



ESCUELA UNIVERSITARIA DE TURISMO "ALTAMIRA"
GRADO EN TURISMO



GRADO EN TURISMO

3º curso

Guía docente de la asignatura:

ALEMAN IV

Curso 2017/2018



1. DATOS GENERALES

ASIGNATURA:	ALEMAN IV						
MÓDULO:	LENGUAJE Y COMUNICACIÓN						
MATERIA:	Alemán						
TIPO	optativa			Nº CRÉDITOS ECTS	6		
CURSO	3º			SEMESTRE	2		
PROFESORES	Julia Buchwald			e-mail:	j_ulietta@eualtamira.org		
CONOCIMIENTOS PREVIOS	Alemán III						
IDIOMA DE IMPARTICIÓN	ALEMÁN/ESPAÑOL						
HORAS PRESENCIALES	MAGISTRALES	HPM	30	HORAS NO PRESENCIALES	TUTORIZADAS	HNPT	60
	TUTORIZADAS	HPT	30		LIBRES	HNPL	30

2. JUSTIFICACIÓN

El aprendizaje de las lenguas en una Europa multilingüe y multicultural y en un mercado laboral único cobra una importancia cada vez mayor. En el marco del Espacio Europeo de Enseñanza Superior se impone cada vez más la "empleabilidad" de los contenidos estudiados. De ahí que en las lenguas extranjeras dentro de los estudios de turismo prime la función comunicativa, que responde a necesidades profesionales concretas. Para poder afrontar estas necesidades el alumno adquirirá, dentro del programa DaF (Alemán como Lengua Extranjera), conocimientos disciplinares (saber), profesionales (saber hacer) e interculturales, ya que la lengua no se reduce a una simple herramienta. Para alcanzar con mayor excelencia los objetivos del aprendizaje, las clases presenciales necesitan un complemento.

En efecto, a lo largo de estos últimos años ha surgido la necesidad de incorporar a nuestra docencia una herramienta añadida, que de hecho facilita y mejora el aprendizaje autónomo de la lengua extranjera: la plataforma. Esta plataforma está hecha "a medida": ofrece un abanico de recursos escogidos por el docente a fin de personalizar y consolidar las competencias lingüísticas del estudiante. Además enlaza directamente, a través de diversas actividades y tareas propuestas, con las competencias profesionales adquiridas previamente en clase.

En consonancia con el Marco de Referencia y según las exigencias del Espacio Europeo de Enseñanza Superior se debe tener en cuenta el saber ser, competencia sutil y más difícil de transmitir. Por eso, el docente escoge documentos audiovisuales para que el alumno primero se familiarice con la cultura de la lengua meta y luego acceda a la dimensión intercultural.



3. OBJETIVOS

- * Perfeccionar y ampliar la base de la lengua y gramática alemanas.
- * Interpretar y producir textos escritos específicos.
- * Desarrollar la capacidad oral para comunicarse en situaciones comunes tanto a nivel personal como profesional, teniendo en cuenta los comportamientos socioculturales establecidos en los países de lengua alemana.

4. COMPETENCIAS

- Analítica del idioma en cuanto a estructuras gramaticales
- Expresión fluida en la lengua alemana tanto en el ámbito general como específico del lenguaje turístico al nivel básico/intermedio
- Desarrollo práctico del idioma

5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

TEMA 1: GUTEN APPETIT					
CONTENIDOS TEÓRICOS	HPM	HPT	HNPT	HNPL	SEMANAS
Vorlieben ausdrücken, Häufigkeitsangaben machen, über Tagesroutine sprechen, Gespräche im Restaurant,	5				21-23
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	HPM	HPT	HNPT	HNPL	SEMANAS
Trabajos individuales o en grupos pequeños	5				21-23

TEMA 2: ARBEITSWELT					
CONTENIDOS TEÓRICOS	HPM	HPT	HNPT	HNPL	SEMANAS
Ratschläge, Telefongespräche am Arbeitsplatz, Konditionalsätze, Konjunktiv II	5				24-26
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	HPM	HPT	HNPT	HNPL	SEMANAS
Trabajos individuales o en grupos pequeños	5				24-26

TEMA 3: SPORT UND FITNESS					
CONTENIDOS TEÓRICOS	HPM	HPT	HNPT	HNPL	SEMANAS
Gesundheitstipps, Haushalt, telefonische Anfragen, Expertentipps, reflexive Verben, Fragewörter mit Präpositionaladverbien „darauf“, „worauf“	5				26-29
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	HPM	HPT	HNPT	HNPL	SEMANAS
Trabajos individuales o en grupos pequeños	5				26-29
Presentación en Powerpoint de un hotel (evaluación continua)					26

TEMA 4: AUSBILDUNG UND KARRIERE					
CONTENIDOS TEÓRICOS	HPM	HPT	HNPT	HNPL	SEMANAS
Ausbildungswege, Meinung ausdrücken, Schulsysteme, Kursangebote: Aus-und Weiterbildung, Interview verstehen Präteritum der Modalverben, Konjunktion "dass", indirekte Rede	5				29-31
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	HPM	HPT	HNPT	HNPL	SEMANAS
Actividades individuales o en grupos pequeños	5				29-31

TEMA 5: FESTE UND GESCHENKE					
CONTENIDOS TEÓRICOS	HPM	HPT	HNPT	HNPL	SEMANAS
über Geschenke sprechen, Bitten und Empfehlungen, Feste planen, Hochzeitsbräuche Dativ als Objekt, Stellung der Objekte	5				31-36
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	HPM	HPT	HNPT	HNPL	SEMANAS
Actividades individuales o en grupos pequeños	5				31-36
Prueba escrita (evaluación cont.)					34

6. METODOLOGÍA DOCENTE

Se propone una metodología en la que se toman las fases expositivas con las actividades interactivas a fin de formar al alumno en el trabajo científico y en las competencias profesionales. Se ampliarán los conocimientos lingüísticos en la lengua alemana, a la vez que se trabajan situaciones profesionales del sector turístico –con especial hincapié en las situaciones orales – a fin de adquirir y consolidar un saber hacer profesional inserto en una dinámica intercultural.



7. SISTEMA DE EVALUACIÓN

EVALUACIÓN CONTINUA (50% de la nota final) (sobre 10)	% NOTA	SEMANA
Prueba escrita de evaluación continua	33	34
Presentación de hotel Powerpoint	33	26
Nota de participación y asistencia	33	36
La evaluación continua responde al trabajo del alumno, y la asistencia y participación activa en las clases magistrales o prácticas forma parte de dicho trabajo, hasta un 25% de la nota final de clase; por ello, la ausencia injustificada a las horas presenciales estará penalizada con 0,2 puntos hasta un máximo de 2,5 puntos.		
EXAMEN FINAL (50% de la nota)-parte escrita y audio 80%) y examen oral (20%) (sobre 10) <i>La nota mínima de esta evaluación final para poder promediar con la nota de curso es de 4</i> Convocatoria de septiembre: Los alumnos que hayan obtenido una calificación de menos de un 5 sobre 10 en la nota de evaluación continua en la convocatoria ordinaria serán calificados únicamente a través de su nota en el examen final de la convocatoria de septiembre (es decir, su nota de evaluación continua no influirá en el resultado final).	50	



8. RECURSOS DOCENTES

APUNTES DE CLASE
Estarán disponibles en el aula virtual materiales y recursos docentes a medida que se vaya desarrollando la asignatura.
AULA VIRTUAL
Estarán disponibles en el aula virtual materiales y recursos docentes, así como actividades y propuesta, a medida que se vaya desarrollando la asignatura.
BIBLIOGRAFÍA
<ul style="list-style-type: none">- <i>Schritte 3 Internacional A2/1. Kursbuch.Kurs-und Arbeitsbuch.</i>Hueber,2011- <i>Schritte 3 Internacional A2/1. Glosario XXL. Alemán-Español.</i>Ismaning:Hueber,2011 Gramática: <i>Mónica Reimann, Grundstufen-Grammatik.</i> Ismaning: Hueber,2008
DIRECCIONES WEB DE INTERÉS