
GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA

DESTINOS TURÍSTICOS ESPECIALIZADOS
Curso 2017/2018

1. DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA ASIGNATURA

Título/s	Grado en Turismo	
Centro	Escuela Universitaria de Turismo "Altamira"	
Módulo / materia		
Código y denominación		DESTINOS TURÍSTICOS ESPECIALIZADOS
Créditos ECTS	6	
Tipo	Optativa	
Curso / Cuatrimestre	3º	2º
Web		
Idioma de impartición	Español	
Modalidad de impartición	Semipresencial	

Departamento		
Área de conocimiento		
Grupo docente		
Profesor responsable	Ignacio Sariego López	
Número despacho		
E-mail	isariego@eualtamira.org	
Otros profesores		

2. CONOCIMIENTOS PREVIOS

No requiere conocimientos previos

3. COMPETENCIA GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS DEL PLAN DE ESTUDIOS TRABAJADAS EN LA ASIGNATURA

Competencias genéricas

	Capacidad para resolución de problemas. Se entiende por tal, la identificación, análisis y definición de los elementos significativos que constituyen un problema o aspecto a mejorar para resolverlo con criterio y de forma efectiva.
	Capacidad para trabajar en equipo. El alumno deberá saber integrarse y colaborar de forma activa en la consecución de objetivos comunes con otras personas mucho más allá de los logros de carácter individual, pensando de forma global por el bien de la organización a la que pertenece.
	Trabajo en un contexto internacional y multicultural. Esta competencia consiste en saber comprender y adaptarse a la cultura social y empresarial de diversos países, de gran interés para la gestión turística y hotelera.

Competencias específicas

	Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.
	Reconocer los principales agentes turísticos.

Resultados de aprendizaje de la asignatura

	Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.
	Analizar los impactos generados por el turismo.

4. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

- Comprender los diferentes impactos económicos, socioculturales y ambientales de diversos productos de turísticos especializados: Turismo Rural, Turismo de Naturaleza y Turismo Activo.
- Interpretar información de diversa naturaleza (textual, estadística, gráfica...) sobre la destinos y productos turísticos que aparecen en las revistas especializadas y en los medios de comunicación social más habituales.
- Analizar diversos casos de destinos turísticos especializados en espacios rurales y naturales, teniendo en cuenta aspectos como: sus componentes, la intervención de las administraciones públicas, la legislación específica, las características de la campaña de promoción, la orientación hacia la sostenibilidad, la identificación de recursos susceptibles de convertirse en productos turísticos, etc.

5. MODALIDADES ORGANIZATIVAS Y MÉTODOS DOCENTES	
ACTIVIDADES	HORAS DE LA ASIGNATURA
ACTIVIDADES PRESENCIALES	
HORAS DE CLASE (A)	
• Teoría (TE)	36
• Prácticas en Aula (PA)	24
• Prácticas de Laboratorio (PL)	-
• Prácticas Clínicas (PC)	-
Subtotal horas de clase	60
ACTIVIDADES DE SEGUIMIENTO (B)	
• Tutorías (TU)	2
• Evaluación (EV)	3
Subtotal actividades de seguimiento	5
Total actividades presenciales (A+B)	65
ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	
• Trabajo en Grupo (TG)	20
• Trabajo Autónomo (TA)	65
• Tutorías No Presenciales (TU-NP)	-
• Evaluación No Presencial (EV-NP)	-
Total actividades no presenciales	85
HORAS TOTALES	150

6. ORGANIZACIÓN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

CONTENIDOS	Semanas de impartición	TE	PA	PL	PC	TU	EV	TG	TA	TU- NP	EV- NP
Tema 1: Introducción											
Tema 2: El Destino											
Tema 3: Estructura Del Destino											
Tema 4: Modelos De Desarrollo De Destinos											
Tema 5: Tipos De Destinos.											
Tema 5.1. El turismo litoral / sol y playa.											
Tema 5.2. Turismo cultural											
Tema 5.3. Turismo de naturaleza											
Tema 5.4. 'Nuevos' destinos											
TOTAL DE HORAS											

Esta organización tiene carácter orientativo.

7. MÉTODOS DE EVALUACIÓN

Breve descripción *

Examen Escrito

Tipología*	Examen escrito
Actividad de evaluación final*	X
Peso porcentual de la actividad en la valoración final de la asignatura*	50
Calificación mínima a obtener, en su caso, para poder superar la asignatura	4 sobre 10
Actividad recuperable*	<input checked="" type="checkbox"/>
Condiciones de la recuperación	Examen escrito (convocatoria septiembre)
Duración estimada de la actividad	1 a 2 horas
Fecha estimada de realización*	Al finalizar el cuatrimestre
Observaciones	
Condiciones de evaluación para los estudiantes a tiempo parcial	

* Campos obligatorios.

Breve descripción	
Pruebas parciales y actividades de aula	
Tipología*	Seguimiento
Actividad de evaluación final*	SI
Peso porcentual de la actividad en la valoración final de la asignatura*	50%
Calificación mínima a obtener, en su caso, para poder superar la asignatura	0
Actividad recuperable*	SI

Condiciones de la recuperación	Un único examen en la convocatoria de septiembre
Duración estimada de la actividad	1 a 2 horas
Fecha estimada de realización*	Al finalizar el cuatrimestre
Observaciones	
Condiciones de evaluación para los estudiantes a tiempo parcial	

8. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

AECIT (2014) La actividad turística española en 2012. Madrid, Editorial universitaria Ramón Areces.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

BARRADO, D. A.; VILA, M. (2001) "Turismo de espacios de montaña y naturales", págs. 123-149 (capítulo 5), en BARRADO, D. A; CALABUIG, J. (Eds.). Geografía mundial de turismo. Madrid, Síntesis.

BLANQUER, D. (Dir.) (2002). Ordenación y gestión del territorio turístico. Valencia, Tirant lo blanch, 2002, 950 págs.

EJARQUE, J. (2005). Destinos turísticos de éxito. Diseño, creación, gestión y marketing, Madrid, Pirámide, 389 págs.

GARCÍA HENCHE, B. (2011). Marketing del turismo rural, Madrid, Pirámide.

INSTITUTO GEOGRÁFICO NACIONAL (2008). Atlas Nacional de España. Monografías. Turismo en Espacios rurales y naturales, Madrid, Instituto Geográfico Nacional, 363 págs.

INTERMÓN OXFAM (2004): Otros mundos. Viajes alternativos y solidarios, Barcelona, Intermón Oxfam, 287 págs.

IVARS, J.A. (2003). Planificación turística de los espacios regionales en España. Madrid, Síntesis, 333 págs.

JAFARI, J. (Ed.) (2002). Enciclopedia del turismo. Madrid, Síntesis, 713 págs.

OMT (2001): Desarrollo Sostenible del Ecoturismo. Una compilación de Buenas Prácticas. Madrid, OMT, 261 págs.

PASCUAL, J. A. (2007). La gestión del uso público en espacios naturales. Madrid, Miraguano

Ediciones, 222 págs.

PÉREZ DE LAS HERAS, M. (1999). La guía del ecoturismo. Madrid, Mundi Prensa, 277 págs.

PUERTAS, X. (2007). Gestión del ocio en el ámbito turístico. Madrid, Síntesis, 331 págs.

PULIDO, J.I. (Coord.) (2008). El turismo rural, Madrid, Síntesis, 345 págs.

SUCH, M^a. P.; GARCÍA, M^a. del M. (2001). "Turismo en espacios rurales", págs. 185-222 (capítulo 7), en BARRADO, D. A; CALABUIG, J. (Eds.): Geografía mundial de turismo. Madrid, Síntesis.

WEARING, S; NEIL, J. (2001). Ecoturismo. Impacto, tendencias y posibilidades, Madrid, Síntesis, 269 págs.

9. SOFTWARE

PROGRAMA/APLICACIÓN	CENTRO/PLANTA/SALA/HORARIO			

10. COMPETENCIAS LINGÜÍSTICAS EN INGLÉS

Competencias lingüísticas en inglés

Comprensión escrita	<input checked="" type="checkbox"/>
Comprensión oral	<input type="checkbox"/>
Expresión escrita	<input type="checkbox"/>
Expresión oral	<input type="checkbox"/>
Asignatura íntegramente escrita en inglés	<input type="checkbox"/>
Observaciones	