



ESCUELA UNIVERSITARIA DE TURISMO "ALTAMIRA"
GRADO EN TURISMO



GRADO EN TURISMO

3^{er} curso

Guía docente de la asignatura:

GESTIÓN FINANCIERA

Curso 2017/2018



1. DATOS GENERALES

ASIGNATURA:	GESTIÓN FINANCIERA						
MÓDULO:	2. GESTIÓN EMPRESARIAL						
MATERIA:	CONTABILIDAD						
TIPO	OBLIGATORIA			Nº CRÉDITOS ECTS	6		
CURSO	3º			SEMESTRE	1º		
PROFESORES	PEDRO CORNEJO MARTÍN			e-mail: pcornejo@eualtamira.org			
CONOCIMIENTOS PREVIOS	Contabilidad. Conocimientos básicos de Excel						
IDIOMA DE IMPARTICIÓN	ESPAÑOL						
HORAS PRESENCIALES	MAGISTRALES	HPM	16	HORAS NO PRESENCIALES	TUTORIZADAS	HNPT	60
	TUTORIZADAS	HPT	40		LIBRES	HNPL	34

2. JUSTIFICACIÓN

Los estudiantes de Turismo desarrollan su labor profesional, fundamentalmente, en empresas del sector turístico.

Como aspirantes a participar en la dirección y gestión de dichas empresas, se considera imprescindible que tengan unos conocimientos suficientes de gestión financiera, de tal forma que sean capaces de analizar la situación financiera de la empresa, plantear las medidas financieras oportunas que incrementen a largo plazo el valor de la empresa, así como a analizar las posibilidades de inversión que se le planteen y las alternativas de financiación

3. OBJETIVOS

- Lograr que el alumno comprenda y asimile los conceptos básicos de la gestión financiera de la empresa.
- Formar interlocutores válidos en materia financiera dentro del campo de la gestión empresarial.
- Capacitar al alumno para confeccionar las Cuentas Anuales de una empresa, y en especial de una empresa turística, aplicando las normas de valoración del Plan General de Contabilidad, así como otros estados contables. Igualmente debe ser capaz de utilizar el "cuadro de mandos" de la empresa para el análisis económico-financiero de la misma.
- Entender la problemática de las funciones de inversión y financiación y ser capaz de utilizar los distintos instrumentos de análisis y selección de inversiones y de tomas de decisiones en materia de financiación.
- Proponer medidas para resolver situaciones de desequilibrio financiero.
- Detectar oportunidades para mejorar la situación económico-financiera de la empresa.
- Aplicar, adecuadamente, la planificación financiera en las empresas turísticas.



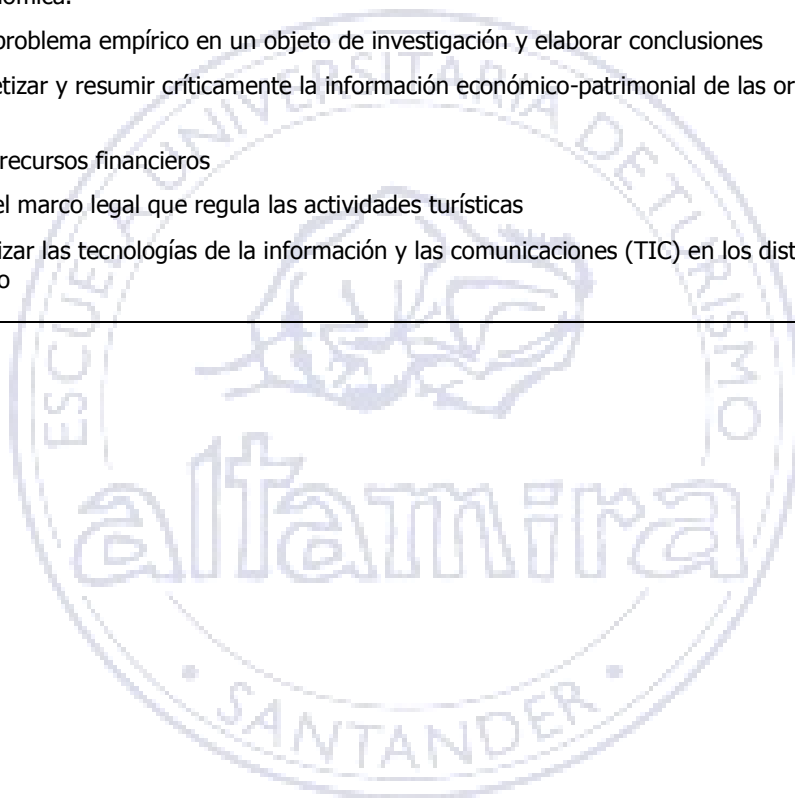
4. COMPETENCIAS

GENÉRICAS

- Pensamiento analítico
- Pensamiento sistémico
- Toma de decisiones
- Resolución de problemas
- Uso de las TIC
- Trabajo en equipo

ESPECÍFICAS

- Comprender y analizar los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral y económica.
- Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones
- Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas
- Gestionar los recursos financieros
- Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas
- Analizar y utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico



5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

BLOQUE TEMÁTICO 1: LA INVERSIÓN Y LA FINANCIACIÓN EN LA EMPRESA TURÍSTICA					
CONTENIDOS TEÓRICOS	HPM	HPT	HNPT	HNPL	SEMANAS
TEMA 1: INTRODUCCIÓN A LAS MATEMÁTICAS FINANCIERAS	3	2	1	1	1-2-3
1.1. Capitalización simple 1.2. Capitalización compuesta 1.3. Rentas 1.4. Préstamos					
TEMA 2: EL MODELO FINANCIERO DE LA EMPRESA	1		1	1	4
2.1. El concepto de empresa turística desde el punto de vista financiero 2.2. La función financiera de la empresa 2.3. Los objetivos financieros. 2.4. El departamento financiero. 2.5. El departamento financiero de la empresa turística.					
TEMA 3: LA INVERSIÓN EN LA EMPRESA TURÍSTICA	2	2	1	3	4-5
3.1. Concepto de inversión. 3.2. La inversión como corriente de flujos de caja. 3.3. Métodos de análisis de proyectos de inversión.					
TEMA 4: LA FINANCIACIÓN EN LA EMPRESA TURÍSTICA	3	2	1	3	6-7
4.1. Las fuentes de financiación. Clases. 4.2. La financiación propia. 4.3. La financiación ajena. 4.4. Coste de las distintas fuentes de financiación.					
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	HPM	HPT	HNPT	HNPL	SEMANAS
Realización de ejercicios de Capitalización compuesta		2	4	1	2-3
Realización de ejercicios de rentas		3	4	1	3-4
Realización de ejercicios de inversiones		4	5	1	5
Realización de ejercicios de financiación		3	5	1	6
TRABAJO 1: Buscar un anuncio de un bien financiado para calcular los datos relevantes			2		7
TRABAJO 2: Investigar financiación empresarial de varios Bancos			2		8



BLOQUE TEMÁTICO 2: ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANCIERO DE LA EMPRESA TURÍSTICA					
CONTENIDOS TEÓRICOS	HPM	HPT	HNPT	HNPL	SEMANAS
TEMA 5: LAS CUENTAS ANUALES	2	3	1	3	9-10
5.1. Las cuentas anuales. Generalidades. 5.2. El Balance. 1.6. Clases de Balances. 5.3. La Cuenta de Pérdidas y Ganancias. 5.4. La Memoria. 5.5. El estado de cambios en el patrimonio neto. 5.6. El estado de flujos de efectivo					
TEMA 6: ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANCIERO DE LA EMPRESA TURÍSTICA	2	3	1	3	11-12
6.1. El equilibrio financiero. 6.2. Situaciones financieras típicas. 6.3. Análisis económico y financiero mediante ratios.					
TEMA 7. LA PROBLEMÁTICA DEL ACTIVO CIRCULANTE	2	2	1	3	13
7.1. El capital circulante. 7.2. El período medio de maduración. 7.3. El período medio de maduración en las empresas turísticas. 7.4. El concepto de cash-flow. 7.5. La gestión de tesorería.					
TEMA 8. LA GESTIÓN PRESUPUESTARIA DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS	1	2	1	3	14
8.1. Conceptos básicos. 8.2. El presupuesto de explotación. 8.3. El presupuesto de tesorería. 8.4. El control presupuestario.					
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	HPM	HPT	HNPT	HNPL	SEMANAS
Realización supuestos 1, 2 y 3 de elaboración de las cuentas anuales.		5	8	2	11-12
Realización de supuestos 4 y 5 de análisis económico y financiero.		3	6	2	13
Realización de supuesto 6 de elaboración de presupuestos		4	6	2	14
TRABAJO 3: Analizar la situación de una empresa turística real			10		17



6. METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología docente consistirá en la combinación de la clase magistral y la conducción y supervisión del trabajo autónomo, junto con el método del caso.

Los conocimientos teóricos asociados a todas las unidades didácticas serán expuestos en clase por el Profesor. Siempre que el tema lo requiera, se realizarán en clase ejemplos y casos prácticos que ayuden a comprender dichos contenidos teóricos.

Desde el tema 2, se propondrán casos prácticos a resolver por el alumno: Algunas de estas actividades serán evaluables. Su nota formará parte de la evaluación continua, según se expresa en el sistema de evaluación (punto 7).

Se utilizará fundamentalmente la hoja de cálculo Excel para la resolución de los casos prácticos. Se aconseja traer ordenador portátil propio.

La organización docente de la asignatura, así como los materiales y actividades (tanto de aprendizaje como de evaluación) estarán actualizados en el aula virtual de la Escuela..





7. SISTEMA DE EVALUACIÓN

EVALUACIÓN CONTINUA (50% de la nota final) (sobre 10)	% NOTA	SEMANA
Ejercicios de capitalización compuesta	15	3
Ejercicios de capitalización rentas	15	5
Ejercicios de inversiones	15	7
Ejercicios de financiación	15	8
TRABAJO 1: Buscar un anuncio de un bien financiado para calcular los datos relevantes	5	9
TRABAJO 2: Investigar financiación empresarial de varios Bancos	5	9
TRABAJO 3: Analizar la situación de una empresa turística	30	17

EXAMEN FINAL (50% de la nota)

La nota mínima de esta evaluación final para poder promediar con la nota de curso es de 4

DETALLES:

El examen consta de dos partes: Teoría y Práctica

Parte teórica (30% de la nota del examen)

Consiste en el desarrollo de 4 o 5 preguntas cortas a desarrollar.

Parte práctica (70% de la nota del examen)

Consiste en la resolución de supuestos parecidos a los resueltos en las actividades de aprendizaje. Para su resolución se pueden utilizar los medios que se consideren oportunos. Se aconseja que se utilice Excel para la resolución y los resultados y planteamientos se trasladen a la hoja de examen.

Para poder promediar es necesario obtener al menos un 3,5 en cada parte.

CONVOCATORIA DE SEPTIEMBRE

Examen en la convocatoria de septiembre. Dicho examen incorpora, para los alumnos con la nota de seguimiento suspensa, una de ejercicios de control en la que es necesario obtener un 5,0 como mínimo para superar la asignatura en septiembre y siempre que la nota global del examen supere el 5,0



8. RECURSOS DOCENTES

APUNTES DE CLASE
Se pueden conseguir los apuntes de clase en Secretaría del Centro. También estarán disponibles en el aula virtual, a medida que se vaya desarrollando la asignatura.
AULA VIRTUAL
En el aula virtual del Centro están disponibles tanto los contenidos teóricos, como actividades propuestas y detalle del desarrollo de la asignatura. http://www.eualtamira.otcan.es/moodle/course/view.php?id=162
BIBLIOGRAFÍA
<p>1.- BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:</p> <p>ARANDA HIPÓLITO, Ángel W. (1998). <i>Dirección Financiera de las Empresas Turísticas</i>. Madrid: Ed. Centro de Estudios Ramón Areces.</p> <p>2.- BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:</p> <p>ÁLVAREZ LÓPEZ, José. (1993). <i>Análisis de balances</i>. San Sebastián: Ed. Donostiarra.</p> <p>ANTICH CORGOS, J. y MOYA CLARAMUNT, M. (1992): <i>Gestión Financiera</i>, Edición para Técnicos en Empresas Turísticas, Ed. Síntesis, Madrid.</p> <p>ARANDA HIPOLITO, Ángel W. (1994). <i>Gestión Técnico-Económica de hoteles</i>. Madrid: Ed. Centro de Estudios Ramón Areces.</p> <p>BUSTOS CONTELL, Elisabeth (2010). <i>Matemáticas financieras en el nuevo PGC</i>. Madrid. Ed. Pirámide.</p> <p>GARCÍA VILLANUEVA, Rocío et al. (2007). <i>Gestión financiera en el sector turístico</i>. Madrid: Ed. Pirámide.</p> <p>MEDINA HERNÁNDEZ, Urbano (2010). <i>Gestión financiera de actividades turísticas</i>. Madrid: Ed. Pirámide.</p> <p>MÉNDEZ GONZÁLEZ, Guillermo (2009). <i>Análisis y gestión financiera de empresas turísticas</i>. Madrid. Ed. Centro de Estudios Ramón Areces.</p> <p>ORIO AMAT, Fernando (2011). <i>Contabilidad, control de gestión y finanzas de hoteles</i>. Barcelona: Profit editorial.</p> <p>PÉREZ CARBALLO et al. (1997). <i>Principios de gestión financiera de la empresa</i>. Madrid: Alianza Editorial.</p> <p>SUÁREZ SUÁREZ, Andrés (1983). <i>Economía financiera de la empresa</i>. Madrid: Ed. Pirámide.</p> <p>SUÁREZ SUÁREZ, Andrés (1986). <i>Decisiones óptimas de inversión y financiación</i>. Madrid: Ed. Pirámide.</p> <p>SÁNCHEZ MATEOS, Isidoro (1999). <i>Adaptación del "uniform System" a los hoteles de España</i>. Madrid: Ed. Puzzle.</p> <p>VERONA, M^a Concepción et al. (2005). <i>Decisiones de inversión y financiación de empresas de ocio, turismo y hostelería. Casos prácticos</i>. Madrid: Ed. Delta.</p>
DIRECCIONES WEB DE INTERÉS
<p>P.G.C.: http://www.plangeneraldecontabilidad.es/</p> <p>ICAC: http://www.icac.meh.es/</p>
SOFTWARE
OTROS RECURSOS