
GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA

ECONOMÍA MUNDIAL Y TURISMO

Curso 2017/2018

1. DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA ASIGNATURA

Título/s	Grado en Gestión Hotelera y Turística	
Centro	Escuela Universitaria de Turismo "Altamira"	
Módulo / materia	Economía y Derecho del Turismo	
Código y denominación		ECONOMÍA MUNDIAL Y TURISMO
Créditos ECTS	6	
Tipo	Básica	
Curso / Cuatrimestre	1º	1º
Web		
Idioma de impartición	Español	
Modalidad de impartición	Semipresencial	

Departamento		
Área de conocimiento		
Grupo docente		
Profesor responsable	Ignacio Sariego López	
Número despacho		
E-mail	isariego@eualtamira.org	
Otros profesores		

2. CONOCIMIENTOS PREVIOS

No requiere conocimientos previos

3. COMPETENCIA GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS DEL PLAN DE ESTUDIOS TRABAJADAS EN LA ASIGNATURA

Competencias genéricas

CG1	CG2 (Resolver) Capacidad para resolución de problemas. Se entiende por tal, la identificación, análisis y definición de los elementos significativos que constituyen un problema o aspecto a mejorar para resolverlo con criterio y de forma efectiva.
CG2	CG6 (Cooperar) Capacidad para trabajar en equipo. El alumno deberá saber integrarse y colaborar de forma activa en la consecución de objetivos comunes con otras personas mucho más allá de los logros de carácter individual, pensando de forma global por el bien de la organización a la que pertenece.
CG6	CG8 (Internacionalizar) Trabajo en un contexto internacional y multicultural. Esta competencia consiste en saber comprender y adaptarse a la cultura social y empresarial de diversos países, de gran interés para la gestión turística y hotelera.

Competencias específicas

CE1	Comprender los principios del turismo, e identificar a los agentes económicos que intervienen en el turismo, así como las relaciones que se establecen entre ellos.
CE3	Conocer la estructura y funcionamiento de los mercados turísticos a nivel mundial.
CE10	Comprender y utilizar las técnicas de investigación cualitativa y cuantitativa en el ámbito turístico.

Resultados de aprendizaje de la asignatura

	Conceptos básicos y fuentes de información para el estudio económico del turismo.
	Los mercados turísticos: factores determinantes de la demanda y oferta de servicios turísticos.
	Análisis y evolución del turismo con una perspectiva internacional y nacional. Impacto económico de la actividad turística.
	Las características de la demanda y oferta turística, el funcionamiento de los mercados, y las consecuencias del ciclo de los negocios en la actividad turística: Macroeconomía y Microeconomía.

4. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

El enfoque general de la asignatura tiene como objetivo ofrecer una formación básica destinada a los alumnos que desean iniciarse en el mundo de la economía desde el campo vocacional o profesional del turismo. En concreto aprenderán:

- Caracterizar la estructura y funcionamiento de los mercados turísticos a nivel mundial del turismo.
- Ofrecer los conceptos y herramientas básicas que permitan al alumno adquirir la formación posterior en otras materias económicas, realizando una primera aproximación a las relaciones que se establecen entre la economía y el turismo.
- Analizar el conjunto de capítulos más importantes desde la óptica de la economía y que son relevantes para el turismo, utilizando un lenguaje sencillo para que el alumno no se enfrente a dificultades adicionales además de las intrínsecas de los conceptos económicos.
- Presentar, bajo el aspecto microeconómico, los "agentes económicos" y sus relaciones como los verdaderos protagonistas del mundo de la economía, así como los diferentes "escenarios" donde actúan (los mercados).
- Mostrar los principales aspectos de la macroeconomía, desde el estudio de las cuentas nacionales hasta el estudio de los ciclos y del crecimiento económico, así como cuestiones relacionadas con el dinero, economía financiera y política económica, temas todos que afectan a los agentes que intervienen en la actividad turística.

5. MODALIDADES ORGANIZATIVAS Y MÉTODOS DOCENTES	
ACTIVIDADES	HORAS DE LA ASIGNATURA
ACTIVIDADES PRESENCIALES	
HORAS DE CLASE (A)	
• Teoría (TE)	36
• Prácticas en Aula (PA)	24
• Prácticas de Laboratorio (PL)	-
• Prácticas Clínicas (PC)	-
Subtotal horas de clase	60
ACTIVIDADES DE SEGUIMIENTO (B)	
• Tutorías (TU)	2
• Evaluación (EV)	3
Subtotal actividades de seguimiento	5
Total actividades presenciales (A+B)	65
ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	
• Trabajo en Grupo (TG)	20
• Trabajo Autónomo (TA)	65
• Tutorías No Presenciales (TU-NP)	-
• Evaluación No Presencial (EV-NP)	-
Total actividades no presenciales	85
HORAS TOTALES	150

6. ORGANIZACIÓN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

CONTENIDOS	Semanas de impartición	TE	PA	PL	PC	TU	EV	TG	TA	TU- NP	EV- NP
BLOQUE TEMÁTICO 1: INTRODUCCIÓN AL TURISMO											
Tema 1: Introducción al turismo											
Tema 2: Estructura y funcionamiento de los mercados turísticos											
Tema 3: El concepto de economía											
Tema 4: La economía y la satisfacción de necesidades											
Tema 5: El coste de oportunidad y la Frontera de Posibilidades de Producción											
Tema 6: Aplicaciones de la Frontera de Posibilidades de Producción (FPP): La eficiencia económica.											
BLOQUE TEMÁTICO 2:											
Tema 7: Los agentes económicos y los sistemas económicos.											
Tema 8: Los mercados turísticos: la demanda y la oferta											
Tema 9: Las empresas turísticas: producción, costes y beneficios											
Tema 10: La retribución de los factores: el mercado de trabajo											
Tema 11: La Macroeconomía: medición de la producción y la renta.											
TOTAL DE HORAS											

Esta organización tiene carácter orientativo.

7. MÉTODOS DE EVALUACIÓN

Breve descripción *

Examen Escrito

Tipología*	Examen escrito
Actividad de evaluación final*	X
Peso porcentual de la actividad en la valoración final de la asignatura*	50
Calificación mínima a obtener, en su caso, para poder superar la asignatura	4 sobre 10
Actividad recuperable*	<input checked="" type="checkbox"/>
Condiciones de la recuperación	Examen escrito (convocatoria septiembre)
Duración estimada de la actividad	1 a 2 horas
Fecha estimada de realización*	Al finalizar el cuatrimestre
Observaciones	
Condiciones de evaluación para los estudiantes a tiempo parcial	

* Campos obligatorios.

Breve descripción

Pruebas parciales y actividades de aula

Tipología*	Seguimiento
Actividad de evaluación final*	SI
Peso porcentual de la actividad en la valoración final de la asignatura*	50%
Calificación mínima a obtener, en su caso, para poder superar la asignatura	0

Actividad recuperable*	SI
Condiciones de la recuperación	Un único examen en la convocatoria de septiembre
Duración estimada de la actividad	1 a 2 horas
Fecha estimada de realización*	Al finalizar el cuatrimestre
Observaciones	
Condiciones de evaluación para los estudiantes a tiempo parcial	

* Campos obligatorios.

8. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

KRUGMAN, PAUL R.; WELLS, ROBIN; GRADDY, KATHRYN (2016). Fundamentos de Economía (3ed). Editorial Reverté. Barcelona. 642 págs.

MOCHÓN, F. (2008). Economía y turismo (segunda edición). Madrid. McGraw Hill.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

CALLEJO GALLEGO, J. (2003). Análisis empírico de la demanda turística. Madrid: Ed. R. Areces S.A.

CARRASCO PRADAS, A. et al. (2004). Cuestiones tipo Test de Introducción a la Economía. Madrid: Ed. Pearson Educación S.A.

CASTEJÓN MONTIJANO, R. (2002). Introducción a la Economía para Turismo. Madrid: Ed. Pearson Educación S.A.

CASTEJÓN MONTIJANO, R. (2003). Introducción a la Economía para Turismo. Casos prácticos y ejercicios. Madrid: Ed. Pearson educación S.A.

LORENTE DE LAS CASAS, A. et al. (2005). Economía y Turismo. Madrid: Ed. McGraw Hill.

LORENZO SEGOVIA, MJ. (2003). Economía del Turismo. Madrid: Ed. R. Areces S.A.

MOCHÓN, F. (2002). Libro de problemas: Principios de Economía. Madrid: Ed. McGraw Hill.

O'KEAN, JM. (2005). Economía. Madrid: Ed. McGraw Hill.

SCHILLER, B. (2002). Principios esenciales de Economía (cuarta edición). Madrid: Ed. McGraw Hill.

TRIBE, J. (2000). Economía del ocio y el Turismo. Madrid: Ed. Síntesis.

9. SOFTWARE

PROGRAMA/APLICACIÓN	CENTRO/PLANTA/SALA/HORARIO			

10. COMPETENCIAS LINGÜÍSTICAS EN INGLÉS

Competencias lingüísticas en inglés

Comprensión escrita	<input checked="" type="checkbox"/>
Comprensión oral	<input type="checkbox"/>
Expresión escrita	<input type="checkbox"/>
Expresión oral	<input type="checkbox"/>
Asignatura íntegramente escrita en inglés	<input type="checkbox"/>
Observaciones	