



# GRADO EN TURISMO

## 3º curso

**Guía docente de la asignatura:**

**ESTADÍSTICA**

**Curso 2017/2018**

## 1. DATOS GENERALES

<b>ASIGNATURA:</b>	ESTADISTICA						
<b>MÓDULO:</b>	FUNDAMENTOS Y DIMENSIONES DEL TURISMO						
<b>MATERIA:</b>	ESTADISTICA						
<b>TIPO</b>	OBLIGATORIA			<b>Nº CRÉDITOS ECTS</b>	6		
<b>CURSO</b>	3º			<b>SEMESTRE</b>	1º		
<b>PROFESORES</b>	Juan Saiz Ipiña			<b>e-mail:</b> saizj@eualtamira.org			
<b>CONOCIMIENTOS PREVIOS</b>	TIC II						
<b>IDIOMA DE IMPARTICIÓN</b>	ESPAÑOL						
<b>HORAS PRESENCIALES</b>	<b>MAGISTRALES</b>	<b>HPM</b>	40	<b>HORAS NO PRESENCIALES</b>	<b>TUTORIZADAS</b>	<b>HNPT</b>	60
	<b>TUTORIZADAS</b>	<b>HPT</b>	20		<b>LIBRES</b>	<b>HNPL</b>	30

## 2. JUSTIFICACIÓN

La estadística como instrumento de análisis y predicción debe ser incluida tanto por los analistas como por los gestores de empresas turísticas en su actividad profesional. Su uso y aplicación posibilita aumentar en grado de comprensión de los fenómenos sociales próximos a la actividad turística, esto debe permitir posicionarse, tomar decisiones e incluso predecir la evolución futura de los mismos. Por todo ello, se hace imprescindible afrontar el aprendizaje de la estadística como herramienta de trabajo para describir y analizar la realidad ya acaecida, así como realizar estimaciones elementales sobre la evolución futura de la misma.

## 3. OBJETIVOS

La incorporación de la estadística en el programa docente en el Grado Turismo tiene por objetivo principal aportar al estudiante una herramienta matemática de análisis y predicción de gran aplicabilidad en el sector turístico. Con ella podrá realizar de forma rigurosa investigación turística cuantitativa y cualitativa. De forma específica otros objetivos son:

- Conocer teóricamente y manipular informáticamente los conceptos más importantes de la estadística descriptiva como elementos base, con el propósito de favorecer una aproximación razonable a la inferencia estadística básica.
- Ser capaz de obtener de fuentes documentales estadísticas turísticas on-line datos relevantes y realizar procesos de análisis informatizado mediante la aplicación de técnicas estadísticas.
- Asumir los protocolos básicos en el ámbito del muestreo estadístico así como la selección de los indicadores estadísticos más relevante en función de la tipología del estudio a realizar.

## COMPETENCIAS

### GENÉRICAS

- Pensamiento analítico
- Planificación
- Toma de decisiones
- Uso de las TIC
- Trabajo en equipo
- Orientación al logro

### ESPECÍFICAS

- Comprender y analizar los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral y económica.
- Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones
- Analizar y utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.
- Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundo.

## 4. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

<b>BLOQUE TEMÁTICO: 1</b>					
<b>CONTENIDOS TEÓRICOS</b>	<b>HPM</b>	<b>HPT</b>	<b>HNPT</b>	<b>HNPL</b>	<b>SEMANAS</b>
CONCEPTOS FUNDAMENTALES FUENTES ESTADÍSTICAS	4	4			1-2-3
<b>ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE</b>	<b>HPM</b>	<b>HPT</b>	<b>HNPT</b>	<b>HNPL</b>	<b>SEMANAS</b>
Lecturas orientadas			2	2	1-2-3
Resolución informatizada de problemas					
Ejercicios de autoevaluación					

<b>BLOQUE TEMÁTICO 2:</b>					
<b>CONTENIDOS TEÓRICOS</b>	<b>HPM</b>	<b>HPT</b>	<b>HNPT</b>	<b>HNPL</b>	<b>SEMANAS</b>
DISTRIBUCION DE FRECUENCIAS UNIDIMENSIONALES	6	6			4-6
<b>ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE</b>	<b>HPM</b>	<b>HPT</b>	<b>HNPT</b>	<b>HNPL</b>	<b>SEMANAS</b>
Lecturas orientadas			5	5	4-6
Resolución informatizada de problemas			5	5	4-6

Ejercicios de autoevaluación			2		4-6
------------------------------	--	--	---	--	-----

<b>BLOQUE TEMÁTICO 3:</b>					
<b>CONTENIDOS TEÓRICOS</b>	<b>HPM</b>	<b>HPT</b>	<b>HNPT</b>	<b>HNPL</b>	<b>SEMANAS</b>
DISTRIBUCION DE FRECUENCIAS BIDIMENSIONALES	6	6			7-10
<b>ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE</b>	<b>HPM</b>	<b>HPT</b>	<b>HNPT</b>	<b>HNPL</b>	<b>SEMANAS</b>
Lecturas orientadas			5	5	7-10
Resolución informatizada de problemas			5	5	7-10
Ejercicios de autoevaluación			2		7-10

<b>BLOQUE TEMÁTICO 4:</b>					
<b>CONTENIDOS TEÓRICOS</b>	<b>HPM</b>	<b>HPT</b>	<b>HNPT</b>	<b>HNPL</b>	<b>SEMANAS</b>
NUMEROS INDICES	6	6			11-12
<b>ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE</b>	<b>HPM</b>	<b>HPT</b>	<b>HNPT</b>	<b>HNPL</b>	<b>SEMANAS</b>
Lecturas orientadas			5	5	11-12
Resolución informatizada de problemas			5	5	11-12
Ejercicios de autoevaluación			2		11-12

<b>BLOQUE TEMÁTICO 5:</b>					
<b>CONTENIDOS TEÓRICOS</b>	<b>HPM</b>	<b>HPT</b>	<b>HNPT</b>	<b>HNPL</b>	<b>SEMANAS</b>
ESTUDIO DESCRIPTIVO DE LAS SERIES TEMPORALES	6	6			13;16 y 17
<b>ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE</b>	<b>HPM</b>	<b>HPT</b>	<b>HNPT</b>	<b>HNPL</b>	<b>SEMANAS</b>
Lecturas orientadas			5	5	13;16 y 17
Resolución informatizada de problemas			5	5	13;16 y 17
Ejercicios de autoevaluación			2		13;16 y 17

## 5. METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología basará su estrategia en un modelo mixto, por una parte en la clase magistral serán desarrollados los conceptos teóricos más relevantes, en todo momento la explicación teórica aproximará al alumno la implementación informática de los elementos teóricos desarrollados; por otra parte, el aprendizaje práctico ocupará la mayor parte del tiempo siendo el aula de aula de informática bajo software específico el escenario de análisis y calculo principal.

Además serán planificados periodos de tutorización cuyo objetivo es realizar revisiones y orientaciones sobre el aprendizaje, así como favorecer preguntas por parte del alumno en relación a los contenidos desarrollados hasta el momento.

## 6. SISTEMA DE EVALUACIÓN

<b>EVALUACIÓN CONTINUA (100% de la nota de clase, 50% de la nota final del curso, en una puntuación de 1 a 10)</b>	<b>% NOTA</b>	<b>SEMANA</b>
Bloque 1: Test On-line	10	1-3
Bloque 2: Trabajo individual + Desarrollo práctico en ordenador	30	4-6
Bloque 3: Trabajo individual + Desarrollo práctico en ordenador	30	7-10
Bloque 4: Trabajo individual + Desarrollo práctico en ordenador	15	11-12
Bloque 5: Trabajo individual + Desarrollo práctico en ordenador	15	16-17

### **EXAMEN FINAL (50% de la nota final del curso, en una puntuación de 1 a 10)**

***La nota mínima del examen final para poder promediar con la nota de curso es de 4***

El examen final constará de:

Prueba evaluativa de tipo práctico a desarrollar de modo informático, consistente en la resolución de problemas y cuestiones sobre conceptos desarrollados en los módulos de la asignatura.

**Convocatoria de septiembre:** Los alumnos que hayan obtenido una calificación de menos de un 5 sobre 10 en la nota de evaluación continua en la convocatoria ordinaria serán calificados únicamente a través de su nota en el examen final de la convocatoria de septiembre (es decir, su nota de evaluación continua no influirá en el resultado final).

## 7. RECURSOS DOCENTES

### AULA VIRTUAL

La asignatura tendrá apoyo docente on-line a través de la plataforma de teleformación. El alumno dispondrá de materiales docentes de trabajo y será utilizada para la entrega de las actividades de aprendizaje planificadas.

### BIBLIOGRAFÍA

- RONQUILLO MELCIO, ANA (1997). Estadística Aplicada al Sector Turístico: Técnicas Cualitativas y Cuantitativas de Análisis Turístico. Madrid: Ed. Ramón Areces S.A.
- CASAS SÁNCHEZ, J.M. et al. (2010). Estadística para ciencias Sociales. Madrid: Ed. Ramón Areces S.A.
- FERNÁNDEZ MORALES, A Y LACOMBA ARIAS, B. (1998). Ejercicios resueltos de estadística descriptiva aplicada al sector turístico. Málaga: Ed Editorial Ágora.
- LORENA LOPEZ MORAN Y JOSE HERNANDEZ ALONSO (2010) Estadística descriptiva Test y Ejercicios. Ediciones Académicas.
- ALEGRE MARTÍN, J. et al. (2003). Análisis cuantitativo de la actividad turística. Madrid: Ed. Pirámide
- CASA ARUTA, E. (1994). 200 Problemas de estadística descriptiva. Barcelona: Ed. Vicens Vives S.A.
- SANTOS PEÑAS, J. Y MUÑOZ ALAMILLOS, A. (2002). Fundamentos de estadística aplicados al turismo. Madrid: Ed. Ramón Areces S.A.
- LÓPEZ MORÁN, L. y HERNÁNDEZ ALONSO, J. (2009). Estadística descriptiva. Madrid: Ediciones Académicas.
- PARRA LÓPEZ, E. y CALERO GARCÍA, F. (2007). Estadística para Turismo. Madrid: Ed Mc Graw Hill.
- IGLESIAS I MILLÁN, J. (2001). Técnicas de investigación aplicadas al sector turístico. Madrid: Ed. Síntesis.