
GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA

ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

Curso 2017/2018

1. DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA ASIGNATURA

Título/s	Grado en Gestión Hotelera y Turística	
Centro	Escuela Universitaria de Turismo "Altamira"	
Módulo / materia	Administración de Organizaciones Turísticas	
Código y denominación		Organización de Empresas Turísticas
Créditos ECTS	6	
Tipo	Básica	
Curso / Cuatrimestre	1º	1º
Web		
Idioma de impartición	Español	
Modalidad de impartición	Presencial	

Departamento		
Área de conocimiento		
Grupo docente		
Profesor responsable	José Luis Antón Roldán	
Número despacho		
E-mail	jlanton@eualtamira.org	
Otros profesores		

2. CONOCIMIENTOS PREVIOS

No se requieren conocimientos previos

3. COMPETENCIA GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS DEL PLAN DE ESTUDIOS TRABAJADAS EN LA ASIGNATURA

Competencias genéricas

CG1	(Organizar-planificar). Capacidad de organización y planificación. Consiste en adquirir aptitudes para observar, evaluar y plantear propuestas para establecer pautas de organización y planificar actuaciones futuras de acuerdo con unos criterios preestablecidos.
CG2	(Resolver) Capacidad para resolución de problemas. Se entiende por tal, la identificación, análisis y definición de los elementos significativos que constituyen un problema o aspecto a mejorar para resolverlo con criterio y de forma efectiva.
CG10	(Emprender) Iniciativa y espíritu emprendedor. Capacidad para identificar nuevas oportunidades de negocio y diseñar las acciones necesarias para el desarrollo de las mismas.

Competencias específicas

CE5	Conocer los fundamentos de la gestión de empresas turísticas y sus diferentes sub-sistemas.
CE11	Comprender el comportamiento de las personas y los grupos de trabajo en empresas turísticas y aplicar las técnicas y métodos de recursos humanos.
CE12	Saber tomar decisiones estratégicas, incluyendo la planificación, ejecución y control de las mismas.

Resultados de aprendizaje de la asignatura

	Conocer y distinguir las distintas áreas funcionales de una empresa turística.
	Alcanzar un conocimiento general de los problemas implícitos en la gestión y dirección de una empresa turística.
	Conocer la naturaleza y las funciones de la empresa turística como forma de organizar la actividad económica.

4. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Se pretende que los estudiantes tengan conocimiento de diferentes aspectos relacionados con la organización de empresas turísticas:

- Fundamentos de la empresa turística, abordando desde una perspectiva teórica y práctica el estudio de la empresa y su tipología, entre las que se encuentran las empresas del sector turístico.
- Distinguir los diferentes subsistemas empresariales, desde una perspectiva estructural y desde una perspectiva funcional.
- Comprender la organización y diseño organizativo de las empresas turísticas.
- Analizar la gestión de empresas turísticas, mediante el diagnóstico de diferentes casos concretos de la problemática empresarial.

5. MODALIDADES ORGANIZATIVAS Y MÉTODOS DOCENTES	
ACTIVIDADES	HORAS DE LA ASIGNATURA
ACTIVIDADES PRESENCIALES	
HORAS DE CLASE (A)	
• Teoría (TE)	35
• Prácticas en Aula (PA)	25
• Prácticas de Laboratorio (PL)	
• Prácticas Clínicas (PC)	
Subtotal horas de clase	60
ACTIVIDADES DE SEGUIMIENTO (B)	
• Tutorías (TU)	2,5
• Evaluación (EV)	2,5
Subtotal actividades de seguimiento	5
Total actividades presenciales (A+B)	65
ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	
• Trabajo en Grupo (TG)	42,5
• Trabajo Autónomo (TA)	42,5
• Tutorías No Presenciales (TU-NP)	
• Evaluación No Presencial (EV-NP)	
Total actividades no presenciales	85
HORAS TOTALES	150

6. ORGANIZACIÓN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

CONTENIDOS	Semanas de impartición	TE	PA	PL	PC	TU	EV	TG	TA	TU-NP	EV-NP
BLOQUE TEMÁTICO 1:											
Tema 1: La empresa. Especial referencia al Sector turístico.											
Tema 2: El empresario.											
Tema 3: Gestión de la PYME turística											
Tema 4: La toma de decisiones en la empresa turística											
BLOQUE TEMÁTICO 2:											
Tema 5: La localización y dimensión empresarial											
Tema 6: La planificación y el control en la empresa turística											
Tema 7: Fundamentos de organización de empresas turísticas											
Tema 8: Los conceptos operativos básicos. Análisis de procesos											
TOTAL DE HORAS											

Esta organización tiene carácter orientativo.

7. MÉTODOS DE EVALUACIÓN	
Breve descripción *	
Tipología*	Examen final
Actividad de evaluación final*	SI
Peso porcentual de la actividad en la valoración final de la asignatura*	50%
Calificación mínima a obtener, en su caso, para poder superar la asignatura	4 sobre 10
Actividad recuperable*	SI
Condiciones de la recuperación	Un único examen en la convocatoria extraordinaria de septiembre
Duración estimada de la actividad	1 a 2 horas
Fecha estimada de realización*	Al finalizar el cuatrimestre
Observaciones	
Condiciones de evaluación para los estudiantes a tiempo parcial	

* Campos obligatorios.

Breve descripción *	
Tipología*	Seguimiento
Actividad de evaluación final*	SI
Peso porcentual de la actividad en la valoración final de la asignatura*	50%
Calificación mínima a obtener, en su caso, para poder superar la asignatura	0
Actividad recuperable*	SI
Condiciones de la recuperación	Un único examen en la convocatoria de septiembre
Duración estimada de la actividad	1 a 2 horas
Fecha estimada de realización*	Al finalizar el cuatrimestre
Observaciones	
Condiciones de evaluación para los estudiantes a tiempo parcial	

8. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

CASANUEVA ROCHA, C., GARCÍA DEL JUNCO, J. Y CARO GONZÁLEZ, F.J. (2000): Organización y gestión de empresas turísticas, Pirámide.

CASANUEVA ROCHA, C, GALLEGO ÁGUEDA, M.A. (2012): Empresas y organizaciones turísticas, Pirámide, 2ª Edición.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

AGUIRRE SÁDABA, A., CASTILLO, A.M., TOUS, D. (2003): Administración de organizaciones, Pirámide.

CLAVER CORTÉS, E. (2000): Manual de Administración de Empresas, Cívitas.

GARCÍA DEL JUNCO, J. (2000): Fundamentos de gestión empresarial, Pirámide.

GARRIDO BUJ, S. (2000): Manual de gestión de empresas, Universitas.

HERNANDEZ ORTIZ, Mª. J. Casos prácticos de administración y organización de empresas. Ed. Pirámide. (2000)

MARTÍN ROJO, I. (1997): Economía y Administración de empresas turísticas, SPICUM.

PÉREZ GOROSTEGUI, E. (1998): Introducción a la administración de empresas, Centro de Estudios Ramón Areces.

9. SOFTWARE

PROGRAMA/APLICACIÓN	CENTRO/PLANTA/SALA/HORARIO			

10. COMPETENCIAS LINGÜÍSTICAS EN INGLÉS

Competencias lingüísticas en inglés

Comprensión escrita	<input checked="" type="checkbox"/>
Comprensión oral	<input type="checkbox"/>
Expresión escrita	<input type="checkbox"/>
Expresión oral	<input type="checkbox"/>
Asignatura íntegramente escrita en inglés	<input type="checkbox"/>
Observaciones	