docentes de trabajo y será utilizada para la entrega de las actividades de aprendizaje planificadas.
BIBLIOGRAFÍA
Básica: Serán aportados apuntes y manuales en formato digital cubriendo las necesidades básicas documentales. Complementaria: Consulta de textos y manuales de referencias publicados por las principales editoriales del sector de las aplicaciones más importantes utilizadas durante el desarrollo de la asignatura.
SOFTWARE
Software de aplicación: Como entornos de trabajo serán utilizados servidores externos disponibles para la ejecución de la parte práctica de la asignatura. Además será usado de modo ordinario el entorno de escritorio de Microsoft, así como complementos software y herramientas de libre distribución útiles para el desarrollo de la asignatura.